



ECO-CITOYEN

PHASE PILOTE RAPPORT

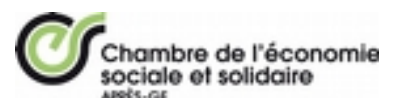
JUILLET 2015

réalisée avec les soutiens de :



Association Eco-Citoyen

Avenue des Communes-Réunies 90 - CH- 1212 Grand-Lancy
Mob. 079 345 71 70 - www.eco-citoyen.ch – info@eco-citoyen.ch
Facebook « Eco-Citoyen Genève »
<https://www.facebook.com/ecocitoyengeneve>
Membre de la Chambre de l'économie sociale et solidaire APRES-GE
IBAN: CH64 0078 8000 0504 5674 4





*« Nous devons être le changement
que nous voulons voir dans le monde »*

GANDHI

SOMMAIRE

Résumé	3
I - INTRODUCTION	4
- Contexte	4
- Objectifs de la Phase pilote	4
- Ressources humaines et financement	5
II - METHODOLOGIE	6
- Cadre général et durée	6
- Préparation des conseils	6
III - RESULTATS	9
- Les ménages de la Phase pilote	9
- Les résultats des rendez-vous	10
- Appréciations des ménages	12
- Les animations	16
- Bilan de la Phase pilote	19
IV - PERSPECTIVES	22
- Conseils	22
- Animations	22
- Communication	23
- Conclusion	23
V- REMERCIEMENTS	25
VI - ANNEXES	26

RESUME

DES RESULTATS CONCRETS

Au cours du premier semestre 2015, l'association Eco-Citoyen a testé son projet novateur de **conseils personnalisés** aux familles et réalisé des premières **animations publiques** de proximité dans le secteur du Grand-Lancy (Genève).

Le résultat est positif avec un très bon accueil des familles conseillées et **des résultats concrets** dans les domaines abordés : énergie, eau, mobilité, déchets, alimentation et consommation.

Les rendez-vous à domicile permettent des **actions immédiates** (fourniture et installation d'équipements). Ils créent aussi un contact propice pour l'adoption de nouveaux **éco-gestes**.

Les animations publiques ont été un succès avec la création d'un réseau de prêt d'objets entre voisins (Pumpipumpe), l'organisation d'une expo-vente et d'une grillade party réunissant bénéficiaires et sympathisants de l'Association.

L'engouement est manifeste pour que diverses animations de proximité se développent afin de favoriser la **convivialité** et le **partage d'expériences**, favorisant ainsi **l'intégration** et la **cohésion sociale** dans les quartiers où l'Association sera active.

UN FORMIDABLE POTENTIEL

Nombre de familles ont entrepris des efforts dans certains domaines et méritent d'être félicitées. La Phase pilote révèle néanmoins qu'il existe – à l'échelle cantonale - **un formidable potentiel** pour **limiter les gaspillages** et **réduire l'impact environnemental des Genevois** grâce à des solutions simples qu'un **contact direct** permet d'adopter.

Ces constats confirment le rôle que souhaite occuper Eco-Citoyen en tant qu'association **sans but lucratif**, reconnue d'utilité publique, pour promouvoir le développement durable et l'application de ses principes auprès des habitant-e-s du canton de Genève.



Claudia Marsella et Rémi Merle, co-fondateurs de l'association Eco-Citoyen

Lauréate du Mérite 2015 de la Bourse cantonale du développement durable, l'Association Eco-Citoyen souhaite développer ses activités en accueillant de nombreux membres actifs et passifs et en instaurant des collaborations avec différents partenaires telles que **communes, régies et autres institutions**.

I - INTRODUCTION

Contexte

Créée en août 2014 par Claudia Marsella et Rémi Merle, l'association Eco-Citoyen a pour but de promouvoir le développement durable et l'application de ses principes auprès des habitant-e-s du canton de Genève tout en favorisant l'insertion sociale de personnes en difficulté (jeunes et chômeurs de longue durée).

Pour atteindre ce but, l'Association prévoit de :

- offrir des conseils personnalisés aux familles dans des domaines tels que l'énergie, l'eau, la mobilité, les déchets, l'alimentation, la consommation et la prévention des accidents domestiques ;
- participer à l'animation des quartiers et des immeubles par divers événements publics de proximité (brunchs, rencontres thématiques, animations dans les halls d'immeubles, visites de sites, etc.).

Le projet de l'Association s'inspire partiellement des expériences conduites dans le canton de Genève par Onex (« ménages pilotes ») et SIG (« opérations éco-sociales »). Il demeure néanmoins novateur dans son intention de développer et pérenniser un service de conseils personnalisés destinés aux particuliers, tout en créant des événements publics et participant à une médiatisation des solutions (« bonnes pratiques », éco-gestes, etc.).

En 2014, les premiers mois de l'Association ont été mis à profit pour dessiner les contours du projet Eco-Citoyen tout en sollicitant différents acteurs locaux et cantonaux (voir remerciements p. 25). Ces réflexions, partagées avec diverses personnalités et les habitants du Grand Lancy, ont permis d'améliorer progressivement le projet, lequel fait l'objet d'un dossier de présentation complet¹.

En moins d'une année d'existence, l'association Eco-Citoyen a déjà obtenu diverses reconnaissances. Elle est :

- reconnue d'utilité publique (décembre 2014) ;
- admise comme membre de la Chambre de l'économie sociale et solidaire de Genève APRES-GE (mars 2015) ;
- enrichie de quelques premiers membres et donateurs privés (fin 2014-2015) ;
- lauréate du « Mérite 2015 » de la Bourse cantonale du développement durable (juin 2015).

L'association Eco-Citoyen a l'intention de développer progressivement le nombre de ses membres (actifs et passifs). Pour avoir une assise financière suffisante, elle doit aussi compter sur des partenaires intéressés de la mandater ou de la soutenir par des subventions et autres dons.

Objectifs de la Phase pilote

La Phase pilote concerne l'activité de conseils personnalisés ainsi que les premières animations de l'Association. Elle a pour but de :

- 1/ Mesurer l'intérêt des ménages au projet de conseils personnalisés ;
- 2/ Tester l'efficacité d'un module de conseils devant aboutir à des résultats concrets avec notamment la fourniture et l'installation de matériel et l'adoption d'éco-gestes ;
- 3/ Appréhender l'accueil et le soutien des partenaires locaux futurs : mairies, associations, groupes de personnes impliquées dans la vie de quartier ;

¹ Le dossier de présentation du projet Eco-Citoyen est disponible sur demande auprès de l'Association.

4/ Identifier les problématiques ou domaines d'actions qui retiennent le plus l'attention des ménages dans le but de concevoir des conseils et des animations publiques adaptés ;

5/ Favoriser la mise en place de collaborations pour pérenniser et développer les activités de l'Association dans le canton de Genève ;

6/ Implanter l'Association localement (secteur Grand-Lancy) en créant un événement convivial de restitution réunissant bénéficiaires de la Phase pilote, sympathisants et membres de l'Association.



Lors de la Fête des 3 Marchés (Grand-Lancy, 2014)

Ressources humaines et financement

Claudia Marsella et Rémi Merle, co-fondateurs de l'Association, ont assuré bénévolement la réalisation de cette Phase pilote dans ses différentes étapes : préparation, réalisation des conseils, organisation des événements, synthèse. Ils ont été aidés par des premiers membres et sympathisants de l'Association qui se sont spontanément joints à eux pour participer à la réalisation des animations (opération « Pumpipumpe », expo-vente et grillade party).

Suite à une demande formulée lors de la présentation de l'Association devant la Commission municipale « Environnement et développement durable » de la Ville de Lancy le 15 janvier 2015, le Conseil administratif a décidé d'octroyer la somme de CHF 2'000.- à l'association Eco-Citoyen dans le but de soutenir la réalisation de cette Phase pilote.

Par ailleurs, Services Industriels de Genève (SIG) a alloué 40 carafes « Eau de Genève » à l'Association afin qu'elles soient offertes aux ménages bénéficiant de ses prestations.

Le Comité de l'Association a décidé de consacrer intégralement les sommes reçues d'une part pour acquérir du matériel (voir page 6) installé gratuitement chez les ménages, d'autre part pour assurer les dépenses externes occasionnées par les animations.

II – METHODOLOGIE

Cadre général et durée

La Phase pilote a débuté le lundi 16 mars et s'est achevée le samedi 6 juin 2015. Au cours de ces 12 semaines, ont été réalisées :

- les conseils personnalisés de ménages;
- les premiers événements de proximité.

Les aspects méthodologiques concernent les conseils personnalisés qui ont demandé diverses préparations en amont et occupé la majorité du temps alloué à cette Phase pilote.

Préparation des conseils

LE MODULE EXPERIMENTE

Le module de conseils a été effectué sur rendez-vous au domicile des ménage bénéficiaires. Il inclut:

- 1/ une sélection de plusieurs thématiques à aborder, tout en créant un espace de dialogue ouvert ;
- 2/ la distribution et la mise en place de quelques matériels achetés par l'Association.

Un premier rendez-vous (d'1h30 environ) permettait de passer en revue les différents sujets du module et d'installer du matériel ; un second rendez-vous était destiné à approfondir des sujets qui renaient plus particulièrement l'attention des ménages.

Des questionnaires servant de fil rouge aux entretiens ont été élaborés (voir dans les annexes page 26) dans le but de mener des entretiens « semi-directifs ». Cette méthode qualitative présente l'avantage de donner la parole aux personnes pour connaître leurs opinions, leurs idées et leurs attentes.

PRINCIPAUX SUJETS ABORDES

Après une présentation de l'Association et une prise d'informations sur le ménage et le logement (visite et repérage), les sujets qu'il était prévu de traiter avec tous les ménages étaient:

- Energie : éclairage, mesures de température, limitation des consommation de veille, type d'abonnement SIG.
- Eau : économies d'eau, consommation de l'Eau de Genève.
- Déchets : tri des déchets, tri spécifique de l'organique, limitation de la production de déchets papier.
- Alimentation et consommation : recommandations du Service cantonal (brochures, labels), limitation des appels publicitaires au téléphone.

Le domaine de la prévention des accidents domestiques n'a pas été traité lors de la Phase pilote.

ACQUISITION DE MATERIEL

Un exemplaire de chacun des matériels ci-dessous était offert à chaque ménage bénéficiaire :

- des carafes « Eau de Genève » d'une valeur de CHF 20.- pièce
- des ampoules LEDs (Osram de 6w et 10w) – CHF 9.90 à 19.80 pièce selon modèle

- des économiseurs d'eau classe « A » (diamètre 22mm et 24mm) – CHF 11.50 pièce
- des multiprises (avec interrupteurs intégrés et déportés) – CHF 14.90 et 5.95 pièce selon modèle
- des sacs poubelles verts (pour l'organique) – lots de CHF 1.50 pièce
- des autocollants « Pas de publicités » - lots de CHF 2.70

La valeur d'un lot complet était de CHF 38.35 à CHF 68.70 selon sa composition.



Une partie du matériel et de la documentation utilisée lors de la Phase pilote

QUEL NOMBRE DE MENAGES ?

Le nombre de ménages visés devait être suffisamment élevé pour répondre aux objectifs de la Phase pilote (voir page 4). Lorsque l'on cherche à collecter appréciations, remarques et suggestions de « clients » grâce à une enquête qualitative, 12 personnes suffisent pour obtenir 70 % de la richesse d'informations à recueillir. Au-delà de 20 personnes, il y a saturation d'informations sources d'innovation. Il suffit donc de rencontrer un faible nombre de « clients », pour autant que le panel soit très diversifié². N'étant pas en mesure d'obtenir un panel très diversifié, le Comité de l'Association a choisi de réaliser la Phase pilote avec au minimum 20 ménages.

COMMENT LES TROUVER ?

Les ménages de la Phase pilote ont signalé leur intérêt pour le projet Eco-Citoyen lors de la principale fête de quartier et/ou ont assisté aux présentations de l'Association effectuées dans quelques associations et groupes de personnes du Grand-Lancy.

² selon l'étude de A. Griffin et R. Hauser, 1993

ARGUMENTAIRE

Les arguments suivants ont été utilisés pour stimuler l'intérêt et la participation des personnes contactées :

- le développement durable se réalisera grâce à la modification de nos comportements individuels ;
- l'Association salue les changements déjà entrepris par de nombreuses personnes et, pour aller plus loin, se propose d'accompagner et de soutenir les ménages par des conseils personnalisés ;
- pour obtenir de bons résultats, il s'agit souvent d'adopter des éco-gestes simples et de consommer différemment;
- nombre de nouveaux comportements induisent une réduction des gaspillages et donc des économies financières pour les ménages ;
- les rendez-vous de la Phase pilote sont gratuits et l'Association ne vend rien ;
- grâce à divers partenaires (SIG et Ville de Lancy), l'Association vient chez les ménages avec quelques matériels offerts et installés.

DOCUMENTS ORIGINAUX CREES POUR LA PHASE PILOTE

Une quinzaine de documents originaux ont été créés pour réaliser la Phase pilote. Il s'agit :

- de questionnaires (introductifs, par domaine, qualitatifs) ;
- de fiches de conseils par domaines (informations, aides, éco-gestes, bonnes adresses, etc.).

L'ensemble de ces documents se trouve en annexe du présent rapport (voir page 26).

AUTRES DOCUMENTS ET MATERIELS MIS A LA DISPOSITION DES MENAGES

L'Association a sélectionné un certain nombre de documents d'information dont une partie a été fournie par le Service cantonal du développement durable (Etat de Genève), la Ville de Lancy et Mobility (voir en annexe, « divers »).

III - RESULTATS

Les ménages de la Phase pilote

Au total, 21 ménages ont fait partie de cette Phase pilote, permettant ainsi d'atteindre l'objectif minimum fixé à 20 ménages.

ORIGINE DES RENDEZ-VOUS

Fête des 3 Marchés 2014 (Grand-Lancy)

Lors de cette fête de quartier annuelle qui s'est tenue le samedi 6 septembre 2014, l'association Eco-Citoyen a tenu un stand pour présenter son projet. Plus de 60 personnes intéressées ont laissé leurs coordonnées.

En mars 2015, un courriel a été adressé aux Lancéen-ne-s de cette liste pour leur signaler la possibilité de participer à la Phase pilote. Une minorité de personnes a exprimé un refus, les raisons invoquées étant personnelles, pratiques ou encore un désintérêt.

Quelques contacts téléphoniques qui ont suivi ont permis de fixer des rendez-vous avec 10 des 21 ménages de la Phase pilote.

Présentation de l'Association dans diverses structures lancéennes

Des présentations de l'association Eco-Citoyen ont permis d'annoncer la Phase pilote lors de contacts effectués notamment dans les structures suivantes :

- Comité de l'Association des habitants de Lancy-Sud (AHLS) ;
- Assemblée générale de l'Association des locataires de l'Etoile-Palettes ;
- Comité de pilotage du contrat de quartier « Palettes-Bachet » ;
- Comité d'organisation de la Fête des 3 Marchés ;
- Ecole des mamans (groupes des écoles des Palettes et du Bachet).

Ces contacts ont permis de fixer des rendez-vous avec 11 des 21 ménages de la Phase pilote.

PROFIL DES 21 MENAGES

Les ménages de la Phase pilote résident en majorité dans les quartiers Palettes et Bachet du Grand-Lancy. Ils se composent d'adultes sans enfants (pour les 2/3), ont dépassé l'âge de 50 ans (pour plus des 2/3) et sont locataires d'un appartement (pour les 3/4). Par rapport à la moyenne de la population, on relève des écarts de représentativité, notamment dans les tranches d'âge. Ces écarts sont dus aux catégories de personnes présentes dans les associations et groupes d'habitants contactés pour la réalisation de la Phase pilote.



La Fête des 3 Marchés

Les résultats des rendez-vous

AMPOULES LEDS

16 ménages sur 21 (76 %) ont reçu une LED (fixée le plus souvent lors du rendez-vous).

Les diodes électroluminescentes (LEDs) ne constituent qu'une minorité (10 à 15 % selon notre estimation) des ampoules installées dans les logements visités. Les ampoules fluocompactes sont plus présentes.

Chez les ménages de l'immeuble Etoile-Palettes qui ont bénéficié de l'opération éco-sociale de SIG, on relève la présence d'un matériel (ampoules mais aussi lampes et matériels électroménagers) en moyenne moins énergivore que dans les autres logements visités.

Plusieurs personnes, en comprenant les enjeux énergétiques et financiers, ont signalé qu'elles s'équiperaient progressivement en LEDs.

Il reste à l'évidence de très larges opportunités pour implanter un matériel moins énergivore dans les logements.

MESURES DE TEMPERATURE

Des mesures de température des réfrigérateurs et congélateurs ont été réalisées dans 16 des 21 ménages (76 %), occasionnant des réglages pour la moitié environ.

Les réglages effectués ont été le plus souvent légers afin de viser +5°C pour les réfrigérateurs et –18°C pour les congélateurs. Quelques appareils présentaient une température légèrement trop basse alors que d'autres étaient insuffisamment froids. La température de deux réfrigérateurs de modèles anciens s'élevait à 12 et 15°C, ce qui peut occasionner un développement bactérien rapide et des risques pour la santé. Les personnes concernées n'étaient pas conscientes de ces insuffisances et des risques encourus. L'un de ces ménages a réagi rapidement en faisant l'acquisition d'un réfrigérateur neuf.

Le chauffage était quasi supprimé en raison d'un printemps très doux (avril et mai 2015); cette situation ne justifiait donc pas de mesures de température dans les pièces.

Il apparaît que de simples prises de température sont très informatives et conduisent parfois à de nettes améliorations.

INSTALLATION DE MULTIPRISES – REGLAGES D'ORDINATEURS

11 ménages sur 21 (52 %) ont été équipés avec une multiprise à interrupteur.

Ces multiprises ont la vocation d'éviter des consommations électriques qui persistent en mode « veille ».

Près des deux-tiers des ménages visités disposent d'un bureau équipé d'un ordinateur et d'une imprimante. Une multiprise à interrupteur déporté a été installée sur la majorité des ces postes informatiques. Quelques réglages d'ordinateurs ont été réalisés (essentiellement par les personnes elles-mêmes sauf exception) afin d'avoir une mise en veille plus rapide de l'écran et du PC.

Une multiprise à interrupteur non déporté a été installée pour y fixer un téléviseur et ses périphériques.

Sur la base de ces actions, il existe un fort potentiel d'améliorations pour réduire les gaspillages énergiques occasionnés par les consommations de veille.

EVALUATION COMPARATIVE DES FORMULES D'ABONNEMENTS PROPOSEES PAR SIG

8 ménages sur 21 (38 %) ont souhaité que l'Association examine leur facture SIG afin d'envisager un abonnement « Vitale Vert ».

L'offre « Vitale vert » de SIG est la plus favorable pour l'environnement (avec 100 % d'énergie solaire et hydraulique d'origine genevoise et suisse). Toutefois cette offre constitue un surcoût pouvant être de 4 cts au kWh. Plusieurs ménages ont été intéressés de recevoir un comparatif personnalisé (réalisé gracieusement par l'Association) afin de prendre position sur un éventuel changement. A l'heure du bouclage de ce rapport, il est encore trop tôt pour mesurer le nombre de changements d'abonnements réalisés vers l'offre « Vitale vert ».

ECONOMISEURS D'EAU

14 ménages sur 21 (67 %) n'étaient pas équipés d'économiseurs d'eau sur les robinets et 12 d'entre eux l'ont été.

Le matériel installé (de classe énergétique « A ») permet d'économiser de 40 % à 50 % d'eau. Le matériel à disposition (d'un diamètre de 22 ou 24 mm) a le plus souvent été fixé par l'Association sur les robinets de salle de bain ou de cuisine ; 2 ménages n'ont pas bénéficié du matériel en raison d'un équipement non standard.

A noter qu'une très faible minorité de ménages dispose d'un économiseur d'eau intégré au pommeau de douche.

A l'évidence, il existe un fort potentiel pour réduire les consommations en eau de par les économiseurs ainsi que les éco-gestes.

CARAFE « EAU DE GENEVE » DE SIG

Tous les ménages ont reçu et apprécié la carafe d'eau offerte par SIG.

La majorité des personnes semble déjà convaincue par la qualité de l'Eau de Genève.

L'action d'offrir une belle carafe fut à chaque fois l'opportunité de promouvoir la qualité et la consommation d'eau du robinet plutôt que la consommation d'eau en bouteilles.

GESTION DES DECHETS - DECHETS ORGANIQUES

5 ménages sur 21 (24%) ont débuté le tri de leurs déchets organiques.

Le but était principalement de provoquer un changement de comportement ciblé sur les déchets organiques qui composent 30 % des déchets incinérés.

L'Association a été agréablement surprise que la majorité des ménages visités étaient déjà engagés dans le tri de l'organique.

L'essentiel des ménages qui n'effectuait pas encore ce type de tri a accepté de modifier son habitude en utilisant les sacs verts mis à leur disposition par l'Association.

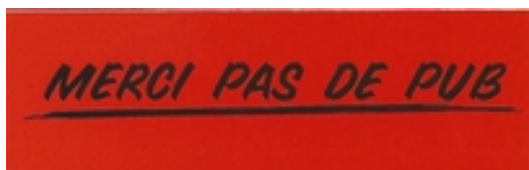
Cependant, la plupart des ménages a regretté que les infrastructures des quartiers Palettes-Bachet destinées spécifiquement à la collecte des déchets organiques recueillent en réalité des types de déchets très divers (fait confirmé par l'Association).

AUTOCOLLANTS « PAS DE PUBLICITES »

11 ménages sur 21 (52%) ont accepté de limiter l'afflux de publicités dans leur boîte aux lettres.

7 ménages (33 %) avaient déjà posé un autocollant « pas de publicités » avant notre intervention. Grâce aux autocollants fournis gratuitement par l'Association, 11 ménages supplémentaires se sont engagés à réduire le gaspillage de papier (évalué à environ 27 kg par an et par boîte aux lettres selon une étude lausannoise).

L'action de sensibilisation a donc permis d'élever sensiblement le nombre de foyers ayant un autocollants. Cet acte simple pourrait donc se multiplier dans le cadre d'animations de proximité.



INSCRIPTIONS SUR LA « LISTE ROBINSON »

8 ménages sur 21 (38%) ont été inscrits sur la « Liste Robinson ».

L'inscription sur cette liste, gratuite sur internet, est prise en compte par les plus grandes sociétés pratiquant le marketing direct en Suisse. Les personnes qui apparaissent sur cette liste sont ainsi supprimées des listes d'envois publicitaires adressés de manière nominative via un courrier postal. Cette inscription peut aussi être l'occasion de ne plus accepter la vente au porte-à-porte.

L'Association s'est chargée (toujours gratuitement) d'effectuer cette inscription pour les ménages intéressés.

Cette opportunité, préconisée par la Fédération romande des consommateurs (FRC), reste très peu connue des ménages et suscite un vif intérêt. Il existe donc un fort potentiel pour limiter l'afflux de publicités adressées.

ASTERISQUE SUR L'ANNUAIRE TELEPHONIQUE

5 ménages sur 21 (24 %) ont accolé un astérisque à leur numéro de téléphone sur l'annuaire téléphonique suisse.

Près des deux-tiers des ménages avaient déjà un tel astérisque sur l'annuaire www.local.ch. Cet astérisque a pour fonction d'indiquer que le possesseur du numéro de téléphone ne souhaite pas recevoir d'appels téléphoniques à but commercial. Toutefois cette indication est extrêmement mal respectée à ce jour et le sujet fait actuellement débat pour rechercher une solution. Malgré ceci, la quasi-totalité des ménages n'ayant pas l'astérisque a mandaté l'Association pour effectuer l'inscription.

ACTION « SOLIDARCOM »

Au cours des rendez-vous auprès des ménages, 4 téléphones mobiles inutilisés ont été collectés par l'Association au profit de l'action « Solidarcom » organisée par Terre des Hommes Suisse. Cette action permet de remettre en usage les téléphones dans des pays en voie de développement.

MATERIEL ELECTRO-MENAGER

Un relevé succinct a été réalisé lors des visites étant donné que l'Association ne proposait pas de solutions de remplacement. Il ressort néanmoins de ces observations la présence fréquente de matériels anciens et certainement très énergivores dans plusieurs logements.

Les entretiens auront permis de sensibiliser certaines personnes à investir dans un meilleur matériel.

Appréciations des ménages

ACCUEIL FAIT AU PROJET AVANT LES RENDEZ-VOUS

Un bilan globalement très positif

Il a été plutôt facile d'organiser suffisamment de rendez-vous au domicile des personnes.

L'argumentaire préparé (voir page 8) a donc fonctionné correctement. Les buts de l'Association sont facilement compris et recueillent un intérêt évident et des encouragements spontanés.

L'Association dispose d'une liste de plusieurs personnes qui n'ont pas pu être intégrées dans la Phase pilote faute de temps et qui seront certainement intéressées par les activités de conseils et d'animations à venir.



Quelques « craintes » préalables à prendre en compte

Si quelques personnes intéressées se sont excusées de ne pouvoir organiser un rendez-vous à domicile pour diverses raisons objectives, aucune opposition de principe n'a été enregistrée vis à vis du projet : c'est sans doute là un point essentiel et encourageant.

Toutefois, il a été ressenti que, pour certaines personnes, le projet de fixer un rendez-vous à domicile n'était pas une idée simple. Quelques raisons pourraient expliquer cette situation :

- un manque d'intérêt concret pour le développement durable ;
- l'habitude de ne pas accueillir une personne encore inconnue chez soi (notamment si c'est un homme devant venir chez une femme seule) ;
- la crainte d'être jugé négativement sur son intérieur ou ses habitudes ;
- ...

Il est difficile de contrer ces raisons qui sont pour certaines culturelles. Elles ne sont toutefois pas suffisamment généralisées pour remettre en question le projet Eco-Citoyen, d'autant que celui-ci en est à ses débuts.

Se faire connaître et reconnaître

Plusieurs personnes découvraient l'Association pour la première fois lors des présentations réalisées. Aussi, il est vraisemblable que les craintes de certaines d'entre elles (évoquées plus haut) s'atténueront ou disparaîtront dès lors que l'Association sera suffisamment reconnue, médiatisée et qu'elle sera « visible » par le biais d'événements publics réguliers. On peut également compter sur le bouche-à-oreille qui favorisera le développement de la confiance envers les membres de l'Association.

ACCUEIL ET SUJETS D'INTERETS DES MENAGES

Un très bon résultat d'ensemble

Le module de conseils a été légèrement modifié dès sa première utilisation afin d'aborder plus de sujets variés dès les premiers rendez-vous.

Selon notre appréciation, tous les rendez-vous réalisés à domicile se sont déroulés de manière conviviale, ouverte et le plus souvent très productive comme le démontrent les résultats factuels (voir page 10) ainsi que la richesse et la pertinence des remarques et suggestions émises (voir page 14).

Le fait de venir avec quelques équipements gratuits est – logiquement - très bien accueilli !

Les petits services gratuits proposés par l'Association ont été également très appréciés.

Les enjeux (globaux et locaux) des sujets ont été évoqués de manière rapide mais concrète à chaque rendez-vous avant de parler de ce que l'on peut faire à l'échelle individuelle. Cet échange est essentiel car il permet de donner du sens à la démarche. Il favorise l'engagement des personnes pour adopter progressivement de nouveaux éco-gestes et faire de meilleurs choix de consommation.

De nouveaux adhérents et sympathisants

Parmi les 21 ménages de la Phase pilote, 10 ont manifesté un intérêt pour soutenir Eco-Citoyen en devenant membres et/ou en participant aux animations de l'Association.

Cet intérêt concret préfigure qu'en développant ses actions, l'Association devrait compter de plus en plus de membres actifs et passifs, ce qui constitue l'un de ses buts. Plusieurs tâches pourront être confiées aux futurs membres actifs pour participer à des animations, représenter et promouvoir l'Association dans leur immeuble, etc.

Intérêts et préoccupations diverses

Les sujets intégrés dans les fils rouges de discussion ont retenu l'attention avec des résultats concrets en matière d'énergie, d'eau et de déchets en particulier (voir page 10). Divers sujets et éco-gestes en relation ont été discutés selon l'intérêt des personnes.

Pour cette Phase pilote, il était prévu que les domaines de l'alimentation et de la consommation soient abordés de manière plus succincte, sauf lorsque les personnes avaient un questionnement spécifique ou un achat à prévoir, ce qui a été le cas à quelques reprises avec par exemple la fourniture d'adresses pour la réparation d'objets, la documentation pour apprécier l'utilité d'un

adoucisseur d'eau, etc.. La mobilité n'a été abordée également que de manière limitée, notamment en rappelant les aides communales relatives aux abonnements Unireso et Mobility.

Limiter les sollicitations publicitaires, notamment par téléphone

En matière de consommation, la majorité des ménages regrette d'être trop sollicitée voire agressée par des offres commerciales. Si l'afflux de publicités dans les boîtes aux lettres est évoqué (avec le gaspillage de papier et d'énergie en rapport) de même que les numéros de téléphone surtaxés qui laissent des messages en absence, le sentiment unanime le plus exacerbé concerne les appels téléphoniques commerciaux quasi-quotidiens que subissent les ménages jusqu'au soir inclus. Le non respect de l'usage de l'astérisque excède les ménages qui se sentent démunis face à de telles actions de marketing.

SUGGESTIONS FAITES AU PROJET ECO-CITOYEN

Les discussions avec les ménages ont permis de recueillir des avis unanimes sur l'intérêt de poursuivre et développer des modules de conseils personnalisés par domaines ou pour répondre aux questions que se posent les ménages.

Par ailleurs, plusieurs personnes, sur la base de situation réelles passées ou présentes, suggèrent des rôles complémentaires que l'association Eco-Citoyen pourrait avoir :

Intervenir lors de travaux de rénovations/améliorations faites dans l'immeuble

L'Association pourrait intervenir auprès des habitants (en groupe et de manière individuelle) pour les informer et les sensibiliser sur les travaux entrepris, répondre à leurs questions pour optimiser l'usage des nouveaux équipements.

Développer des actions spécifiques pour les enfants

Les actions d'information et de sensibilisation organisées ponctuellement dans les écoles ou dans le parascolaire doivent être complétées par des actions que pourraient conduire l'Association avec des groupes d'enfants et à leur domicile de façon à ce qu'ils intègrent de manière plus efficace certains éco-gestes³.



Aider les locataires à exiger des baisses de chauffage

Certains immeubles sont surchauffés, provoquant un gaspillage d'énergie, des charges plus lourdes et des risques pour la santé. L'Association pourrait aider les locataires à parler d'une seule voix pour exiger une meilleure gestion du chauffage à leur régie.

³ Une première animation de ce type intitulée « Mon enfant, un-e futur éco-citoyen-ne ! » a été organisée par l'Association pour l'été 2015 autour d'un concours de dessin (voir page 18)

Proposer un module de conseils orienté sur les économies financières

D'une manière transversale à plusieurs domaines (énergie, alimentation, consommation, mobilité), des économies financières intéressantes peuvent être réalisées par les ménages. Un module spécifique de conseils « développement durable » orienté sur ce but serait intéressant.

Favoriser les échanges et la solidarité parmi les habitants du quartier ou d'un immeuble

L'Association pourrait développer plusieurs animations favorisant les échanges et la convivialité. Il pourrait par exemple s'agir de :

- créer un réseau de prêt gratuits d'objets entre voisins ;
- développer le réseau d'échanges réciproques de savoirs à l'échelle des quartiers.



Lors de l'opération Pumpipumpe dans le quartiers des Pontets

Organiser des rencontres conviviales pour les habitants du quartier

- organiser des grillades ou brunchs pouvant aussi être l'occasion de discuter d'un thème tel que « Que faire face aux sollicitations publicitaires ? » ;
- organiser des balades culturelles.

Proposer à des aînés de participer aux actions de l'Association

De manière bénévole ou avec un dédommagement modeste, plusieurs aînés à la retraite auraient de l'intérêt à participer de manière ponctuelle à des actions concrètes de l'Association, notamment les animations publiques.

Développer des actions liées aux déchets

Deux types d'actions sont citées :

- faire des campagnes d'informations aux points de collecte afin d'améliorer la qualité du tri ;
- organiser des opérations de déballages de produits à la sortie des magasins.
- aider les personnes à refuser la publicité adressées (tels que les volumineux hebdomadaires de la Migros et de la Coop) ou encore le GHI.

Réaliser un « Passeport Eco-Citoyen »

L'idée, soumise par l'Association à quelques ménages, consiste à ce que les membres de l'Association reçoivent un Passeport Eco-Citoyen, lequel donnerait droit à des prestations de conseils de l'Association (deux l'an) et des réductions de prix auprès d'organismes externes (approbation unanime).

Les animations

UN COMPLEMENT AUX CONSEILS PERSONNALISES

L'organisation d'animations de proximité est un axe d'activités important prévu dans les statuts de l'Association. Le document d'origine décrivant le projet de l'Association précise à cet égard de nombreuses opportunités à explorer.

Pour cette Phase pilote, en plus des conseils personnalisés, l'objectif initial était de n'organiser qu'un événement festif pour clore cette période.

Diverses recommandations et opportunités nous ont cependant conduit à organiser des événements supplémentaires au cours de la phase pilote, soit au total :

- Création d'un réseau de prêts « Pumpipumpe » (les 21 et 29 mai 2015)
- Préparation d'un stand pour la Bourse cantonale du développement durable (5 juin 2015)
- Organisation d'une grillade party (6 juin 2015)
- Co-organisation d'une exposition-vente de tableaux brodés (6 juin 2015)
- Préparation d'une animation « Mon enfant, un-e futur éco-citoyen-ne » débutant le 16 juin 2015

« PUMPIPUMPE » - UN RESEAU DE PRÊTS D'OBJETS

Il s'agit d'un concept permettant de créer un réseau de prêts gratuits d'objets divers (échelle, matériel de bricolage, ustensiles de cuisine, matériels pour les loisirs, etc.) entre les habitants d'un même immeuble. On évite ainsi d'acheter un objet qui ne sera que rarement utilisé tout en favorisant du même coup l'entraide et le bien-vivre ensemble entre voisins. Les personnes signalent ce qu'ils sont d'accord de prêter en plaçant sur leur boîte aux lettres des autocollants (fournis gratuitement par l'Association) illustrant les objets. Dès le début de la Phase pilote, nous avons soumis cette idée d'animation aux ménages visités et avons rapidement perçue des intérêts marqués. C'est ainsi que l'association a organisé une première animation « Pumpipumpe » dans le quartier des Pontets (Grand-Lancy). Celle-ci a obtenu un vif succès car, au cours de deux soirées très conviviales organisées dans l'entrée de l'immeuble, 10 ménages sur 29 (soit plus d'un tiers) se sont déjà engagés dans le réseau en mettant pas moins de 42 objets à disposition de leurs voisins.

Pour ne pas s'encombrer d'objets peu utilisés...
un réseau d'emprunts entre voisins !

Pumpipumpe

Une animation réservée aux habitant-e-s du
21 chemin des Pontets

Jeudi 21 mai et vendredi 29 mai 2015
de 17h00 à 19h00

dans le hall de l'immeuble avec des...



Autocollants gratuits à disposition !



ECO-CITOYEN

Animation organisée par l'association lancéenne ECO-CITOYEN, reconnue d'utilité publique et représentée par Claudia MARSELLA et Rémi MERLE.
Avec la participation de votre concierge Aristide RIBEIRO et la collaboration active de vos voisins L. GUTIERREZ et Nuno PINTO.



Lors de l'opération Pumpipumpe dans le quartiers des Pontets

STAND A LA BOURSE CANTONALE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

L'association Eco-Citoyen a reçu le « Mérite 2015 » de la Bourse cantonale du développement durable. L'occasion de présenter publiquement nos activités lors d'une fête organisée le vendredi 5 juin 2015 à Genève.

« GRILLADE PARTY » AU GRAND-LANCY

Plus de 50 personnes, membres, sympathisants, ménages bénéficiaires de la Phase pilote ont accepté l'invitation de l'Association Eco-Citoyen. Un moment de partage très convivial et réussi grâce aux soutiens du centre Marignac et de l'Association des habitants de Lancy-Sud (AHLS).



Lors de la grillade party réunissant des sympathisants d'Eco-Citoyen

EXPOSITION-VENTE DE TABLEAUX BRODES

Réalisée sous l'impulsion de l'AHLS et grâce à la famille de l'artiste Mme Odette Phan-Adroit, l'exposition organisée dans les murs de la maison CIViQ a reçu un accueil formidable puisque tous les tableaux (à l'exception de deux) ont été vendus.

L'intégralité des recettes de l'exposition a été versée au profit de l'Association Eco-Citoyen.



L'expo-vente de tableaux brodés à la Maison CIViQ

« MON ENFANT, UN-E FUTUR-E ECO-CITOYEN-NE ! »

Des discussions avec l'école des Palettes nous ont convaincu de développer une animation centrée autour d'un concours de dessin destiné aux enfants des écoles primaires de Lancy-Sud. Après des rendez-vous prévus avec les enfants le 16 juin (fête de l'école) puis le 3 et le 31 juillet, les dessins seront exposés et primés les 12 septembre 2015 lors de la Fête des 3 Marchés du Grand-Lancy.

Une animation qui occasionne des collaborations avec l'école des Palettes, l'Association des parents d'élèves du Grand-Lancy (APEGL), l'école en-Sauvy, la Villa Yoyo et le centre de loisirs Marignac.

Eco-CITOYEN

**« Mon enfant...
un futur
éco-citoyen ! »**

Une animation estivale gratuite, sur inscription
autour des éco-gestes à adopter dans la vie quotidienne

😊

« Je suis un-e éco-citoyen-ne »

Un concours de dessin ouvert à toutes et tous les écolier-ère-s

INSCRIPTIONS :
MARDI 16 JUIN 2015 de 16h30 à 18h00
Ecole des Palettes «Salon des connaissances»
STAND ECO-CITOYEN

Organisation : association Eco-Citoyen (mob 079 345 71 75 - info@eco-citoyen.ch)
en collaboration avec l'école des Palettes, la Villa YoYo, l'APEGL et le Centre Marignac.

Bilan de la Phase pilote

CONSEILS PERSONNALISES

Un module « de base » efficace et bien perçu

Les résultats de la Phase pilote démontrent que des conseils personnalisés en matière de développement durable sont efficaces et bien perçus par les bénéficiaires.

Près de 50 heures de rendez-vous ont été effectués au domicile des 21 ménages de la Phase pilote.

A l'aide d'un fil rouge de questionnement, une documentation soutenant chaque sujet, le module de conseil créé pour l'occasion éveille la curiosité sur divers sujets (énergie, eau, déchets notamment tout en apportant quelques éléments de base sur les autres domaines) exprimés de manière simple. Il suscite le dialogue et facilite l'adoption (à court ou moyen terme) d'éco-gestes.

La fourniture gratuite de quelques équipements est un atout important. Même si ceux-ci étaient modestes (tout du moins en regard de ceux utilisés lors des opérations éco-sociales de SIG), ils permettent d'obtenir immédiatement des résultats visibles et concrets. Des intentions de compléments en matière de LEDs par exemple ont été suscitées. Enfin, les quelques services complémentaires dont s'est chargé gratuitement l'Association (comme l'inscription sur la liste Robinson) sont appréciés et contribuent à créer des rapports de confiance dans l'optique de conseils futurs.

Ce module « de base » convient donc bien pour répondre à l'intérêt qu'un ménage peut avoir pour appréhender les principales facettes de la mise en œuvre du développement durable à l'échelle individuelle ou d'une famille.



Lors de l'événement organisé pour la remise de la Bourse cantonale du développement durable

Synthèse des changements occasionnés dans les ménages⁴

Tous les ménages ont bénéficié d'améliorations concrètes, le plus souvent sur plusieurs sujets.

Sur les 21 ménages :

- 16 (76 %) ont reçu une LED (fixée le plus souvent lors du rendez-vous) ;
- 16 ménages (76 %) ont bénéficié de mesures de température des réfrigérateurs et congélateurs, occasionnant des réglages pour la moitié environ ;
- 11 (52 %) ont été équipés avec une multiprise à interrupteur ;
- 8 (38 %) ont souhaité que l'Association examine leur facture SIG afin d'envisager un abonnement « Vitale Vert » ;
- 14 (67 %) n'étaient pas équipés d'économiseurs d'eau sur les robinets et 12 d'entre eux l'ont été.
- 100 % des ménages ont reçu la carafe d'eau offerte par SIG ;
- 5 (24%) ont débuté le tri de leurs déchets organiques ;
- 11 (52%) ont accepté de limiter l'afflux de publicités dans leur boîte aux lettres ;
- 8 (38%) ont été inscrits sur la « Liste Robinson » ;
- 5 (24 %) ont accolé un astérisque à leur numéro de téléphone sur l'annuaire téléphonique suisse.

Un vaste potentiel d'améliorations

Les équipements installés dans les ménages de la Phase pilote indiquent de manière évidente le formidable potentiel d'améliorations qui – par extension - existe à l'échelle cantonale pour limiter les gaspillages et contribuer à un avenir durable.

L'information et la sensibilisation qui accompagnent et complètent la mise en place d'équipements permettent de donner du sens à la démarche. Elles favorisent des prises de conscience et des changements utiles tels que l'adoption d'éco-gestes.

ANIMATIONS

Bilan positif pour les premières animations

Les premières animations organisées par l'Association dans les quartiers Palettes-Bachet du Grand-Lancy au cours de la Phase pilote (voir détails page 16) ont concerné :

- la création d'un réseau de prêts « Pumpipumpe » (les 21 et 29 mai 2015 dans le quartier des Pontets) ;
- une grillade party avec expo-vente de tableaux brodés (6 juin 2015 aux abords de la maison CIViQ, esplanade des Palettes) organisée avec le soutien du Centre de loisirs Marignac et de l'Association des habitants de Lancy-Sud (AHLS).

Le bilan factuel de ces animations est très satisfaisant avec :

- 1/3 des habitants déjà engagés dans le réseau de prêt ;
- plus de 50 personnes présentes à la grillades avec un très bon résultat sur les ventes des tableaux effectuées au profit de l'Association.

Ces événements se sont déroulés dans la bonne humeur et le partage tout en amenant de nouvelles personnes à s'intéresser au projet Eco-Citoyen.

La confirmation d'un intérêt

Les projets d'animation pour les habitants, évoqués à l'occasion des rendez-vous à domicile, ont toujours été accueillis positivement et quelques demandes et suggestions précises d'animations ont été formulées (voir page 14).

Ces résultats et appréciations confortent l'Association dans sa vocation de développer des animations publiques.

Une première contribution à des enjeux sociaux

Dans ces quartiers du Grand-Lancy comme dans la majorité des quartiers d'immeubles du canton de Genève, développer des relations interculturelles et intergénérationnelles source d'intégration, de cohésion sociale et de bien-vivre ensemble constituent un des enjeux sociaux majeurs.

⁴ Voir les résultats détaillés et commentés page 10

Ceux qui participent au quotidien à ces efforts (comme les travailleurs sociaux hors-murs et les animateurs des maisons de quartiers et centres de loisirs) les dirigent principalement sur les jeunes.

Eco-Citoyen, grâce à la diversité de ses centres d'intérêt, est en mesure de toucher des populations plus larges comme l'ont démontré les premières animations qui ont mêlé diverses.



Lors de la grillade party réunissant des sympathisants d'Eco-Citoyen et leurs familles

IV - PERSPECTIVES

Conseils

VALIDATION DES MODULES ET AMÉLIORATION CONTINUE

En matière de conseils personnalisés, le module global et ceux spécifiques par domaine utilisés lors de la Phase pilote ont montré leur efficacité. Ils peuvent donc être reconduits avec de simples améliorations en conservant une veille sur l'actualité des sujets traités.

RÉPONDRE À DES QUESTIONNEMENT PRÉCIS

Pour répondre aux besoins réels et d'actualité des habitants, l'Association a décidé de modifier sa communication concernant les conseils personnalisés. En effet, elle proposera également de répondre à des questionnements précis tels que :

- Faut-il que j'acquiers ou non un nouveau matériel électroménager ?
- Comment réduire les charges de mon ménage ?
- L'autopartage serait-il réellement pertinent pour moi plutôt que d'acheter un véhicule ?
- Quelles sont les services et aides communales (ou cantonales) utiles en matière de DD ?
- Quelles sont les solutions adaptés à mes besoins pour se fournir en produits alimentaires frais ?
- Quelle est mon empreinte écologique ?
- Où puis-je trouver une solution pour réparer tel ou tel objet ?
- Quels sont les éco-gestes que mon enfant devrait adopter pour devenir un éco-citoyen ?
- Quels sont les labels à prendre en compte dans l'alimentation et la consommation ?
- Comment cultiver quelques herbes ou légumes dans mon appartement ?
- Que faire pour limiter les risques d'accidents domestiques (enfants, personnes âgées) ?

L'association Eco-Citoyen répondra à de telles questions avec des informations non seulement compatibles avec les critères du développement durable mais aussi non commerciales.

Animations

UNE PALETTE DE POSSIBILITÉS

Les contacts effectués lors de la Phase pilote confirment l'intérêt des habitants pour que l'Association crée des événements. Les potentialités sont nombreuses en matière d'animations ainsi que de services à la collectivité que l'Association pourrait organiser :

- développer les réseaux de prêts gratuits « Pumpipumpe » dans les immeubles (suite au premier succès enregistré, voir page 16) ;
- organiser des brunchs thématiques dans les maisons de quartiers (dans le même esprit que la grillade party, voir page 17) ;
- effectuer des campagnes d'installation d'économiseurs d'eau dans les immeubles ;
- développer des animations aux points de collecte des déchets ;
- proposer des visites de sites et des balades « nature » ;
- envisager la mise en place et la gestion de réfrigérateurs d'accès publics dans certains quartiers pour limiter les gaspillages alimentaires ;
- stimuler l'existence de réseaux d'échanges réciproques de savoirs dans les quartiers ;

LES PROCHAINES REALISATIONS

Deux types d'animations sont prévues dans les premiers mois qui suivent la Phase pilote. Les bilans de ces animations seront dressés en octobre prochain.

« Mon enfant, un futur éco-citoyen »

Cette animation a été préparée lors de la Phase pilote (voir page 18). A l'heure du bouclage de ce rapport, les deux premiers rendez-vous ont recueilli l'intérêt de près de 30 enfants.

Il s'achèvera en septembre 2015 avec une exposition et la remise de prix lors de la Fête des 3 Marchés.

Campagne d'information et de sensibilisation à un point de collecte des déchets

Cette animation va se dérouler avant l'automne 2015 dans le quartier Palettes-Bachet, avec la contribution active de membres et sympathisants de l'Association. Il va s'agir d'inviter et d'accueillir les habitants à un point de collecte lors de rendez-vous publics pour leur apporter des informations concrètes et répondre à leurs questions sur le tri des déchets.

Communication

Depuis sa création, l'Association s'est montrée volontairement discrète en privilégiant les contacts directs avec les acteurs locaux de Lancy et des partenaires potentiels.

La fin de la Phase pilote ouvre un nouveau chapitre avec un début d'une médiatisation

occasionnée par la remise du « Mérite 2015 » de la Bourse cantonale du développement durable.

Il est devenu nécessaire pour l'Association de se faire connaître auprès des Genevois. Cela passe par l'utilisation de Facebook, d'internet et des médias régionaux.

FACEBOOK – INTERNET

Un potentiel important

L'Association a créé une page Facebook « Eco-Citoyen Genève » à l'adresse

<https://www.facebook.com/ecocitoyengeneve>. Près de 100 sympathisants de l'Association suivent cette page.

Les premières pages du site internet www.eco-citoyen.ch ont été créées en juin 2015.

Ces médias numériques de l'Association peuvent se développer pour devenir des références notamment en matière d'informations et de conseils DD pour les ménages genevois intéressés par les éco-gestes, les bonnes adresses DD, etc.

PRESSE REGIONALE

Articles et chroniques


Des collaborations avec des médias régionaux (journaux communaux, quotidiens et autres publications genevoises et régionales en rapport avec le DD, radios, TV locale) ainsi qu'avec des sites internet vont être envisagées à des fins d'articles et/ou de chroniques périodiques.

Conclusion

Forte des reconnaissances et des bons résultats obtenus depuis le début de la Phase pilote, l'Association se prépare à développer des partenariats avec des communes, des régies immobilières, diverses institutions, entreprises et commerces.

Le but est de trouver des financements pour poursuivre et développer les activités de l'Association et proposer divers avantages aux membres au travers d'un Passeport Eco-Citoyen⁵.

5 Voir page 15



**Bourse cantonale
du développement durable**

Mention

décernée à :
l'association Eco-Citoyen

pour :
des conseils personnalisés aux familles

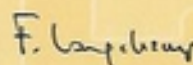
MENTION 2015 L' ASSOCIATION ECO-CITOYEN

Pour le jury du concours



Jean-Daniel Plancherel
Président

Pour le département
présidentiel



François Longchamp
Président du Conseil d'Etat



POST TEREBRAS LUX



V - REMERCIEMENTS

L'Association Eco-Citoyen remercie :

les institutions qui ont soutenu la réalisation de la Phase pilote :

- Le Conseil administratif de la Ville de Lancy
- Service industriels de Genève (SIG)
- Service cantonal du développement durable (Etat de Genève)

les personnes qui, depuis la création de l'Association, ont contribué à améliorer son projet par leur écoute et leurs remarques constructives, en particulier :

- Eric Etienne (directeur du Service des emplois de solidarité)
- Pamela Allemann, Patricia Wainwright et David Paillat (Service des emplois de solidarité)
- Caroline Piffaretti et Mathieu Jacquesson (incubateur Essaim, APRES-GE)
- Frédérik Chappuis et Pascale Le Strat (SIG, éco 21)
- Frédérique Haessig (Ménages pilotes d'Onex)
- Frédéric Renevey (maire de Lancy)
- François Lance (Conseiller administratif de Lancy)
- Emily Tombet (déléguée au développement durable, Lancy)
- Bruno Stampfli (délégué à la gestion des déchets, Lancy)
- Rémy Zinder (directeur du Service cantonal du développement durable - SCDD)
- Giancarlo Copetti et Jean-Pierre Tombola (SCDD)
- Serge Dal Busco (Conseiller d'État, Etat de Genève)
- Andràs November (économiste, ex-député)
- les membres du jury du concours de la Bourse cantonale du développement durable
- Jean-Bernard Lachavanne (vice-président du conseil du développement durable, Etat de Genève)
- Daniel Cabrera et Jean-Luc Bertholet (UNIGE)
- Beatriz Rincon (service de l'air du bruit et des rayonnements non ionisants, Etat de Genève)
- Marie-Louise Schneeberger (présidente du centre Marignac)
- François Torche, Sandro Mazzéo et Richard Folly (Centre Marignac)
- Christian Marchiando (coordinateur de la Fête des 3 Marchés)
- les membres du comité de la Fête des 3 Marchés
- Bernard Riedweg (directeur des écoles des Palettes et Bachet)
- Quentin Aebi (école des Palettes)
- l'Association des parents d'élèves du Grand-Lancy (APEGL)
- Jean Blanchard (Mouvement populaire des familles - MPF)
- Youcef Djebbar (VillaYoyo)
- Jean-Paul Levet et son épouse
- Odila Islawa (YourSoftWeb)
- Laurie Martin Horyou
- L'association Pumpipumpe
- Mathieu Tüscher (dessinateur et graphiste)

Les ménages ayant participé à la Phase pilote, au tout premier rang desquels les premiers membres et sympathisants de l'Association Eco-Citoyen. Parmi eux, un merci tout particulier à :

- Marianne Cuénoud, présidente de l'AHLS, et aux membres du Comité
- Stefano Nardi pour son aide très précieuse lors de l'organisation des animations.
- Lili Gutierrez, pour son aide et sa participation très active à l'animation Pumpipumpe.

Et enfin un merci aux personnes proches de l'Association :

Nils Merle, Etienne Quintana et le Magiclown Orlando.

VI - ANNEXES

LES MENAGES

- Profil des 21 ménages de la Phase pilote

QUESTIONNAIRES GENERAUX

- Ménage – Fiche de suivi
- Immeuble – Quartier – Animations Eco-Citoyen
- Repérages et potentialités de changements immédiats

ENERGIE

- Questionnaire
- Fiche d'information et de conseils

EAU

- Questionnaire
- Fiche d'information et de conseils

MOBILITE

- Questionnaire
- Fiche d'information et de conseils

DECHETS

- Questionnaire
- Fiche d'information et de conseils

ALIMENTATION ET CONSOMMATION

- Questionnaire
- Fiche d'information et de conseils Alimentation
- Fiche d'information et de conseils Consommation

DOCUMENTS FINAUX

- Fiche d'engagement
- Fiche de recommandations du ménage
- Questionnaire qualité

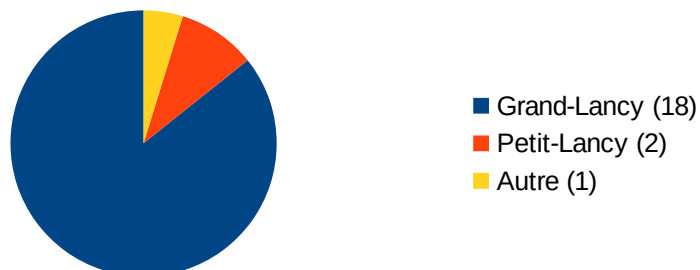
DIVERS

- Liste des documents externes diffusés lors de la Phase pilote

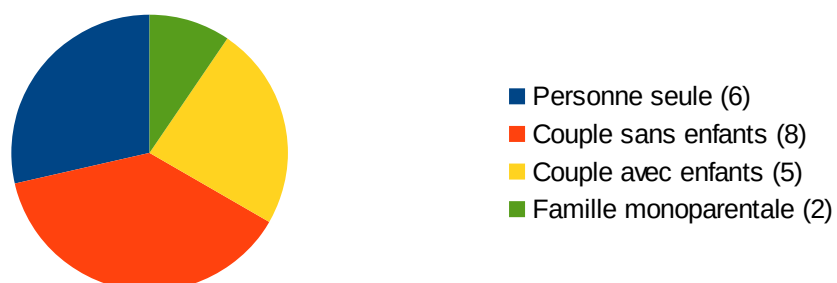
ANNEXE

PROFIL DES 21 MENAGES DE LA PHASE PILOTE

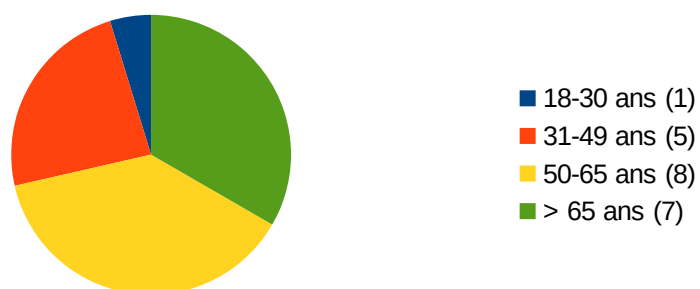
Lieu d'habitation



Composition des ménages



Tranches d'âge (des adultes du ménage)



Le logement



ECO-CITOYEN

Questionnaire n°1 : “Ménage - Fiche de suivi” (étapes – appréciations - recommandations)

Merci de ne remplir qu'un seul questionnaire par ménage !

Vos données seront traitées de manière confidentielle et anonyme.

Les seules informations communiquées publiquement seront de type statistique.

MENAGE: _____ DATE: _____ EC: _____

1^{er} rendez-vous - Introduction

1/ Les enjeux du DD et la contribution sans doute prépondérante que chacun peut avoir dans différents domaines de la vie quotidienne.

2/ L'objectif de l'association de soutenir les efforts par des conseils personnalisés, des campagnes et des animations publiques.

3/ Le déroulement de la phase pilote avec deux rendez-vous jusqu'à fin mai/début juin et un moment de partage lors d'une grillade.

4/ Ce premier rendez-vous avec :

- un questionnaire « famille » pour débiter,

- un tour de l'appartement si c'est possible pour que je repère certaines choses (si vous le voulez bien),

- une discussion avec quelques mises en place qu'il est possible de réaliser, notamment grâce au matériel que j'ai avec moi grâce à nos partenaires – Ville de Lancy et SIG.

Le second rendez-vous permettra, en fonction de votre intérêt, de discuter plus en profondeur d'un ou de deux domaines que nous abordons.

1A - Profil de votre ménage

1. Votre nom complet : _____

2. Votre adresse, rue et numéro : _____ Etage: _____

3. Numéros de téléphone : Maison _____
Natel _____ Travail _____

Merci d'entourer le numéro sur lequel vous êtes le plus facilement atteignable.

4. Adresse e-mail : _____

5. Quelle est la situation de votre ménage ?

personne seule couple couple avec enfants

colocation autre : _____

6. Quelles sont les tranches d'âge présentes dans votre ménage?

... 0-9 ans ... 10-17 ans ... 18-30 ans ... 31-49 ans ... 50-65 ans ... >65 ans

7. Quelle-s est-sont la-les situation-s professionnelle-s actuelles des adultes de votre ménage ?

salarié-e indépendant-e / Profession exercée.....

chômeur-euse retraité-e ss profession autre

8. Vous habitez dans un-e...

- immeuble immeuble Minergie coopérative d'habitation
 maison individuelle autre : _____

9. Depuis combien d'années vivez-vous dans ce logement ? dans cette commune ?

XX. Votre logement a-t-il été rénové récemment ou le sera-t-il prochainement ? Si oui en quoi ?

- oui non _____

10. Comptez-vous déménager à court terme ? oui non _____

11. De combien de pièces (cuisine incluse) est composé votre logement ? _____

12. Et quelle est sa surface au sol totale (approximativement) : _____

13. Avez-vous un compteur séparé pour
l'eau? oui non ne sait pas (nsp)
l'électricité ? oui non nsp
le chauffage ? oui non nsp

14. Pourriez-vous nous transmettre (dès aujourd'hui si possible) une copie de votre dernière facture d'électricité de SIG ?

- oui non Précisions _____

Quelle est votre appréciation globale sur votre logement ?

- très satisfaisant correct peu satisfaisant très insatisfaisant

En matière d'équipement, de chauffage, d'isolation, de lumière naturelle, d'insonorisation, ...

Les points positifs principaux: _____

Les points négatifs principaux: _____

Questions à poser éventuellement lors d'un rendez-vous futur, dans le cas d'un logement de taille supérieure aux besoins du – de la - locataire

Avez-vous envisagé la colocation de votre logement ou la location d'une chambre ?

- oui non intérêt à explorer _____

Partager son logement par ex. avec un-e étudiant-e permet de ménager l'environnement en réduisant les besoins individuels en surface habitable. C'est également un bon moyen de réduire son loyer et, pourquoi pas, de rompre avec la solitude (source 2).

1B – Suivi des conseils “Eco-Citoyen”

Fiche de base “foyer” et adhésion

Date: Origine du contact:

Adhésion à EC le: type/montant:

Matériels/bons transmis

Energie

Date conseils

Engagements pris

Prochaine étape

..... oui non voir fiche Energie

..... oui non voir fiche Energie

Matériels/bons transmis

Eau

<u>Date conseils</u>	<u>Engagements pris</u>	<u>Prochaine étape</u>
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Eau
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Eau

Matériels/bons transmis

Mobilité

<u>Date conseils</u>	<u>Engagements pris</u>	<u>Prochaine étape</u>
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Mob.
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Mob.

Matériels/bons transmis

Déchets

<u>Date conseils</u>	<u>Engagements pris</u>	<u>Prochaine étape</u>
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Déchets
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Déchets

Matériels/bons transmis

Alimentation

<u>Date conseils</u>	<u>Engagements pris</u>	<u>Prochaine étape</u>
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Alim.
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Alim.

Matériels/bons transmis

Consommation

<u>Date conseils</u>	<u>Engagements pris</u>	<u>Prochaine étape</u>
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Consom.
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Consom.

Matériels/bons transmis

Prévention des accidents domestiques

<u>Date conseils</u>	<u>Engagements pris</u>	<u>Prochaine étape</u>
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Prév. acc.
.....	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> voir fiche Prév. acc.

Matériels/bons transmis

1C – Appréciations sur la qualité de l'intervention Eco-Citoyen

Questionnaires de qualité remplis et appréciations autres transmises (mails, oral...)

<u>Date</u>	<u>Document de réf.</u>	<u>Remarques</u>
.....
.....
.....
.....
.....

Remarques / Notes de l'éco-conseiller

.....

.....

.....

Questionnaire n°2 Immeuble – Quartier – Animations Eco-Citoyen

MENAGE: _____ DATE: _____ EC: _____

2A - Votre immeuble et ses parties communes

(données pouvant être transmises à la régie ou à la mairie dans le respect de l'anonymat des habitants)

La gestion de l'immeuble

- Quelle régie immobilière le gère ? _____
- Qui s'occupe de son entretien courant concierge Sté de nettoyage nsp
Précisions év. _____

Parties communes / laverie

- Disposerez-vous d'une laverie utilisable par les locataires ? oui non nsp
L'utilisez-vous ? oui non - Raisons: _____
Existe-t-il d'autres équipements pour les locataires (garage à vélo sécurisé, plantages, ...)
 oui non _____

Pour accéder à votre appartement (étage _____), prenez-vous l'ascenseur:

- systématiquement plutôt souvent plutôt rarement jamais

Quelle est votre appréciation générale sur la gestion de votre immeuble et ses parties communes ?

- très satisfaisant correct peu satisfaisant très insatisfaisant

Les points positifs principaux: _____

Les points négatifs principaux: _____

Comment appréciez-vous votre voisinage et l'ambiance dans l'immeuble ?

- très satisfaisant correct peu satisfaisant très insatisfaisant

Précisions: _____

2B - L'environnement de votre immeuble, votre quartier

Comment appréciez-vous, d'une manière générale, les commodités à disposition ?

(transports publics, commerces, écoles, parcs, maison de quartier, services sociaux, ...)

- très satisfaisant correct peu satisfaisant très insatisfaisant

Les points positifs principaux: _____

Les points négatifs principaux: _____

Participez-vous à la vie associative locale ? oui non

Si oui: précisions év.: _____

Si non: seriez-vous intéressé-e d'en savoir plus sur les associations de quartier ?

oui non _____

Quel est votre sentiment sur l'ambiance du quartier et le "bien-vivre ensemble" ?

- très satisfaisant correct peu satisfaisant très insatisfaisant

Les points positifs principaux: _____

Les points négatifs principaux: _____

Connaissez-vous le Contrat de quartier "Palettes-Bachet" et ce qu'il apporte aux habitants?

oui pas vraiment non

(expliquer en substance et laisser une "fiche-idée")

Auriez-vous éventuellement des idées pour améliorer la qualité de vie dans le quartier ?

oui peut-être/nsp non

Précisions _____

2C – Animations + campagnes proposées par Eco-Citoyen

Eco-Citoyen prévoit d'organiser assez régulièrement des animations pour les habitants du quartier. Seriez-vous peut-être intéressé de participer à:

- des brunchs conviviaux oui non peut-être/nsp _____

- des présentations ou discussions thématiques oui non peut-être/nsp _____

- des visites de sites oui non peut-être/nsp _____

- des sorties "nature" oui non peut-être/nsp _____

Intérêt potentiel de la campagne PUMPIPUMPE

oui non peut-être/nsp

Intérêt à participer à un événement convivial de restitution fin mai/début juin 2015

oui non peut-être/nsp

Autre idée / suggestions _____

PHASE PILOTE

Repérages et potentialités de changement immédiats

MENAGE _____ DATE _____ EC _____

Repérages dans le logement

Boite aux lettres

- autocollant « pas de pub » ? _____

Hall d'entrée + Salon + couloir

- quels types de lampes ? _____
- emplacement des radiateurs / meubles devant ? _____
- Multiprise pour TV-lecteur DVD, ... ? _____
- Multiprise pour PC-Ecran-Imprimante ... ? _____

Cuisine

- quels types de lampes ? _____
- Orientation du mitigeur : vers l'eau froide / chaude ? _____
- économiseur d'eau installé ? _____
- Qualité de l'électroménager ? / fonction « Eco » _____
- Température réfrigérateur et congélateur ? _____
- Présence d'une bouilloire ? _____
- Tri des déchets (dont organiques) ? _____
- Machine à laver / à sécher : ici ou laverie de l'immeuble ? _____
- Choix des produits de nettoyage « éco » ? _____
- Savon liquide / solide ? _____
- Vous aimez faire la cuisine ? _____

Salle de bain

- quels types de lampes ? _____
- Orientation du mitigeur: vers l'eau froide / chaude ? _____
- économiseur d'eau installé ? _____
- savon liquide / solide ? _____

WC

- quels types de lampes ? _____
- économiseur d'eau « petit flux » ? _____
- pas de fuites d'eau ? _____

Chambre (?)

- quels types de lampes ? _____
- emplacement des radiateurs / meubles devant ? _____

Balcon

- Plantes aromatiques ? _____

ENERGIE

Enjeux :

épuisement des ressources naturelles ; santé humaine ; dérèglements climatiques

En suisse, le chauffage des bâtiments et de l'eau chaude est responsable des 2/3 du CO2 émis

But : réduire la consommation d'énergie fossile ; promouvoir les énergies renouvelables ; limiter les besoins en énergie.

Ampoule LED

1. Installer l'ampoule fournie
2. Evaluer les besoins pour de futurs changements

Mesures de température et (si nécessaire) réglages

- Frigo (+5°) - congélateur (-18°C) – pièces du logement

Installation d'une multiprise à interrupteur (poste ordi par ex.)

Installer le matériel fourni

Ordinateur : programmer la mise en veille de l'ordinateur et de l'écran

Sur Windows :

Panneau de configuration > Système et maintenance > Options d'alimentation > Modifier les paramètres > Eteindre l'écran – Mettre l'ordinateur en veille

Contrat SIG

La gamme électricité Vitale Vert :

- offre Vitale Vert (100 éco-courant)
- offre Horizon (40 Vert + 60 Bleu hydraulique)

Comparatif éventuel sur la base d'une facture détaillée

Facture SIG

Prendre une copie de la facture SIG

Besoins en infos / équipement à compléter / Intérêt pour approfondir les éco-gestes :

EAU

Enjeux : épuisement des ressources naturelles ; santé humaine
Chaque Genevois consomme en moyenne 50'000 litres d'eau par an

But : réduire les gaspillages en eau ; promouvoir l'eau de Genève versus bouteilles et sodas ; réduire les besoins et coûts en énergie (pour la purifier, traiter les eaux usées)

Economiseur

1. Installer l'économiseur fourni
2. Evaluer les besoins pour de futurs changements

Eau de Genève et carafe

1. Comprendre les habitudes en matière de boisson
2. Donner la carafe en faisant la promo de l'Eau de Genève VS bouteilles d'eau et sodas

Besoins en infos / équipement à compléter / Intérêt pour approfondir les éco-gestes :

MOBILITE

Enjeux : santé humaine (qualité de l'air) ; épuisement des ressources naturelles (pétrole, ...)
En Suisse, près de 30 % des gaz à effet de serre proviennent du trafic motorisé

But : « Bouger, c'est bon pour la santé » - promouvoir la marche, la mobilité douce en général, les transports publics ; limiter l'usage des véhicules individuels polluants par l'autopartage notamment

Abonnement unireso

- Existe-t-il un besoin ? La Ville de Lancy vient de revoir (avril 2015) ses offres promotionnelles pour les jeunes / adultes seniors

Besoins en infos / équipement à compléter / Intérêt pour approfondir les éco-gestes :

DECHETS

Enjeux : épuisement des ressources naturelles ; pollution des sols et des océans

A Lancy, les déchets restant à incinérer sont en moyenne de 218 kg/an/habitant (plus de 4kg/semaine/habitant) avec un coût d'incinération de plus de 1,6 million/an pour la commune

But : limiter la production de déchets à la source ; trier tout ce qui peut l'être pour leur recyclage (ou 2^e vie si possible)

Tri des déchets

1. appréciation de ce que fait la personne et ses questions
2. sacs déchets organiques à donner

Autocollant « pas de pub »

Environ 27 kg/an de publicités dans les boîtes aux lettres

- A placer autocollant fourni avec la personne

Publicité adressée + démarchage « porte-à-porte »

En s'inscrivant à la « liste Robinson », interdiction respectée par la majorité des professionnels

Inscription distincte publicité adressée et/ou porte-à-porte

(inscription nominative, deux inscriptions au minimum recommandées si couple)

Besoins en infos / équipement à compléter / Intérêt pour approfondir les éco-gestes :

ALIMENTATION

Enjeux : santé humaine (résistance, surpoids) ; gaspillage de matières premières (aliments, transports) ; préservation de la biodiversité (produits, êtres vivants)

A Genève, une personne sur deux est concernée par la problématique du surpoids et de plus en plus de jeunes (20 % des 0-16 ans)

But : promouvoir une alimentation équilibrée composée autant que possible de fruits et légumes frais et de saison produits régionalement.

A développer selon intérêts

Besoins en infos / équipement à compléter / Intérêt pour approfondir les éco-gestes :

CONSOMMATION

Enjeux : réduire les impacts négatifs de la consommation sur l'environnement et le social ; surconsommation et endettement

La moitié des animaux sauvages a disparu en quarante ans sur la planète.

Si tous les habitants du monde consommaient comme les Suisses, trois planètes ne suffiraient pas à combler nos besoins

But : Devenir « Consomm'acteur » soit un acheteur responsable ; privilégier les produits labellisés et de qualité en faisant durer leur usage

Limitation des appels publicitaires (astérisque)

- EC peut mettre un astérisque sur les n° (fixe-mobiles) enregistrés sur local.ch.

Dans ce cas, relever la date de naissance qui doit être saisie ; être clairement mandaté par la personne (formellement, avis de délégation à envisager)

Collecte de téléphones mobiles

Campagne Solidarcomm

- pièces à remettre à EC

Campagne Pumpipumpe

- Intérêt pour une éventuelle campagne dans l'immeuble ?

Besoins en infos / équipement à compléter / Intérêt pour approfondir les éco-gestes :

Questionnaire ENERGIE

MENAGE: _____ DATE: _____ EC: _____

(seulement pour les habitants de l'Etoile-Palettes et de l'immeuble 86-90 Communes-Réunies)

1. Avez-vous été "éco-conseillé-e" lors de l'opération éco-sociale de SIG en 2012 ?

oui non je ne sais pas

Si oui, en quoi cela a été profitable pour vous ?

2. Combien d'ampoules économiques / de leds sur un total de x ampoules avez-vous ?

Environ : ___/___ je ne sais pas

2. Combien d'appareils électriques avez-vous chez vous ?

___ chaîne-hifi ___ ordinateur ___ imprimante/scanner
___ modem/router ___ réfrigérateur ___ congélateur séparé du frigo
___ lave-vaisselle ___ lave-linge ___ séchoir ___ Bouilloire
___ climatiseur ___ batteries de tél. Mobiles / vélos / voiture
___ chauffage d'appoint électrique

3. Débranchez-vous les appareils en veille pour éviter qu'ils ne consomment de l'électricité inutilement ?

oui quelquefois non je ne sais pas

4. Avez-vous, pour ces appareils, des multiprises à interrupteurs ?

Si oui, combien? ___ les utilisez-vous? ___ oui ___ non

De combien de multiprises auriez-vous besoin ? _____ (év. aider la personne à calculer)

5. Votre immeuble est-il équipé d'une laverie ?

oui non Nombre de machines à laver de linge _____

Si oui, en plus de machine-s à laver, est-elle également équipée de machine à sécher

oui non

Utilisez-vous cet-ces équipements collectifs oui non

Pourquoi ? _____

6. Comment utilisez-vous les équipements de lavage et séchage du linge ?

- Combien de fois utilisez-vous le lave-linge par semaine ? ___ fois ___ W

- A quelle température lavez-vous? ___ C°

- Utilisez-vous le programme "Eco" si disponible ? ___ oui ___ non ___ pas disponible

- Combien de fois utilisez-vous le sèche-linge par semaine ? ___ fois ___ W

7. Quel est votre type de contrat avec SIG pour l'électricité ?

___ Initial ___ Vitale Bleu ___ Offre découverte ___ Offre Horizon ___ Vitale vert

Seriez-vous ouvert à changer d'abonnement ? _____

8. Etes-vous inscrit à l'offre SIG "Activeco habitat" ? oui non

Si oui, précisions _____

Si non, seriez-vous intéressé ? oui non _____

9. Combustible du chauffage de votre logement/immeuble

gaz mazout (pétrole) bois chauffage à distance

autre _____

- Savez-vous si des panneaux solaires (photovoltaïques ou thermiques) équipent votre immeuble ?
 oui non je ne sais pas

10. A quelle température chauffez-vous vos pièces en hiver ?

11. En hiver, lorsque le chauffage fonctionne:

- fermez-vous régulièrement les volets la nuit ?
 oui tous certaines pièces seulement non / très rarement
- comment aérez-vous les pièces de votre logement ?
 5 minutes en grand ouverture partielle durant quelques heures autre _____

12. Avez-vous un chauffe-eau dans votre logement?

- oui non
Si oui, à quelle température est-il réglé?
-

13. Quel type d'énergie est utilisée pour la cuisson?

___Gaz ___Electricité

14. Pour cuire les aliments, qu'utilisez-vous généralement ?

- de l'eau chaude du robinet de l'eau froide du robinet
- Une bouilloire oui non
- Une casserole avec couvercle sans couvercle

15. Lave-vaisselle

- En avez-vous ? oui non
- Combien de fois utilisez-vous le lave-vaisselle par semaine ? ___fois ___W

16. Avez-vous l'intention d'acheter à court ou moyen terme:

- un équipement électro-ménager oui non peut-être
- un ordinateur oui non peut-être
- une TV oui non peut-être
- des lampes oui non peut-être
- une bouilloire oui non peut-être

Pour ces sujets, voulez-vous en savoir plus sur les rabais éventuels et les recommandations DD, les opportunités d'occasion ? oui non

17. Comment appréciez-vous vos habitudes actuelles en matière d'énergie ?

- Adaptées A optimiser

Précisions / questions que vous vous posez (éventuels sujets à documenter par EC)

.....

Documents personnels transmis par le ménage au conseiller (éventuel)
(factures SIG en particulier)

.....

ENGAGEMENTS - RESULTATS

Question à poser avant de faire l'analyse d'un résultat qualitatif

Est-ce que le nombre de personnes dans votre ménage a augmenté ou diminué depuis notre premier rendez-vous ? oui non. Si oui, de combien de personnes ? ____

Engagement

Date Descriptif

Résultat

Date Descriptif

.....
.....
.....
.....
.....

ENERGIE

A – GENERALITES - CONTEXTE

Enjeux

Globaux

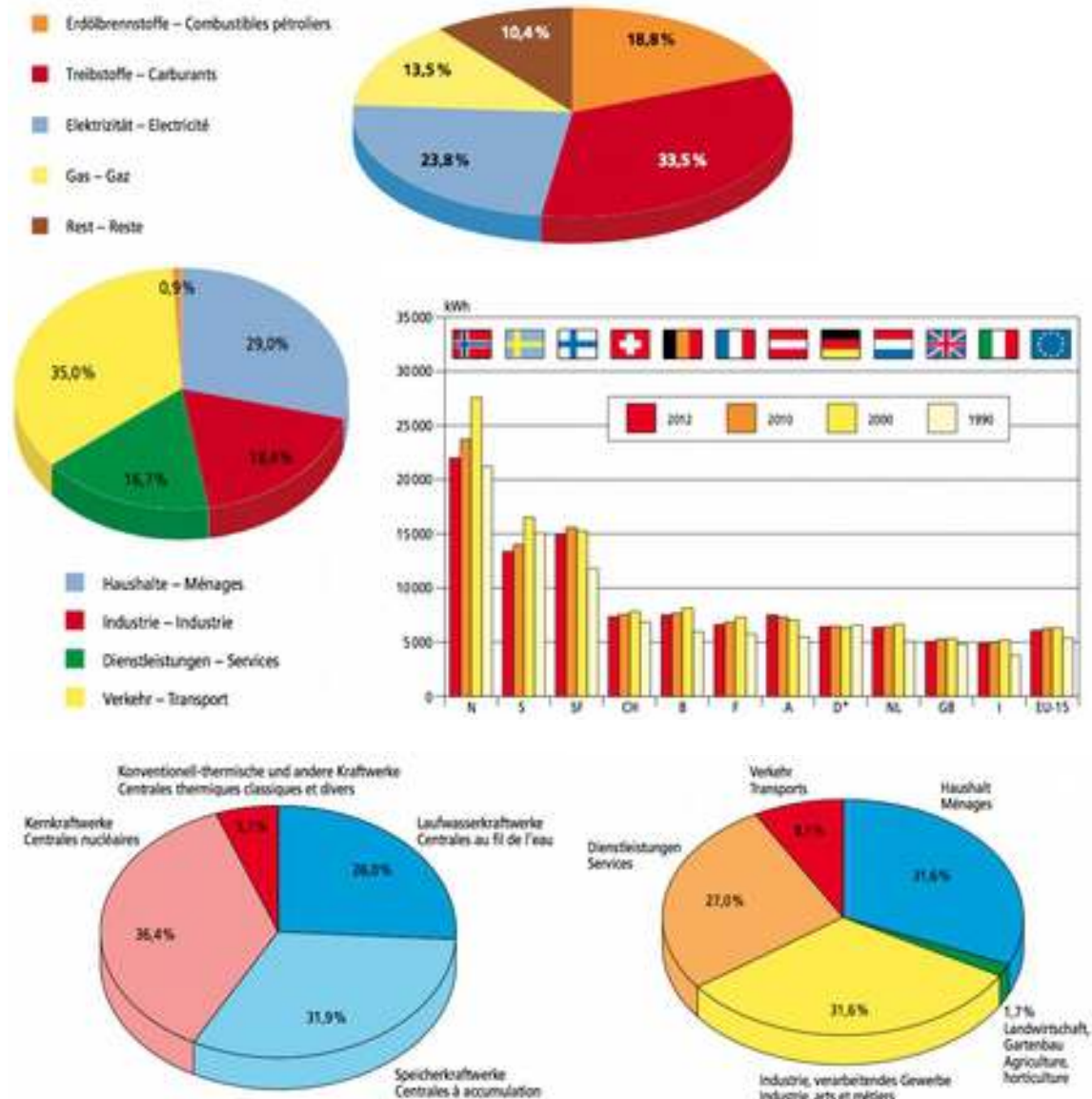
Durée estimée d'exploitation des réserves disponibles de sources énergétiques non renouvelables(1bis)

- Pétrole : 47 ans
- Gaz naturel : 64 ans
- Charbon : 156 ans
- Uranium : 50-80 ans

Potentiel énergies renouvelables (1bis) : la quantité d'énergie solaire reçue par la Terre est considérable. Chaque année, c'est l'équivalent de 8000 fois la consommation énergétique mondiale annuelle.

Nationaux

Consommation selon les agents énergétiques en suisse



Objectifs

Réduire de 18 % la consommation d'électricité en Suisse d'ici 2050

Une réduction en moyenne par habitant qui est souhaitée par le Conseil fédéral d'ici à 2050 et par rapport à la consommation de l'année 2000.

(Source : *Vive la vie – SIG printemps 2014 – www.bfe.admin.ch*)

Atteindre la société à 2000 W d'ici 2100.

Actuellement, les Suisses en sont à 8300 W par habitant (4).

A la maison, concilions confort et respect de l'environnement

Situation

CANTONALE

D'où vient l'énergie électrique fournie par SIG ?

En 2011 :

- 88,5 % de l'énergie électrique est d'origine renouvelables
- 0 % d'énergie nucléaire à Genève

(source : *feuillelet « Info » SIG, juin 2012*)

Les sources

- 87 % Hydraulique
- 0,2 % solaire + biomasse
- 1,3 % courant au bénéfice de mesures d'encouragement
- 11,5 % gaz naturel

(source : *feuillelet « Info » SIG, juin 2012*)

La provenance

- 63,8 Union européenne
- 18,1 % Suisse
- 18,1 % Genève

(source : *feuillelet « Info » SIG, juin 2012*)

COMMUNALE

Efforts de la commune de Lancy : Ambition Négawatt, Label Cité de l'Energie, opérations Eco-sociales) (3)

Informations générales sur le domaine

CHAUFFAGE

Baisser la température ambiante de 1 degré permet d'économiser jusqu'à 7 % d'énergie (1).

Comparatif de consommation d'énergie pour un appartement de 3 pièces pour la saison de chauffage (2) :

- 21°C, avec chambre à coucher plus fraîche et brèves aérations : 600 litres de mazout
- 23°C dans toutes les pièces et des fenêtres trop souvent ouvertes : 800 litres de mazout (+33%!)

Une maison bien isolée consomme jusqu'à trois fois moins d'énergie qu'une maison conventionnelle (1).

En Suisse, le chauffage des bâtiments et de l'eau chaude absorbe la moitié de l'énergie consommée par le pays et est responsable des deux tiers du CO2 émis. Voilà pourquoi il est si important d'améliorer l'isolation des bâtiments (dont beaucoup sont anciens), l'efficacité énergétique de leurs installations de chauffage, et les comportements des habitants.

LUMIERE

L'éclairage représente en moyenne 15 à 20 % de la facture d'électricité dans les ménages. (2bis)

Les tubes fluorescents et les lampes économiques consomment, pour une même intensité lumineuse, quatre à cinq fois moins d'énergie que les lampes à incandescence (1).

ORDINATEURS - PERIPHERIQUES

La fabrication d'un ordinateur nécessite 240 kg de combustibles fossiles, 22 kg de produits chimiques et 1500 litres d'eau : un impact environnemental tout sauf virtuel ! (2).

En mode « veille » ou « stand-by », la consommation des appareils électriques et électroménagers représente entre 13 % et 15 % de la consommation totale d'un ménage. On a tout à gagner à les brancher sur une barrette multiprise munie d'un interrupteur (2).

Ecran de veille de l'ordinateur : pour modifier la programmation dans le but de le faire apparaître après quelques minutes :

Panneau de configuration > Apparence et personnalisation > Ecran de veille (choix d'un écran vierge pour limiter au mieux la consommation durant la veille)

APPAREILS ELECTROMENAGERS - LABELS

L'étiquette Energie fournit des informations sur le classement énergétique d'un appareil (les plus performants étant de classe A+ et A++, l'énergie totale consommée par an, le volume de stockage (frigo, congélateur et le bruit (mention non obligatoire).

Un matériel électroménager de classe A, A+ ou A++ permet de réduire la consommation d'énergie de 7 % par rapport à une machine de classe moyenne (2).

Quelle cuisinière ? Les cuisinières à induction offrent le meilleur rendement énergétique (90%) mais leur prix demeure toutefois relativement élevé et des casseroles spécifiques sont nécessaires.. Les plaques en vitrocéramique et à gaz arrivent en 2^e position en terme de performance avec un rendement de 60 % (2).

Pour un réfrigérateur, la température conseillée est d'environ +5°C. Il ne faut pas oublier que 1/2 cm de givre peut augmenter la consommation électrique de 30 % (2).

Le congélateur doit être à une température de -18°C (chaque degré superflu augmente la consommation de 5%) (*source SIG, guide des éco-gestes*).

Label « Energie Star »

Ce label distingue les appareils offrant une bonne performance énergétique

APPAREILS ELECTRIQUES - TELEPHONES

Le courant d'une pile coûte jusqu'à 1000 fois plus cher que celui du réseau. Si l'on a vraiment besoin de piles, le mieux est d'utiliser des accus au nickel-métal hydrure (NiMH) qui se rechargent jusqu'à 1000 fois.

Le chargeur d'un téléphone mobile doit être débranché lorsque l'appareil est chargé, car le chargeur continue de consommer de l'électricité même si il n'est plus relié au téléphone.

LAVAGE - LINGE

Diminuer la température de lavage (par ex. de 90°C à 60°C ou de 60°C à 40°C) 10 degrés de moins occasionne 8 % d'économie d'énergie sur l'ensemble du cycle de vie (2).

Étendre du linge sur le radiateur, ou le cacher derrière un rideau ou un meuble consomme jusqu'à 20% d'énergie inutilement. Les caissons destinés à cacher les radiateurs réduisent l'efficacité du chauffage. (5)

Séchage naturel plutôt que sèche-linge

Très énergivore, un sèche-linge consomme deux fois plus d'électricité qu'un lave-linge. Profitez des beaux jours pour lui préférer le séchage naturel... et c'est gratuit !

(Source : Newsletter Activeco – SIG, 26.06.2014)

ENERGIE GRISE

Energie « grise » : c'est l'énergie nécessaire à la fabrication d'un produit, à son emballage, transport, stockage, distribution et à son élimination. Pour un ménage, elle correspond au double de l'énergie directement consommée (électricité, chauffage...). Choisir des appareils de qualité, durables et réparables, fait baisser la consommation d'énergie grise (2).

L'offre existante - SIG

Un marché de l'électricité bientôt libéralisé

L'ouverture totale du marché de l'électricité devrait s'étendre aux particuliers à partir de 2018. En plus de SIG, il pourrait y avoir d'autres compagnies telles qu'EDF par exemple. Toutefois, SIG continuera de transporter l'électricité jusqu'à nos domiciles genevois.

(source : TdG 17.10.2014)

Les contrats SIG de la gamme Electricité Vitale

- Vitale bleu : 100% hydraulique
- Offre Découverte (+ 0.8 ct/kWh)
- Offre Horizon (+ 1.6 ct/kWh)
- Vitale Vert : 100% solaire et hydraulique (+ 4 cts/kWh)

Source: <http://www.sig-ge.ch/particuliers/les-energies/mon-electricite/les-produits-electricite-sig/les-produits-electricite-SIG>

Focus sur les deux contrats SIG « Vitale vert » à promouvoir

1/ Offre Horizon

40 % Vitale Vert + 60 % Vitale Bleu (hydraulique)

Estimation coût suppl : 2.10 CHF/mois si consommation de 3'100 kWh/an

2/ Offre Vitale Vert (labellisée Naturemade Star)

100 % éco-courant (solaire et hydraulique écologique)

Estimation coût suppl : de 6.20 à 8.30 CHF/mois si consommation de 3'100 kWh/an

Pour modifier son contrat :

<http://www.sig-ge.ch/particuliers/les-energies/mon-electricite/les-produits-electricite-sig/changez-d-energie>

en indiquant N° de client et n° de compte (les 2 sont indiqués sur la facture SIG), nom, prénom n° de tél et e-mail

Actions promotionnelles

SIG - Programme Activéco Habitat

Grâce à Activéco habitat, disponible gratuitement sur inscription :

- Visualisez et suivez vos consommations
- Profitez de conseils malins et de rabais sur du matériel efficient
- Comparez vos consommations à celles d'autres foyers genevois*
- Estimez si vous allez bénéficier du bonus aux économies d'électricité* (voir ci-après)

Source: <http://www.sig-ge.ch/particuliers/les-energies/activeco>

SIG - Bonus aux économies d'électricité

Si vous parvenez à réduire votre consommation d'électricité d'au moins 4%, votre facture baissera automatiquement puisque les kWh non consommés ne sont pas comptabilisés. De plus, nous vous offrons un bonus de 10% sur le tarif de l'énergie. Le bonus est automatiquement calculé sur votre facture de

consommation annuelle émise après le 01 juillet 2013, suite aux relevés de compteur. Le montant de votre bonus apparaîtra sur votre facture annuelle de consommation.

En 2014, le montant moyen de la prime reçue par les clients de SIG ayant bénéficié du bonus aux économies d'électricité s'élève à CHF 51.- !

B - CONSEILS

« Eco-gestes » et autres actions

Titre / explication / impact / indicateur spécifique (si il y a lieu) (par sous-domaines le cas échéant)

LUMIERE

- Je privilégie la lumière naturelle en optimisant la disposition des meubles.
- Je remplace mes vieilles ampoules à incandescence ou halogènes par des ampoules à économie d'énergie (fluocompactes ou LEDs).
- J'éteinds la lumière dans les pièces dès que je m'absente. Le surplus d'énergie nécessaire à l'allumer ne correspond qu'à quelques secondes de consommation.
- Je choisis des ampoules avec une puissance adaptée selon les endroits.

APPAREILS ELECTROMENAGERS

- Lancez les machines quand elles sont pleines, utilisez des cycles courts ou économiques (à ne pas confondre avec l'express qui consomme plus d'énergie !), préférez les basses températures. Un programme à 40° consomme 3 fois moins d'énergie qu'un cycle à 90° ! (2)
- Je n'effectue pas de pré-lavage si le linge est peu sale.
- Je n'achète pas ou utilise peu mon sèche-linge. Cela abîme les textiles et consomme beaucoup. Je privilégie le séchage à l'air ou dans la maison, surtout en hiver où il permet d'humidifier l'air gratuitement.
- Je choisis des appareils électroménagers de classe A, A+ ou A++ (peu gourmands en énergie) (ex. réfrigérateur, lave-linge ou lave-vaisselle).

EN CUISINE

- Eviter d'ouvrir trop souvent ou trop longtemps le réfrigérateur.
- Dégivrer régulièrement le frigo et le congélateur. (Un centimètre de givre dans votre réfrigérateur implique une augmentation de la consommation d'énergie de 50% et 1/2 cm dans le congélateur de 30%) (2)
- Je règle le congélateur à -18°C et le frigo à +5°C. . (*mesure-intervention EC*)
- Utiliser une bouilloire (en ne chauffant que la quantité requise d'eau). L'eau étant directement en contact avec le corps de chauffe, la bouilloire a un meilleur rendement qu'une casserole, même p/r à l'induction.
- L'eau à petit bouillon ou à gros bouillon est à la même température. Cuire à petit bouillon économise de l'énergie sans changer le temps de cuisson !
- Eteindre le four 10 minutes avant la fin de cuisson pour utiliser la chaleur résiduelle.
- Faire décongeler les aliments dans le frigo (récupération du froid).
- Laissez refroidir vos aliments avant de les placer au réfrigérateur.
- Retirez les emballages inutiles avant de stocker vos produits (exemple, les cartons des yaourts).
- Utiliser des couvercles pour réduire le temps de cuisson des aliments.

APPAREILS ELECTRIQUES

- Programmer la mise en veille de l'ordinateur et de l'écran. (*intervention EC*)
- Eteindre l'écran dès qu'on s'absente quelques minutes.
- Débrancher les appareils quand ils ne sont pas utilisés ainsi que les chargeurs et les appareils en charge après remplissage de la batterie.
 - Installer des multiprises à interrupteur (si possible déporté) pour couper l'alimentation de plusieurs appareils. Cela évite la consommation électrique en mode veille ou Stand-by. (*installation EC*)
- J'éteins la machine à café dès que j'ai fini. Une machine en mode Stand-by consomme en moyenne comme une ampoule de 30W toujours allumée.
- J'évite les économiseurs d'écran, inutile pour les écrans récents et qui consomment de l'énergie.
- Je ne laisse pas les adaptateurs des appareils peu utilisés branchés en permanence. L'adaptateur consomme de l'énergie même si l'appareil n'est pas en marche.

CHAUFFE-EAU

-Préférez l'utilisation de l'eau froide plutôt que de l'eau chaude pour les utilisations de courte durée (lavage des mains, des dents, des aliments...).

CHAUFFAGE

- En hiver, fermez les stores et les rideaux dès qu'il n'y a plus de soleil. Cela permet de garder la chaleur à l'intérieur des pièces.
- En hiver, ne laissez jamais des fenêtres entrebaillées pour aérer. Préférez une aération pendant 5 minutes tous les jours les fenêtres grandes ouvertes (pensez à baisser le chauffage pendant l'aération si possible).
- En hiver, mon logement n'est pas chauffé au-dessus de 20°C, et au dessus de 18°C dans les chambres à coucher. Une température saine qui évite les gaspillages d'énergie.
- Je baisse le chauffage en cas d'absence prolongée.
- Je purge régulièrement les radiateurs.
- Je dégage l'espace devant les radiateurs afin de permettre la circulation de l'air chaud et profiter du rayonnement de la chaleur.
- Je profite du soleil et de son énergie gratuite en levant les stores et en tirant les rideaux.

Relation SIG :

- J'opte pour un abonnement SIG qui favorise l'usage des énergies durables ... Vitale Vert » (100 % éco-courant) ou « Offre horizon » (*changement avec EC le cas échéant*)
- Je m'inscris à Activeco Habitat (espace privé sur le site de SIG)
- ... afin de suivre directement l'évolution de ma consommation en électricité

Indicateurs généraux

Quantitatifs

- Relevés du compteur électrique
- Mise à disposition des factures électriques
- Mise à disposition des factures de gaz / autres sources d'énergie (achat de mazout, pellet, etc.).
- Nombre d'ampoules remplacées et différences de puissance
- Appareils électroménagers remplacés et différences de puissance
- Diminution de la température du thermostat des radiateurs
- Diminution de la température du chauffe-eau
- Programmation de la mise en veille/ shut down de l'ordinateur et de l'écran
- Nombre de multiprises à interrupteur installées
- Nombre de bouilloires

Qualitatifs (Questionnaire changements de comportements) :

- Eteindre les lumières davantage
- Laver à l'eau froide
- Mieux utiliser l'électroménager

Bonnes adresses

(magasins / associations spécialisées, ...)

- **Genève énergie**, <http://www.geneve-energie.ch/index.htm> : Association genevoise pour une politique rationnelle de l'énergie- Membre de la Fédération romande pour l'énergie (FRE)
- **Terragir Energie solidaire**, <http://www.terragir.ch/> : sensibilisation à l'énergie et à ses enjeux.
- **Sebasol**, www.sebasol.ch: Rendre l'énergie solaire accessible à tous en permettant aux particuliers de construire eux-mêmes leurs propres installations solaires thermiques.
- **ADER**, www.ader.ch : Association pour le Développement des Energies Renouvelables.

Pour en savoir plus

(sites internet, ...)

www.topten.ch

Hit-parade des lampes et des équipements électriques les plus « efficaces » du marché

www.sig-ge.ch

Présente différents conseils et informations en matière d'énergie et d'eau

www.myclimate.ch > calculateur CO2 pour « calculer et compenser votre empreinte carbone »

<http://www.ecospeed.ch/private/fr/> - Calculateur personnel « ECOSPEED Private »

<http://www.energie-environnement.ch/>

<http://www.eco21.ch/eco21.html>

<http://www.migros.ch/generation-m/fr.html>

Documentation à disposition pour les ménages éco-conseillés

- **Guide des ampoules** (PDF de MIGROS disponible sur www.generation-m.ch)
- **Bien choisir son ampoule LED** (Génération M-SIG)
- **Comment économiser l'énergie** (FRC)

C – REFERENCES

Références internes

(Source des éléments ci-dessus)

- (1) « Développement durable – Porter un autre regard sur notre quotidien – Les gestes d'aujourd'hui font le monde de demain » (SCDD – Unité Agenda 21 de la Ville de Genève - PNUE, juin 2007)
- (1 bis) <http://www.pactes-energie.org/>
- (2) « Pour une consommation responsable » SCDD (DARES, Etat de Genève, 2^e édition, 2010)
- (2bis) <http://www.lancy.ch/agenda-21/eco-gestes/la-maison>
- (3) <http://www.lancy.ch/agenda-21/energie-et-mobilite>
- (4) <http://www.2000watt.ch/fr/>
- (5) www.energie-environnement.ch

Questionnaire EAU

MENAGE: _____ DATE: _____ EC: _____

1. Etes-vous plutôt "douche" ou "bain" ?

Indiquez leur nombre par semaine (en moyenne pour tout le ménage)

__ douches __ bains

2. Laissez-vous l'eau couler...

Lors d'une douche toujours souvent très rarement/jamais

En se lavant les mains toujours souvent très rarement/jamais

3. Les toilettes de votre logement

- Combien y a-t-il de toilettes ? _____

- Sont-elles équipées d'un système pour économiser l'eau (petite touche/grande touche) ?

oui non

- Le réservoir des toilettes est-il accessible? oui non

4. Autres points d'eau

Combien y a-t-il de lavabos _____ et de pommeaux de douche _____ dans votre maison ?

5. Connaissez-vous votre consommation annuelle d'eau ?

(en principe non visible pour les locataires, intégré dans le montant du loyer de base...)

Si oui, préciser : _____ litres.

6. Economiseurs d'eau

Combien de points en sont équipés _____

Seriez-vous intéressé par l'installation d'économiseur-s d'eau ? oui non

7. L'Eau de Genève

La buvez-vous

quotidiennement et en priorité souvent rarement/jamais

Le cas échéant, quel nombre de bouteilles d'eau achetez-vous par semaine ? _____

Pourquoi ? _____

8. Comment appréciez-vous vos habitudes actuelles en matière d'eau ?

Adaptées A optimiser

Précisions / questions que vous vous posez (éventuels sujets à documenter par EC)

.....

Documents personnels transmis au conseiller (éventuel)

.....

ENGAGEMENTS - RESULTATS

Engagement		Résultat	
Date	Descriptif	Date	Decriptif
.....
.....
.....
.....
.....

EAU

A – GENERALITES - CONTEXTE

Enjeux

Les réserves d'eau s'amenuisent de façon inquiétante partout dans le monde en raison de la surexploitation des ressources par l'homme. Des économies d'eau doivent impérativement être réalisées pour préserver cette ressource vitale.

(source : MediaPlanet, n°5 mars 2014)

Situation

Près d'une personne sur cinq n'a pas accès à l'eau potable dans le monde.

(source : MediaPlanet, n°5 mars 2014)

Chaque Genevois consomme en moyenne 50'000 litres d'eau par an.

(TdG 27.11.2014)

Informations générales sur le domaine

« L'EAU DE GENEVE »

L'Eau de Genève satisfait les Genevois

95 % des Genevois se déclarent satisfaits de la qualité sanitaire et des caractéristiques de l'eau de Genève que ce soit en terme de fraîcheur, de limpidité ou encore de pression.

(source : SIG « *Votre eau du robinet...* », édition 09)

Buvez l'eau du robinet ! (2)

L'eau du robinet est bonne, pas chère et écologique. C'est la denrée alimentaire la plus contrôlée de Suisse. Équilibrée en sels minéraux, elle peut être bue chaque jour par toute la famille.

(voir la publication SIG qui détaille chaque élément de sa composition)

L'eau du robinet : économique (2)

L'eau du robinet coûte beaucoup moins cher que l'eau en bouteille. Le prix des principales eaux en bouteille vendues en Suisse varie de 20 à 90 centimes le litre, alors que le prix moyen de l'eau du robinet est de 0,2 centime le litre, soit de 100 à 500 fois moins!

Une famille de quatre personnes ne buvant que de l'eau du robinet au lieu d'eau en bouteille économiserait par an entre 440 francs et 2000 francs.

L'eau du robinet : écologique (2)

En comparaison avec l'eau en bouteille, l'eau du robinet, 100 % locale, est de 90 à 1000 fois plus écologique.

Une famille de quatre personnes qui ne consomme que de l'eau du robinet évite le transport du magasin à la maison d'au moins 1400 bouteilles, soit un poids total de plus de 2000 kg.

Sa provenance

L'eau de Genève est 100 % locale. Elle provient à 80 % du lac Léman et à 20 % des nappes phréatiques genevoises (source : SIG).

Au Grand-Lancy, d'après le schéma fourni par SIG, l'eau doit venir de la nappe du Genevois (n°3) alors que le Petit-Lancy doit être principalement approvisionné par de l'eau du Lac (n°2).

(Source : SIG – doc « *quel bilan pour mon eau potable 2013* »)

COÛTS ET FACTURATION DE L'EAU

Facturation de l'eau (1)

C'est le propriétaire qui paie la consommation d'eau et celle-ci est intégrée (sous la forme d'un forfait) au prix du loyer.

Coûts de l'eau en 2013 (peu/pas visible pour le locataire) (1)

Pour 1 m³ = 1,26 CHF pour la consommation (achat de l'eau) + 1,54 CHF pour la taxe d'épuration

Total : 2,80 CHF le m³

L'usage d'1 m³ d'eau consomme 1kWh d'énergie, soit par ex. le fonctionnement d'un aspirateur durant 1 heure.

Augmentation du prix de l'eau dès le 1^{er} janvier 2015

Une nouvelle tarification est mise en place avec des hausses qui se situent de 15 % à 18 %, ce qui pourrait signifier une augmentation de plus de 200 francs par an pour une famille de 4 personnes en villa et 80 francs environ pour un locataire d'appartement. Les augmentations sont suscitées par la Confédération (pollueur-payeur) et le déficit actuel (plus de dépenses que de recettes à Genève dans ce domaine). (source TdG27.11.2014)

UTILISATION DE L'EAU

Lave-vaisselle (1)

En utilise 7 à 8 litres.

ECONOMISEURS D'EAU

Robinet – Douche - WC

Avec un mousseur ou économiseur d'eau de robinet vous pourrez économiser jusqu'à 40% d'eau. Ces chiffres sont similaires pour les appareils qui vous font économiser l'eau de la douche.

Pour les toilettes, selon l'économiseur de WC utilisé, vous gagnez aux alentours d'1 litre d'eau par chasse

Source : www.economiseur-eau.fr

B - CONSEILS

« Eco-gestes » et autres actions

DANS LA SALLE DE BAIN

Je place mon mitigeur du côté « eau froide » quand je le ferme.

Je ne sature pas inutilement de l'eau chaude la prochaine fois que j'utilise le robinet si ce n'est pas nécessaire. L'eau chaude appelée et qui n'aura pas eu le temps d'arriver au robinet va refroidir dans les tuyaux sans avoir été utilisée, et la chaudière va devoir en réchauffer une même quantité.

Je ferme le robinet quand je me brosse les dents ou me savonne les mains.

J'évite de perdre 5 l d'eau par minute.

Je ne rince pas la lame du rasoir à l'eau courante.

Je verse de l'eau froide au fond du lavabo pour rincer la lame.

Je préfère la douche au bain, du moment que je ne m'éternise pas !

10 minutes sous la douche peuvent consommer plus qu'un bain.

AUX TOILETTES

J'utilise le bouton « grand flux » ou « petit flux » selon les besoins.

Si je n'ai pas de bouton économiseur, j'essaie d'interrompre le flux mécaniquement ou je réduis la quantité d'eau en rajoutant une bouteille d'eau pleine dans le réservoir.

Je repère les fuites et les répare.

Dans les toilettes, pour détecter une fuite, sécher le haut de la cuvette, puis plaquer une (ou plusieurs) feuille de papier de toilette au niveau de l'entrée d'eau dans la cuvette. On verra rapidement si le papier se mouille.

AVEC MES APPAREILS ELECTROMENAGERS (lave-linge, lave-vaisselle)

J'utilise la fonction "éco" si elle est disponible sur la machine.

Le programme dure souvent plus longtemps, mais utilise moins d'eau et moins d'électricité. Ne pas confondre le mode "éco" avec le programme rapide (ou express) qui permet de faire la lessive plus rapidement, mais au prix d'une dépense plus grande d'électricité.

Je n'effectue pas de pré-lavage si le linge est normalement sale et évite de laver des vêtements peu portés.

Il suffit souvent de les placer sur un cintre et de les aérer.

Je ne rince pas ma vaisselle sous le robinet avant de la mettre dans la machine.

Si on le fait parce que le lave-vaisselle fait mal son travail sans cette opération, regarder du côté du filtre et des bras d'arrosage pour les déboucher et les décrasser (les orifices de sortie d'eau peuvent être obstrués par du papier d'étiquettes de pots de confiture, des graines, etc.).

Je fais tourner mes machines seulement lorsqu'elles sont pleines.

Je choisis des appareils économes en eau (indiqué sur l'étiquette énergie).

EN CUISINE

J'utilise un saladier ou le bac de l'essoreur pour laver mes salades et légumes.

J'évite ainsi de remplir tout l'évier d'eau.

SUR LE BALCON – DANS LE JARDIN

Je n'arrose pas aux heures de plein soleil pour ne pas perdre d'eau par évaporation.

PARTOUT

Je m'équipe d'économiseurs d'eau...aux robinets de la cuisine, de la salle de bain...

Je m'assure que le robinet est bien fermé.

Une goutte qui tombe à chaque seconde, c'est 18 litres de gaspillés par jour, soit 6500 litres sur l'année - de quoi prendre une centaine de douches.

Je repère et répare les fuites.

Je note la consommation d'eau du compteur (si accessible) la veille au soir avant de me coucher et je la vérifie le matin avant d'utiliser l'eau. Si le volume a augmenté, il y a une fuite.

Je choisis l'eau du robinet comme eau de boisson

De qualité, meilleur marché, écologique. Pour produire une bouteille en PET, il faut au moins autant d'eau qu'elle va en contenir. Je peux déchlorer l'eau en la laissant au réfrigérateur dans une bouteille (même fermée) pendant la nuit ou en la versant dans une carafe, quelques heures avant le repas.

Indicateurs généraux

Pour mesurer l'impact des conseils

Quantitatifs :

- Nombre de « poids morts » installés dans les toilettes n'ayant pas de double flux
- Nombre d'économiseurs d'eau installés
- Nombre de bains/semaine/famille
- Nombre de fuites repérées et réparées
- Nombre de bouteilles d'eau achetées en moins, remplacées par l'Eau de Genève

Qualitatifs :

- Nombre de familles ayant arrêté l'eau en bouteille au profit de l'Eau de Genève

Pour en savoir plus

(sites internet, ...)

www.sig-ge.ch

www.energie-environnement.ch

Documentation à disposition pour les ménages éco-conseillées

- Buvez l'eau du robinet (FRC)

C – REFERENCES

Références internes

(Source des éléments ci-dessus)

(1) [Séance d'info de SIG organisée à la cité Seniors le 17 janvier 2013](#)

animateurs : Etienne Favay (Service de l'énergie de la Ville de Genève) et Frédérique Haessig (SIG)

(2) [Fédération romande des consommateurs](#)

<http://www.frc.ch/actions/bonne-pas-cher-et-ecologique/>

www.sig-ge.ch

Présente différents conseils et informations en matière d'énergie et d'eau

D – OPPORTUNITES

Opportunités de collaborations EC

(Services de l'État, magasins, entreprises, artisans, ...)

Ex de sujets de collaborations: Informations – Participations à des animations – Matériels – Financement

SIG

- visites de sites tels que réserves d'eau (Signal de Bernex, ...)
- économiseurs d'eau

Les régies immobilières

- Pour développer des campagnes d'équipements d'économiseurs.

Questionnaire MOBILITE

MENAGE: _____ DATE: _____ EC: _____

1. Dans votre ménage, disposez-vous :

- de voitures ? oui, combien ? _____ non
- de scooters ou motos ? oui, combien ? _____ non
- de vélos en état de marche ? oui, combien ? _____ non
- Avez-vous bénéficié d'une subvention à l'achat ? cantonale communale

Si oui, précisions: _____

2. Pour aller au travail ou au lieu de formation

Comment les membres de votre ménage et vous-même vous y rendez-vous principalement ?
(Spécifier à chaque fois le nombre de personnes)

Avec votre voiture : _____ En covoiturage ou auto-partage: _____ En transports publics : _____

A vélo ou à pied : _____ Autre : _____

Enfants: en pédibus ou vélobus: _____ (destination)

3. Pour vos loisirs et vos achats

Comment vous et les membres de votre ménage vous déplacez-vous principalement

- Avec votre voiture : _____ En co-voiturage ou auto-partage: _____
- En transports publics en 2-roues A pied

4. Votre voiture et son usage

- Combien de litres consomme votre voiture en moyenne pour 100 km ? _____

- Combien de kilomètres en voiture faites-vous en moyenne par semaine pour aller au travail ? _____

- Combien de kilomètres en voiture faites-vous en moyenne par semaine pour vos loisirs et vos achats ? _____

5. Connaissez-vous l'éco-conduite? (Eco-Drive)

oui non

Si non: seriez-vous intéressé-e d'en savoir plus ? _____

6. Covoiturage et auto-partage

- Etes-vous inscrits sur un site de covoiturage? oui non Si oui
avec _____

Si oui: pour les trajets quotidiens _____ pour les longs trajets ? _____

- Pratiquez-vous l'auto-partage (Mobility, ...) oui non Si oui

avec _____

Seriez-vous intéressé-e d'en savoir plus sur le covoiturage et/ou l'auto-partage ?

oui peut-être non _____

Seriez-vous favorable voire intéressé-e à ce qu'un véhicule **Mobility** soit disponible dans le futur parking des Palettes ? oui non peut-être

Précisions _____

7. Combien d'abonnements aux transports publics (tpg/unireso) sont utilisés par les membres de votre ménage ? De quels types sont-ils ?

annuel(s) : ___ mensuel(s) : ___ hebdomadaire(s) : ___

autre(s) / précisions : _____

Avez-vous bénéficié d'une subvention à l'achat d'un abonnement? oui non
Avez-vous l'intention de prendre un abonnement unireso dans quelques temps ? oui non

8. Vacances: un ou plusieurs membres de votre ménage compte(nt)-il(s) partir en vacances dans les douze mois à venir ?

oui, par quels moyens de transport ? _____ (voiture, train, avion, moto, ...)
 non je ne sais pas

9. Comment appréciez-vous vos habitudes actuelles en matière de mobilité ?

Adaptées A optimiser

Précisions _____

10. Avez-vous l'intention d'acheter à court ou moyen terme

- un véhicule automobile (neuf ou d'occasion) oui non peut-être

- un vélo (électrique ou non) oui non peut-être

- un abonnement TPG/unireso oui non peut-être

- un abonnement Mobility oui non peut-être

Pour ces sujets, voulez-vous en savoir plus sur les aides éventuelles et les recommandations DD?

11. Votre appréciation sur l'environnement de votre quartier en matière de mobilité

- Pour les piétons dont les personnes à mobilité réduite (sécurité, liaisons, accès aux infrastructures, commerces, ...):

très satisfaisant correct peu satisfaisant très insatisfaisant

- Pour les deux-roues (pistes cyclables, bandes cyclables)

très satisfaisant correct peu satisfaisant très insatisfaisant

- Offres en matière de transports publics

très satisfaisant correct peu satisfaisant très insatisfaisant

- Offres en matière d'autopartage / covoiturage

très satisfaisant correct peu satisfaisant très insatisfaisant

- Offres en matière de pedibus / velobus, sachant qu'il n'existe pas de lignes officielles au Grand-Lancy _____

Précisions / questions que vous vous posez (éventuels sujets à documenter par EC)

.....

Documents personnels transmis par le ménage au conseiller

.....

ENGAGEMENTS - RESULTATS

Engagement

Date Descriptif

Résultat

Date Descriptif

.....

.....

.....

.....

MOBILITE

A – GENERALITES - CONTEXTE

Enjeux

Utiliser un mode de transport approprié

En Suisse, près de 30 % des émissions des gaz à effet de serre proviennent du trafic motorisé.

Ce dernier constitue aussi la première cause de bruit et de pollution de l'air.

Opter, lorsque c'est possible, pour une mobilité douce peut nous faire gagner du temps et de l'argent... sans compter les nombreux bénéfices pour la santé (1).

Situation

CANTON DE GENEVE

Itinéraires cyclables

En 2007, il existe plus de 78 km d'itinéraires cyclables dans le canton (1).

Les motifs de déplacement dans le canton de Genève

- Loisirs	38 %
- Achats	23 %
- Travail	20 %
- Formation	8 %
- Accompagnement	7 %
- Autres	4 %

(Source : Direction générale des transports / TdG du 01.09.2014)

Développement de la mobilité douce

Vélos : + 30 % sur les routes genevoises de 2009 à 2011.

Vélos : +78,5 % de cyclistes roulent toute l'année.

(Source : Direction générale des transports / TdG du 01.09.2014)

Evolution du nombre de motocycles sur les routes genevoises

De 36'000 en 2001 à 49'500 en 2011 (+37.5%).

(Source : Direction générale des transports / TdG du 01.09.2014)

Ménages sans voiture

41 % des ménages ne possèdent pas de voiture en 2010 contre 27 % dans le canton (croissance de 3 à 4 % de 2005 à 2010).

(Source : Direction générale des transports / TdG du 01.09.2014)

Evolution des modes de transport de 2000 à 2010 dans le canton de Genève

- Transports individuels motorisés de 52 % (2000) à 41 % (2010)
- Mobilité douce de 33 % (2000) à 42 % (2010)
- Transports collectifs de 13 % (2000) à 15 % (2010)

(Source : Direction générale des transports / TdG du 01.09.2014)

Informations générales sur le domaine

MOBILITE DOUCE - SANTE

Il est souhaitable de marcher de manière continue près de 30 minutes par jour, ce qui permet déjà d'effectuer 3'000 à 4'000 pas. Le nombre total de pas effectués quotidiennement influe sur la santé : de 5'000 à 7'500 : faible - de 7'500 à 10'000 : modéré - Plus de 10'000 : intense.

La majorité de nos déplacements font moins de 3 km et peuvent être effectués aisément à pied ou en bicyclette (1).

Faire ses achats à pied, dans son quartier : c'est bon pour la santé et la planète en évitant de dépenser pour la mobilité. On favorise ainsi le maintien d'une offre et d'une économie locale utile à la qualité de vie des habitants.

En marchant à 5 km/heure (vitesse moyenne), un trajet de 1 km est parcouru en à peine 12 minutes (1). Par personne et par kilomètre parcouru, le bus ou le train produisent en moyenne 9 fois moins de CO₂ qu'une voiture (1).

Pedibus : deux lignes sont fonctionnelles à Lancy (Petit-Lancy) selon www.pedibus-geneve.ch. A ce jour (février 2015), il n'existe pas de ligne Pedibus au Grand-Lancy. Informations et conseils pour créer une ligne sur pedibus.ch.

Les problèmes de surpoids chez les enfants (2)

En Suisse, environ 20 % des enfants et adolescents présentent un excès de poids, et 5 à 8 % un problème d'obésité. L'Organisation Mondiale pour la Santé (OMS) considère l'obésité comme une véritable épidémie. Les raisons, complexes, s'expliquent avant tout par une alimentation mal équilibrée et le manque d'activité physique au quotidien.

Sport : trouver le bon équilibre

L'exercice physique est une composante essentielle d'une bonne hygiène de vie. Il aide à lutter contre les méfaits de la sédentarité.

Le projet Vélib'

Le conseiller d'État Luc Barthassat, en charge de la mobilité, souhaite revoir le plan financier du projet « Kunzler » jugé bon par les experts.

(Source : TdG 30.05.2014)

TRANSPORTS EN COMMUN

Les transports en commun facilitent la circulation : un bus peut transporter jusqu'à 60 personnes en utilisant la même surface au sol que deux voitures.

Les nouveaux tarifs UNIRESO

A partir du 14 décembre 2014 :

- Prix du billet : CHF 3.- (au lieu de 3.50 précédemment)
- Prix de l'abonnement annuel : CHF 500.- (au lieu de 700 précédemment)
- Prix de l'abonnement annuel AVS+juniors (6-24 ans) : CHF 400.- (au lieu de +100 ou 50 précédemment)

Vélos autorisés dans les véhicules TPG

Depuis le 1^{er} mars 2014, les vélos peuvent être mis à l'intérieur des bus et trams (au préalable ce n'était que durant les week-ends et jours fériés). Conditions : qu'il y ait suffisamment de place et payer un billet supplémentaire pour son véhicule. Restent interdits : les tandems, les vélos horizontaux (vélos couchés) ou munis d'une remorque.

(Source : TdG 19.03.2014)

CHOIX DU MODE DE MOBILITE – COMPARATIFS

Ménages sans voitures

Environ 20 % des ménages suisses n'ont pas de voiture et 36 % à Genève.

Comparatif des émissions de CO₂ par passager, pour 100 km (source : 2)

Avion 31 kg de CO₂

Voiture 16 kg de CO₂

Train 5 kg de CO₂

Les voyageurs en avion peuvent acheter en supplément un « billet climatique » (environ CHF 25.- pour un Genève-Londres aller-retour) qui tient compte du CO₂ produit par le vol. L'argent est investi dans des installations d'énergies renouvelables – www.myclimate.ch > calculateur CO₂.

Véhicules au gaz naturel ou biogaz : impact environnemental réduit selon l'ATE

Contrairement aux idées reçues, les voitures fonctionnant tout ou partiellement à l'électricité ne sont pas forcément les meilleures en ce qui concerne l'impact environnemental. Sur les dix modèles les plus éco-efficients recensés par le classement EcoMobiListe 2014 de l'ATE (www.ate.ch/fr/ecomobiliste) sept roulent au gaz naturel ou au biogaz. Si les électriques et les hybrides occupent bien le reste du top 10, ces modèles sont pénalisés par leur poids élevé, lequel provoque un surcroît de consommation.

(source : FRC mieux choisir, n°69 juin 2014)

USAGE, COÛT ET CHOIX DE LA VOITURE

Arrêter le moteur à l'arrêt

En Suisse, une économie d'environ 60 millions de litres de carburant par année est possible si le moteur est éteint lorsque le véhicule est à l'arrêt.

(Source : Anton Keller, TCS, in « Be Smart » n°2 de Media Planet, juin 2014)

A Genève, la moitié des achats se fait en voiture, ce qui contribue à la pollution de l'air, au réchauffement climatique ainsi qu'à l'augmentation des nuisances sonores (2).

Le coût d'une voiture

Selon le TCS, pour une voiture moyenne d'une valeur de CHF 35'000.-, avec un kilométrage annuel moyen de 15'000 km, le véhicule vous coûtera CHF 11'000 par année (911.-/mois).

<http://www.tcs.ch/fr/auto-mobilite/couts-de-la-voiture/exemple.php>

En moyenne une voiture coûte entre CHF 500 et 1'000.- par mois (2).

L'étiquette Énergie classe les voitures en sept catégories, de A (la meilleure) à G (la plus mauvaise). Cette appréciation est utile pour comparer les différentes motorisations d'une même catégorie de véhicules.

Remplacer ou faire durer son véhicule automobile ?

Vaut-il mieux acheter un nouveau véhicule éco-efficient ou prolonger la vie de l'existant autant que possible ? Les avis divergent.

La fabrication d'un véhicule ne représente que 10 à 25 % de son impact environnemental.

Selon Quantis (une société spin-off de l'EPFL spécialisée dans les écobilans), si le nouveau véhicule permet d'économiser quelque 2 litres aux 100 km et rejette de 30 à 40 g de CO₂ de moins par km, l'achat d'un nouveau véhicule se justifie.

De surcroît, le fait de privilégier des véhicules aux normes Euro5 ou Euro 6 est meilleur du point de vue de la santé humaine (moins de particules fines).

(source : FRC mieux choisir, n°69 juin 2014)

Bonus-Malus sur les taxes cantonales liées aux véhicules – depuis 2010 les véhicules qui émettent moins de 121 g de CO₂/km bénéficient d'une réduction de 50 % de leur taxe ; à l'inverse, les véhicules émettant plus de 200 g voient leur taxe augmenter de 50 %.

COVOITURAGE

Le covoiturage entre collègues de travail

Si vos collègues habitent à proximité de votre domicile, réfléchissez au covoiturage. Si vous ne pouvez pas prendre les transports en commun ou utiliser un mode de transport doux, partager sa voiture est une solution intermédiaire. Le covoiturage, en plus d'être convivial, permet de diviser les coûts du transport par deux, ou même par 3 ou 4. Organisez-vous pour vous mettre d'accord sur des horaires fixes, lorsque cela est possible.

(Source : <http://www.lancy.ch/agenda-21/eco-gestes/lexterieur>)

L'offre existante

CANTON

Les cours Eco-Drive (sur route ou sur simulateur) permettent de réduire la consommation de carburant jusqu'à 15 % et les émissions polluantes jusqu'à 30 %. il s'agit notamment (source 2):

- d'accélérer franchement ;
- de passer le rapport supérieur dès 2'500 tours ;
- d'anticiper pour éviter les freinages inutiles ;
- de ne pas rétrograder pour freiner ;
- de ne pas laisser tourner le moteur à l'arrêt.

A Genève, le TCS organise les cours à la carte EcoDrive à Meyrin : une demi-journée, une journée (CHF 250.- à préciser) ; d'une heure pour un « Coaching Drive plus » près de chez soi.

L'application mobile des TPG

Très pratique pour faciliter les déplacements et correspondances en temps réels avec les TPG, à télécharger sur son appareil mobile **m.tpg.ch**.

Le Covoiturage

E-Covoiturage.ch - <http://www.e-covoiturage.ch/index.php/fr/>

Nombreuses opportunités de pratiquer le covoiturage en Suisse romande et France voisine

Sur le réseau social LémaNéo - <http://lemaneo.com/>

Le réseau annonce que pour « la France, la Suisse et partout en Europe, c'est le seul site de covoiturage 100 % gratuit ».

Pour la France voisine – les frontaliers :

- www.covoiturage.ain.fr
- www.covoiturage.cg74.fr

Autopartager son propre véhicule – www.2ecomobility.ch

Lancé durant l'été 2012, c'est le premier réseau de location de véhicules (voitures et aussi vélos) entre particuliers en Suisse romande.

Service de dépannage pour cyclistes – www.geneveroule.ch

GenèveRoule est lauréate 2013 de la bourse cantonale du DD.

Elle propose un service de dépannage volant pour les cyclistes en panne, par abonnement (ordinaire CHF 75.-) ou pas (déplacement dès CHF 12.- et réparation 80.-/h).

info@mecanicienvolant.ch / 0800.140.150

Vélos – www.geneveroule.ch

Prêt de vélos (gratuit durant la saison depuis avril dans différents conteneurs : Carouge, Plainpalais, place du Rhône – Bains des Pâquis) – Service de dépannage volant (voir plus haut) – Vélos d'occasions...

Pro Vélo Genève – www.pro-velo-geneve.ch

L'association propose notamment :

- des cours de conduite cycliste pour enfants et adultes
- des bourses au vélo

- des marquages Bicycode, contre le vol de vélo - <http://www.bicycode.org/>
 - des animations diverses
- contact : arcade 7 bd Carl-Vogt 1205 Genève – tél/fax 022 329 13 19

Mobility - Coopérative d'autopartage – www.mobility.ch

La formule s'avère rentable si l'on roule moins de 12'000 à 15'000 km/an. La location se fait pour une heure minimum et à la demi-heure. Il existe une formule avec abonnement incluant la compensation CO₂. 2'650 véhicules sur 1'395 emplacements dont trois à proximité des quartiers Palettes-Bachet (voir plus bas).

- Abonnement annuel CHF 290.-.
- Si combiné avec abo annuel unireso/TPG, abonnement annuel à seulement CHF 25.-/an !
- Abonnement d'essai 4 mois CHF 70.- (plus tarifs horaire et km)
- Click and Drive (forfaits pour un usage très ponctuel avec 3 heures mini de location)
- Etudiants (abonnement gratuit de 4 mois, sans engagement ; puis abo annuel de 70.- seulement)
- Réduction de responsabilité CHF 150.-/an (éventuel)
- compensation CO₂ (optionnelle, versée à la fondation myclimate)

Pour un besoin de véhicule dépassant 3 jours, Mobility propose le « Car Rental » en collaboration avec Avis et Hertz, à prix préférentiel.

En faisant, pour ceux qui le peuvent, un versement anticipé « Mobility-Profit », entre 2,5 % et 10 % du montant sera offert en prime.

AU GRAND-LANCY et à proximité

Mobility : l'offre locale (à proximité des quartiers Palettes et Bachet)

Mairie de Lancy

Parking jouxtant le bâtiment principal

- Véhicules « Economy » (1)

Bachet-de-Pesay

en montant route de la Chapelle, à l'angle de la rue des Avanchis

- Véhicules « Economy » (2)
- Véhicule « Combi » (3)
- Véhicule « Minivan » (1)

Plan-les-Ouates

Square des footballeurs (après la place des Aviateurs)

- Véhicules « Economy » (2)
- Véhicule « Combi » (1)

Offres promotionnelles de la Ville de Lancy

Offres 2015 sur les abonnements UNIRESO

Suite à la nouvelle tarification des TPG, en vigueur depuis le 14 décembre 2014, la Ville de Lancy propose de nouvelles offres promotionnelles 2015 (annoncées dans Le Lancéen du mois de mars 2015, ainsi que sur le site internet www.lancy.ch).

Pour les seniors : rabais de CHF 100.- sur les renouvellements et nouveaux abonnements annuels (soit CHF 300.- au lieu de 400.- pour les 300 premiers seniors inscrits du 21 au 30 septembre 2015).

Pour les adultes : rabais de CHF 100.- uniquement pour un nouvel abonnement annuel (soit CHF 400.- au lieu de 500.- pour les 50 premières inscriptions du 20 avril au 8 mai 2015).

Pour les juniors (12-24 ans) : rabais de CHF 100.- sur les renouvellements et nouveaux abonnements annuels (soit CHF 300.- au lieu de CHF 400.- valable pour les 1'650 premières inscriptions du 1^{er} juin au 28 août 2015).

(Source : Le Lancéen n°303 avril 2015 p.17)

Cartes CFF « Flexicard »

Grâce aux cartes journalières CFF "Flexicard", pour CHF 40.- par jour, les Lancéens peuvent se déplacer sur l'ensemble du réseau ferroviaire suisse. Ces cartes sont à se procurer à la Mairie, dans la limite des cartes disponibles. Il y a une limitation à 2 cartes par famille, les CFF mettant par ailleurs à disposition des

familles des billets avantageux. Ce système fonctionne selon le principe du premier arrivé - premier servi. Alors planifiez vos voyages à l'avance !

Les cartes sont vendues soit :

- directement à la mairie (informations Mairie 022 706 15 11 – de 8h30 à 11h30 et de 14h à 16h30)
- sur la page CFF-Lancy, au plus tard 7 jours à l'avance, en payant par carte visa ou Mastercard ; on les reçoit alors par poste.

<https://www.egovcenter.ch/lancy/fr/cartescff/>

Achat d'un deux-roues électrique neuf

Cette aide financière cantonale s'élève à CHF 250.- par personne à l'achat.

Elle est octroyée en présentant la facture (attention facture de l'année en cours) au guichet du 1^{er} étage de la mairie.

Livraison de vos courses (par Caddie Service dont Lancy est un membre fondateur)

Système de livraison efficace, en vélo électrique. Ce service coûte CHF 5.- (par 2 sacs de 10 kg pièce).

Caddie Service est une entreprise sociale qui facilite la réinsertion de chômeurs en fin de droit.

Informations : 022 807 32 00 – www.caddie-service.ch

B - CONSEILS

« Eco-gestes » et autres actions

MOBILITE DOUCE

Je privilégie la marche au quotidien

Pour ma santé et l'environnement, si possible 30 minutes en continu et 10'000 pas/jour... et j'évite l'usage de l'ascenseur quand c'est possible.

Je privilégie de faire les achats courants à pied... dans les commerces de mon quartier.

J'utilise le vélo en ville pour les déplacements jusqu'à 3 km

C'est le mode de déplacement le plus rapide (plus de 78 km d'itinéraires cyclables dans le canton).

ALTERNATIVES A LA VOITURE

J'achète un vélo électrique pour limiter mes déplacements en auto

... en profitant de la subvention cantonale lors d'un achat neuf.

J'utilise les transports en commun plutôt qu'une voiture individuelle

Favorable pour limiter le bruit, la dégradation de la qualité de l'air, de l'eau et des sols.

Je me fais livrer mes courses par Caddie service (plutôt que de prendre ma voiture)

... Lorsque je fais mes courses au centre commercial de la Praille ou à Coop Onex.

TRANSPORTS PUBLICS

Je charge l'application m.tpg.ch sur mon appareil mobile

... afin de faciliter mes déplacements dans les transports publics en temps réel.

J'opte pour un nouveau abonnement annuel Unireso (ou un renouvellement)

... en profitant le cas échéant d'une aide communale.

Pour mes loisirs en Suisse, je profite du réseau CFF

... en profitant le cas échéant de cartes journalières à prix attractifs proposées par la mairie.

USAGE RAISONNE DE L'AUTOMOBILE

J'essaie l'auto-partage avec Mobility

J'adopte une conduite économique, écologique et moins bruyante... en respectant les recommandations « Eco-Drive ».

Je prends des cours Eco-Drive... organisés à Genève par le TCS.

VOYAGES

Je voyage en privilégiant le train par rapport à l'avion

Par personne, le train consomme trois fois moins d'énergie que l'avion (1).

En voyageant en avion, je compense les émissions de CO₂

Si l'avion est la seule alternative possible, il est possible de compenser les émissions de CO₂ en participant au financement de projets de DD.

Indicateurs généraux

Pour mesurer l'impact des conseils

Quantitatifs :

- Nombre d'abonnements Mobility achetés
- Nombre d'abonnements TPG achetés
- Nombre d'utilisations du Caddie Service
- Nombre de vélos électriques achetés
- Nombre de téléchargements de l'application TPG
- Nombre de cartes journalières CFF achetées
- Nombre de cours Eco-drive souscrits
- Nombre de personnes ayant démarré le co-voiturage

Qualitatifs :

Changements dans les habitudes (utilisation accrue du vélo, de la marche, des transports en communs)

Pour en savoir plus (sites internet, ...)

www.caddie-service.ch Livraison à domicile

www.eco-drive.ch

www.mobility.ch

www.autopartage.ch Site de l'ATE avec infos sur l'organisation et les principales centrales de covoiturage)

www.myclimate.ch > calculateur CO₂

www.pedibus-geneve.ch renseignements sur les lignes existantes et les modalités pour créer une nouvelle ligne

www.lancy.ch > culture-sports-loisirs

www.ate.ch/fr/ecomobiliste > ecomobiliste 2015 (palmarès de véhicules)

www.ate.ch

www.tcs.ch

C – REFERENCES

Références internes

(Source des éléments ci-dessus)

(1) « Développement durable – Porter un autre regard sur notre quotidien – Les gestes d'aujourd'hui font le monde de demain » (SCDD – Unité Agenda 21 de la Ville de Genève - PNUE, juin 2007)

(2) « Pour une consommation responsable » SCDD (DARES, Etat de Genève, 2^e édition, 2010)

Questionnaire DECHETS

MENAGE: _____ DATE: _____ EC: _____

1. A la maison, vous triez...

- les piles le verre le fer blanc l'aluminium
 le papier le PET le compost les textiles
 les déchets organiques les capsules à café
 les médicaments huile de friture autres déchets spéciaux _____

2. Combien de sacs à poubelle à incinérer remplissez-vous par semaine ?

___ sacs de ___ litres (courant: 35 l)

Avez-vous une idée de leurs poids moyens approx. ? oui non _____

3. Hors épiluchures, avez-vous des déchets alimentaires de manière:

- quotidienne hebdomadaire épisodique

Quelles en seraient les raisons les plus fréquentes:

- achats excessifs (promos) oubli dans le frigo autre: _____

3. Avez-vous un autocollant "Stop pub" sur votre boîte aux lettres?

___ oui ___ non

Seriez-vous intéressé d'en mettre un ? oui non _____

4. Quelle infrastructure de proximité utilisez-vous pour déposer vos déchets ménagers ?

5. Vos besoins éventuels en information sur les infrastructures et organisations communales

- Connaissez-vous les dates de levées pour la collecte d'objets encombrants ?

- oui non _____ (dernier jeudi du mois à Lancy)

- Connaissez-vous l'Espace de récupération (ESREC) le plus proche de chez vous

- oui non _____

6. Utilisez-vous des filières de valorisation / 2e main ou de réparation de vos objets?

- Vêtements (potentiellement réutilisables) oui non _____

- Appareils téléphoniques mobiles oui non _____

- Petits meubles ou objets oui non _____

Etes-vous intéressé-e d'en savoir plus sur ces opportunités oui non _____

Précisions _____

7. Comment appréciez-vous vos habitudes actuelles en matière de déchets ?

- Adaptées A optimiser

8. Avez-vous d'anciens tél mobiles à céder (campagne Solidarcomm-Lancy-Eco-Citoyen) ?

Oui Non Nombre transmis _____

Précisions / questions que vous vous posez (éventuels sujets à documenter par EC)

.....

Documents personnels transmis au conseiller (éventuel)

.....

ENGAGEMENTS - RESULTATS

Engagement		Résultat	
Date	Descriptif	Date	Descriptif
.....
.....
.....
.....
.....

DECHETS

A – GENERALITES - CONTEXTE

Enjeux

Le volume des déchets engendré par les activités humaines ne cesse de croître. En évitant la création de déchets quand c'est possible et en favorisant le recyclage et la récupération, producteurs et consommateurs peuvent contribuer à en réduire l'impact notamment environnemental et financier.

Objectifs

Le canton de Genève a pour objectif d'atteindre le taux de 50 % pour les déchets triés en 2017.

Si ce n'est pas le cas, une taxe sur les sacs poubelle (à l'image de ce qu'ont les autres cantons suisses) devra certainement être mise en place.

Situation

CANTONALE

Chaque Genevois produit plus de 450 kg de déchets ménagers par an... et plus de la moitié de ces déchets (environ 55%) finissent encore à l'usine d'incinération.

Or en moyenne, les 2/3 du contenu d'une poubelle partant à l'incinération est constitué de déchets pouvant être triés pour être valorisés : déchets organiques, papier, verre, pet, alu, piles, etc.

LANCY

Lancy - Statistiques de récupération des déchets en 2013 (3)

Déchets à incinérer : 218.70 kg/habitant (soit plus de 4 kg/semaine/personne)

Cela représente 6'468 tonnes au total pour la commune de 29'575 hab. (statistique stable)(et un coût de plus de 1,6 million par an pour les frais d'incinération payés par la commune donc au travers des impôts payés par les habitants).

Lancy - Statistiques de récupération des déchets en 2014

Déchets à incinérer : 6'488 tonnes

Taux de recyclage 2014 : 47.21 %

(Source : *Le Lancéen* : mars 2015 n°302)

Extrait du site de Lancy le 27.02.2015 : <http://www.lancy.ch/lancy-ville-durable/gestion-des-dechets>

« Si notre taux de recyclage s'est porté à 47.20% en 2014 et que nous avons abaissé à 209 kg/habitant notre tonnage des déchets incinérables, nous constatons que la poubelle lancéenne contient toujours un volume important de résidus organiques que nous devons impérativement valoriser.

Nous devons donc encore faire un effort sur ce point précis afin d'atteindre l'objectif ambitieux de 50% fixé par le canton. Pour y arriver, nous devons encore modifier nos comportements, intensifier l'information auprès des jeunes et multiplier les campagnes de sensibilisation. »

Déchets organiques

« (...)Les déchets de cuisine représentent au niveau cantonal encore plus de 33% du contenu de notre poubelle (22% sur les échantillons prélevés sur Lancy). En prenant la peine de trier vos déchets organiques et de les déposer dans les containers verts situés aux pieds de vos immeubles ou en les

conditionnant dans des sacs verts biodégradables, nous allégerons considérablement les coûts de traitement de nos déchets.

Nous vous rappelons une nouvelle fois que vous avez le droit sur la Ville de Lancy de mélanger vos déchets de cuisines avec les déchets verts de jardin.

(source : <http://www.lancy.ch/agenda-21/gestion-des-dechets/publications> > Analyse de la poubelle lancéenne)

Informations générales sur le domaine

REDUIRE LA PRODUCTION DE DECHETS A LA SOURCE

Dans nos boîtes aux lettres : une étude réalisée dans la région lausannoise a montré qu'un ménage reçoit annuellement dans sa boîte aux lettres 27 kilos d'imprimés publicitaires non adressés (2).

Pour limiter les risques de recevoir de la publicité adressée

Il s'agit de s'inscrire sur la « Liste Robinson » <http://sdv-konsumenteninfo.ch/francais/listes-robinson/inscription/> créée au début des années '90.

Elle comprend à l'heure actuelle (1/2011) env. 180'000 adresses en Suisse. Les membres de l'ASMD (Association suisse pour le marketing direct) se sont engagés à s'abstenir d'envoyer de la publicité adressée aux personnes figurant sur la liste Robinson. Celle-ci est mise à jour chaque mois et envoyée aux membres qui en tiennent compte.

Comparatif Nettoyage traditionnel / lingettes de nettoyage : (2)

Nettoyage traditionnel (balai, serpillière, eau et détergent) : 12,5 l de détergent, 1'820 l d'eau, 1.2 kg de déchets d'emballage – coût CHF 50.-

Lingette de nettoyage : 1'530 lingettes, 23 kg de déchets supplémentaires. Coût CHF 700.-

Les sacs plastiques distribués par les commerçants

Les sacs plastiques à usage unique distribués par les commerçants sont fabriqués en une seconde, utilisés en moyenne 20 minutes par les consommateurs avant de mettre 400 ans pour disparaître quand ils sont jetés dans la nature ou contribuent aux rejets de dioxine et de métaux lourds quand ils sont incinérés.

(source: www.planetoscope.com)

Attention aux tampons et serviettes hygiéniques

Une femme jetterait en moyenne à la poubelle entre 100 et 150 kg de serviettes et tampons. Leur élimination doit se faire en les incinérant, donc via la poubelle de déchets. Beaucoup de tampons jetés dans les toilettes se retrouvent en effet... dans les océans, sachant qu'une majorité d'entre eux ne sont pas biodégradable et mettent 500 ans environ à disparaître.

(Source : <https://marieturenne.wordpress.com/2014/05/03/tampons-et-serviettes-le-scandale-ecologique-et-sanitaire/>)

De plus en plus de femmes préconisent l'usage d'une coupe menstruelle plutôt que des tampons ou serviettes pour des raisons écologiques, économiques, pratiques, voire de santé.

(Source : <https://www.youtube.com/watch?v=YmJpM6zjouw&feature=youtu.be>)

TRANSMETTRE PLUTÔT QUE JETER

Les brocantes caritatives des œuvres d'entraide ont une triple vocation : mettre à disposition des personnes à revenu modeste des objets et des vêtements bon marché, contribuer à l'autofinancement des activités sociales et, enfin, lutter contre le gaspillage en remettant sur le marché des objets en bon état qui étaient voués à l'élimination (1).

Le mobilier en bon état qui n'est plus utilisé peut être débarrassé gratuitement par les associations caritatives (telles que Caritas et le CSP qui se trouvent à proximité immédiate du Grand-Lancy – plus loin : Emmaüs et l'Armée du salut) qui chercheront à le revendre à bon marché.

DEPOSER SES DECHETS AUX BONS ENDROITS

L'ESREC de La Praille à Carouge (et donc à proximité de Lancy) permet de déposer différents déchets hors d'usage tels que les meubles, matériels informatiques, etc.

Reprise gratuite du matériel usagé : grâce à la taxe anticipée de recyclage incluse dans le prix d'achat, les commerces reprennent gratuitement les appareils de bureautique, d'électronique de loisirs ou d'électroménager hors d'usage. Il n'est pas nécessaire d'avoir acheté l'appareil dans le même magasin ni de faire un nouvel achat (2).

LES PILES

Le courant d'une pile coûte jusqu'à 1'000 fois plus cher que celui du réseau.

Si l'on a vraiment besoin de piles, le mieux est d'utiliser des accus au nickel-métal hydrure (NiMH) qui se rechargent jusqu'à 1'000 fois (2).

SITUATION DE NOS DECHETS

En 2014, notre poubelle contient en moyenne encore plus de 50 % de déchets recyclables : le tri à la source doit être amélioré ! (3)

Un tiers environ des déchets ménagers sont compostables : ils peuvent être transformés en engrais naturel et bon marché (1).

Ces déchets composés à 90 % d'eau sont aujourd'hui les principaux responsables du poids excessif de nos déchets incinérables. (3)

VALORISATION DES DECHETS

Utiliser du papier recyclé – 1 tonne de papier recyclé = 90'720 litres d'eau économisés (source : SIG).

Le recyclage de 27 bouteilles de plastiques (PET) permet de fabriquer un pull en laine polaire (1).

Le lombricompostage / vermicompostage

Permet de faire du terreau soi-même à partir de certains déchets organiques.

Cela nécessite d'avoir un emplacement tel que balcon ou terrasse protégée, voire une cave.

Le matériel de base coûte de 80 à 250 francs.

(Source : association lancéenne Glocal - www.association-glocal.ch)

L'offre existante

LANCY

Eco-points à Lancy

Si les déchets sont aujourd'hui collectés au porte à porte, les habitants de Lancy disposent également de 40 éco-points communaux de proximité et de 18 éco-points privés répartis sur l'ensemble du territoire et accessibles 24 h sur 24 (source : www.lancy.ch – 27.02.2015).

La Ville de Lancy dispose fin 2014 de 237 bennes enterrées sur son territoire (3).

Levés des déchets 2015 à Lancy

A noter en particulier le dernier jeudi de chaque mois pour :

- les déchets encombrants ménagers ;
- la ferraille.

Source : pdf - <http://www.lancy.ch/lancy-ville-durable/gestion-des-dechets>

Service de collecte de déchets recyclables pour particuliers (et entreprises)

Organisme lauréat 2014 de la Bourse cantonale du DD

Formule d'abonnements de CHF 20.- à CHF 54.-/mois/famille

Contact : 079 489 74 46 - Route de Choulex 41 - CH - 1253 Vandoeuvres – www.triathome.ch

Actions promotionnelles

Ville de Lancy

Collecte d'anciens téléphones portables

Depuis 2009, la Ville de Lancy récolte vos anciens téléphones portables afin de leur donner une seconde vie. Il s'agit de la campagne Solidarcomm initiée par Terre des Hommes, en collaboration avec Realise, une entreprise d'insertion à but non lucratif.

Les téléphones sont à déposer au guichet d'accueil de la mairie (rez-de-chaussée).

Campagne « Le tri c'est chic »

Lancée en septembre 2014, cette campagne est co-organisée par la Canton, les Recycleurs de Genève et My Drop in the Oceans. Elle vise à primer les personnes qui se prennent en photo avec un Sakatri rempli à proximité d'un point de collecte. L'envoi d'une photo (au maxi une/semaine) permet d'obtenir des « DIO » qui eux-mêmes permettent de payer 5 % d'un achat chez une entreprise locale partenaire.

Il faut tout d'abord s'inscrire sur www.mydropintheoceans.org et l'on obtient déjà de premiers DRO (d'une valeur de CHF 45.-)... il semble toutefois que le nombre de magasins partenaires soit encore quasi inexistant à Genève (vu le 02.03.2015). Les photos sont à envoyer à info@mydropintheoceans.org.

B - CONSEILS

« Eco-gestes » et autres actions

AMELIORER LE TRI DES DECHETS

J'effectue au mieux le tri des déchets en vue de leur valorisation en m'organisant pour que ce soit simple et fonctionnel pour toute la famille !

Je veille à faire le tri des déchets organiques dans les sacs compostables et de les déposer dans les conteneurs verts.

Je dépose les médicaments périmés ou inutilisés chez mon pharmacien.

J'évite de jeter dans les toilettes tampons et serviettes hygiéniques qui doivent être impérativement incinérés.

J'adhère à la campagne « Le tri c'est chic » co-organisée par le canton avec www.mydropintheoceans.org

REMETTRE CERTAINS DECHETS

Je remets les téléphones mobiles usagés à Eco-Citoyen (ou à la Mairie de Lancy) en vue de leur fournir une seconde vie (campagne Solidarcomm).

Je remets le matériel électronique-électroménager usagé-bureautique.

Repris gratuitement par les commerces grâce à la taxe anticipée de recyclage ou à déposer dans un ESREC.

En raison de leur toxicité, je ramène les restes de peintures, solvants et autres produits dangereux.

Les points de vente les reprennent gratuitement (aussi au site de Châtillon à Bernex).

REDUIRE LES DECHETS A LA SOURCE

Je place un autocollant « pas de publicités » sur ma boîte aux lettres.

Un potentiel d'environ 27 kg d'imprimés publicitaires par an à supprimer (2).

Je m'inscris sur la Liste Robinson pour réduire les risques de recevoir de la publicité adressée.

J'évite de prendre des sacs plastiques jetables pour ramener mes courses en partant faire les courses avec sacs en toile, cabas, panier...

J'achète des produits peu ou pas emballés et je trie les emballages (verre, PET, aluminium, fer blanc, papier et carton).

J'évite la mode du jetable (lingettes imprégnées, rasoir, assiettes en carton...).

Je choisis de préférence des produits rechargeables

... pour les articles de nettoyage et de soins du corps si nécessaire (savon liquide, gel douche).

J'achète des produits « solides » plutôt que « liquides » pour le savon en particulier.

J'achète des produits d'entretien concentrés et/ou de grande contenance afin de limiter le nombre et le volume des contenants qui seront à jeter.

J'envisage de faire du lombricompostage (vermicompostage) sur mon balcon ou terrasse protégée, voire dans la cave.

PROLONGER LA VIE DES OBJETS

Je cherche à (faire) réparer ce qui peut l'être

... en profitant par ex. des prestations de l'Atelier petites réparations de PLO

... en consultant le site www.ge-repare.ch

Je privilégier les piles rechargeables aux non rechargeables.

J'offre une seconde vie aux objets inutilisés.

Offrir nos vêtements, meubles, objets divers à une organisation caritative ou un magasin de 2^e main permet de lutter contre le gaspillage et est aussi un geste de solidarité à l'égard des plus démunis.

Je participe à la campagne « Pumpipume » de prêts et d'échange d'objets entre voisins en mettant des autocollants « pumpipume » sur ma boîte aux lettres.

Indicateurs généraux

Pour mesurer l'impact des conseils

Quantitatifs :

- Nombre d'autocollants « Stop pub » collés
- Nombre d'inscriptions sur la liste Robinson
- Nombre de sacs réutilisables distribués (sacs noirs Lancy + Sakatri)
- Nombre de sacs poubelles verts distribués
- Nombre de sacs poubelles par semaine/famille
- Nombre de téléphones récupérés
- Nombre de lombricomposteurs installés
- Nombre de participants à la campagne « Pumpipume »

Qualitatifs :

- Nombre de familles ayant introduit le tri des déchets organiques
- Nombre de familles ayant commencé/ amélioré le tri en général

Bonnes adresses

Les adresses de « Réparer plutôt que jeter » sur le site www.ge-repare.ch (réalisé par la ville de Genève et la FRC) on trouve les adresses permettant de réparer, en Ville de Genève, les types d'objets suivants :

- Accessoires – Chaussures – Electrique – Electronique – Informatique.

Atelier petites réparations

Maison du Marais – 36 rte de Vers – Plan-les-Ouates

Jean-Pierre Isler, Didier Stalder et Charles Sylvestre sont des bénévoles et travaillent gratuitement.

Permanences les lundis de 18h30 à 20h et mercredis de 15h à 18h30 ou sur appel au 079 210 69 91 (réparations diverses comme vélos mais pas d'électronique) (*source : TdG 26.01.2015*)

Donner ses textiles, habits, objets, meubles, appareils électriques et électroniques encore en état de fonctionner.

A différentes œuvres caritatives dont certaines proposent des solutions de ramassage à domicile.

- Caritas Genève – www.caritasge.ch – Tél.:022 884 99 99
- Centre Social Protestant – www.csp.ch – Tél.:022 884 38 00
- Armée du Salut – www.brocki.ch/geneve – Tél.:022 736 15 80
- Communauté d'Emmaüs – www.emmaus-ge.ch – Tél.:022 301 57 57
- Croix-Rouge genevoise – www.croix-rouge-ge.ch – Tél.:022 349 89 87

Pour en savoir plus

<http://www.lancy.ch/lancy-ville-durable/gestion-des-dechets>

<http://ge.ch/dechets/> - Info-service 022 546 76 00

www.solidarcomm.ch

www.ge-repare.ch (pour réparer plutôt que jeter – infos et adresses, initiative Ville de Genève et FRC)

<http://www.petrecycling.ch>

Documentation à disposition pour les ménages éco-conseillées

- Blocage des courriers publicitaires (FRC)
- Points de collecte au Grand-Lancy (Maire + Eco-Citoyen)
- Comment trier ? Où déposer ses déchets (Info-Service)
- Le lombricompostage (Association Glocal)

C – REFERENCES

Références internes

(1) « Développement durable – Porter un autre regard sur notre quotidien – Les gestes d'aujourd'hui font le monde de demain » (SCDD – Unité Agenda 21 de la Ville de Genève - PNUE, juin 2007).

(2) « Pour une consommation responsable » SCDD (DARES, Etat de Genève, 2^e édition, 2010)

(3) Lancy – Calendrier des levées de voiries 2015

Questionnaire ALIMENTATION-CONSOMMATION

MENAGE: _____ DATE: _____ EC: _____

A - ACHATS ALIMENTAIRES ET ENTRETIEN

A1. Que privilégiez-vous lors de vos achats ?

- les aliments produits localement ? oui quelquefois non
- les aliments de saison ? oui quelquefois non
- les aliments du commerce équitable ? oui quelquefois non
- les aliments bio? oui quelquefois non
- de produits d'entretien peu ou pas toxiques et/ou biodégradables? oui quelquefois non

A2. Quelles viandes privilégiez-vous ?

- boeuf veau mouton porc poulet lapin
- aucune _____

A3. Combien de fois par semaine en moyenne consommez-vous de la viande ou du poisson ?

- Viande: _____ (y compris jambon, saucisson...)
- Poisson _____ (y compris boîte de thon, sardines...)

A4. Connaissez-vous certains principaux labels de référence dans les produits alimentaires ?

- oui certains non

Précisions _____

A5. Achetez-vous de l'eau en bouteille?

- oui quelquefois non

Quel nombre par semaine / par mois: _____

A6. Où faites-vous généralement vos achats alimentaires ?

- Grandes surfaces: en priorité ponctuellement très rarement/jamais
- Marchés: en priorité ponctuellement très rarement/jamais
- Circuits courts: (producteurs, ACP) en priorité ponctuellement très rarement/jamais

B - PRODUCTION ALIMENTAIRE PERSONNELLE

B1 – Disposez-vous d'une surface (balcon, terrasse, jardinet) qui vous permette de faire de petites cultures (plantes aromatiques, petits fruits...)?

- oui non, mais j'aimerais en savoir plus pas d'intérêt

Précisions: _____

B2 – Si c'était possible, seriez-vous intéressé d'avoir la disposition d'un mini jardin potager ?

- oui non

C – AUTRES ACHATS COURANTS NON-ALIMENTAIRES

C1. Lors de vos achats, est-ce que vous et les membres de votre ménage privilégiez...

- le papier recyclé? oui quelquefois non
- les piles rechargeables? oui quelquefois non

C2. Utilisez-vous pour votre lave-vaisselle des produits sans phosphate ?

- oui non *ne sait pas*
- (Ils sont interdits en Suisse (merci l'ASL) et depuis quelques années en France également)*

C3. Connaissez-vous l'étiquette Energie?

- oui non

C4. Achetez-vous des objets de seconde main (vêtements, meubles...)?

- oui non

Précisions _____

ABC. Comment appréciez-vous vos habitudes actuelles en matière d'achats courants ?

- Adaptées A optimiser

Précisions / questions que vous vous posez (*éventuels sujets à documenter par EC*)

.....

Documents personnels transmis au conseiller (*éventuel*)

.....

ENGAGEMENTS - RESULTATS

Engagement		Résultat	
Date	Descriptif	Date	Descriptif
.....
.....
.....
.....
.....

ALIMENTATION

A – GENERALITES - CONTEXTE

Enjeux

GLOBAL

Réduire l'impact environnemental et social de mes achats, préserver la santé.

Manger équilibré en préservant l'environnement

Le lien entre ce que nous consommons et la qualité de notre santé n'est plus à démontrer. Mais choisir un aliment plutôt qu'un autre peut également avoir un impact sur l'environnement et la diversité biologique (1).

CANTON DE GENEVE

Surpoids et obésité

Aujourd'hui à Genève, une personne adulte sur deux est concernée par la problématique du surpoids. Les plus jeunes ne sont pas épargnés puisque 20% des 0-16 ans présentent une surcharge pondérale. (4)

Objectifs

CANTON DE GENEVE

Enjeu majeur de santé publique, lutter contre le surpoids et l'obésité figure au nombre des objectifs prioritaires du plan cantonal de prévention et de promotion de la santé. Cette volonté se concrétise par la mise en œuvre du programme Marchez et mangez malin ! (4).

Le programme « Marchez et mangez malin ! » poursuit les objectifs généraux suivants :

- promouvoir un cadre de vie favorable à une alimentation saine et à une activité physique régulière ;
- améliorer les possibilités d'atteindre les enfants, les ados, les familles et la population vulnérable ;
- limiter la consommation des boissons sucrées.

Situation

MONDIALE

En matière de gaspillage alimentaire – au niveau mondial

Dans le monde, ce ne sont pas moins de 1,3 milliard de tonnes de nourriture qui sont jetés par les consommateurs, les distributeurs et les agriculteurs.

(source : <http://www.frc.ch/dossiers/la-frc-contre-le-gaspillage-alimentaire/>)

EN SUISSE

En matière de gaspillage alimentaire - En Suisse

En Suisse, un tiers des denrées alimentaires produites pour la consommation humaine finissent à la poubelle.

Cela équivaut à un gaspillage d'environ 2 millions de tonnes par an (ce qui équivaut à près de 250 kg/habitant). Un gâchis de ressources essentielles telles que surface agricole, eau et énergie.

Il y a aussi un coût sur le plan financier : en moyenne, chaque foyer suisse dilapide 500 à 1'000 francs de denrées alimentaires par an. (5).

De manière directe, en moyenne, chaque habitant suisse jette 100 kilos d'aliments encore comestibles par an. (source : FRC in www.bienconommer.ch « Be smart » n°2 de Media Planet, juin 2014)

Budget « alimentation » en Suisse

En moyenne en Suisse en 2012, chaque ménage consacre CHF 638.- par mois à l'achat de produits alimentaires et de boissons non alcoolisées.

(Source : Agence d'information agricole romande (AGIR), site internet 06.11.2014)

A LANCY

La commune de Lancy utilise principalement des produits GRTA dans ses restaurants scolaires.

Informations générales sur le domaine

BIODIVERSITE A PRESERVER

Consommer des poissons indigènes ou munis des labels Marine Stewardship Council (MSC) ou bio contribue à garantir la survie des espèces et le respect de l'environnement (1).

La consommation d'espèces variées de fruits et légumes permet d'assurer leur pérennité à long terme et ainsi préserver la diversité biologique (1).

CONSOMMER REGIONAL ET DE SAISON

Les produits régionaux et de saison respectent les rythmes de la nature et permettent de limiter la pollution due aux transports. Ainsi, une fraise cultivée localement nécessite 25 fois moins de pétrole qu'une fraise venant d'outre-mer (1).

GRTA - En 2012, plus de 331 entreprises utilisent le label GRTA (Genève Région – Terre avenir). La progression de sa notoriété est passée de 25 % en 2006 à 38 % en 2011 (3).

GRTA – En 2014, près de 500 produits certifiés

340 entreprises sont agréées et plus de 500 produits sont certifiés.

Le Label GRA est entré dans près de 130 restaurants collectifs pour 6 millions de repas servis chaque année. (source : Coopération, juillet 2014).

MANGER EQUILIBRE

Les petits-déjeuners équilibrés des 4-10 ans (2)

Un laitage (yaourt, lait ou fromage), un fruit frais (croqué ou pressé), des céréales ou du pain (avec une noisette de beurre et un peu de confiture ou de miel) ainsi qu'une boisson (lait, chocolat ou eau).

Les goûters équilibrés des 4-10 ans (2)

Un verre de lait, un yaourt, un fruit ou un morceau de pain complet valent mieux que des biscuits, des bonbons, des sodas ou autres sucreries.

SURPOIDS - OBESITE

L'indice de masse corporelle (IMC)

C'est le rapport entre le poids et la taille au carré d'une personne.

Normal : entre 20 et 25 – Surpoids entre 25 et 30 – Obésité : au-delà de 30

Ex. avec 85 kg et 1,78 m – $IMC = 85 : (1,78 \times 1,78) = 85 : 3.1684 = 26.8$ (soit surpoids)

Mesure retenue par l'OMS pour évaluer les risques liés au surpoids mais partiellement remis en question par le milieu médical qui demande à ce que les caractéristiques personnelles soient prises en compte.

(source : TdG 12.03.2014)

Les problèmes de surpoids chez les enfants (2)

En Suisse, environ 20 % des enfants et adolescents présentent un excès de poids, et 5 à 8 % un problème d'obésité. L'Organisation mondiale pour la santé (OMS) considère l'obésité comme une véritable épidémie. Les raisons, complexes, s'expliquent avant tout par une alimentation mal équilibrée et le manque d'activité physique au quotidien.

LA VIANDE

Pour un adulte (et pour des raisons de santé), il est recommandé de consommer 100 g de viande trois à quatre fois par semaine, au maximum 100 g tous les jours. En Suisse, nous consommons en moyenne 3 fois plus de viande que la quantité conseillée et nécessaire (2).

Faible rendement de la viande (rouge notamment) : il faut « investir » 4 calories végétales afin d'obtenir une seule calorie de porc ou de poulet et 10 à 15 calories végétales pour une calorie de mouton, d'agneau ou de bœuf.

La surconsommation de viande a également des répercussions sur l'environnement : 18 % des gaz à effet de serre proviennent des élevages ; Il faut cinq fois plus d'eau pour produire des protéines de bœuf que des protéines de soja (2).

Privilégier la viande labellisée

Il est important que les animaux puissent vivre en groupe, sortir chaque jour à l'air libre et que les distances de transport soient aussi courtes que possible. Les labels bio englobent des critères environnementaux et sociaux ainsi que le bien-être des animaux.

(source : www.wwf.ch/conseils)

Les labels Bio Suisse (bourgeon) et IP-Suisse (coccinelle) garantissent que la ration de base des bovins se compose essentiellement de fourrage issu de l'exploitation (2).

LE POISSON

La production suisse de filets de perches ne couvre que 10 % de la consommation totale (2).

L'EAU

Pour la santé, l'eau reste la meilleure des boissons (ration conseillée pour un adulte : 2 litres par jour). L'Eau de Genève est soigneusement épurée et bien équilibrée sur le plan des sels minéraux. Les Suisses achètent cependant environ 110 litres d'eau en bouteilles par an et par personne (2).

EVITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE (voir aussi « Situation »)

Une association genevoise (l'association Partage) récupère des produits alimentaires bons à consommer (auprès de maraîchers, agriculteurs, grossistes, distributeurs et commerces) mais qui ne peuvent plus être commercialisés. Ces denrées sont ensuite remises gratuitement à des œuvres d'entraide qui les distribuent aux personnes défavorisées (1).

L'offre existante

VILLE DE GENEVE

Les 28 marchés et 6 food trucks.

Ceux-ci sont présentés de manière claire et fonctionnelle sur le nouveau site www.genevemarches.ch mis en ligne fin 2014.

LANCY

Marché du Grand-Lancy

Place du 1er Août - Mercredi et vendredi de 06h00 à 14h00

Marché du Petit-Lancy

Place des Ormeaux - Lundi et jeudi de 06h00 à 14h00

L'épicerie solidaire et le vestiaire (Collaboration Ville de Lancy et Partage)

Le Vestiaire et l'Épicerie Solidaire fournissent vêtements, produits alimentaires et produits de base à des clients envoyés par les services sociaux et au bénéfice d'une attestation leur permettant de recevoir de l'aide. Contre une somme symbolique, ils reçoivent de quoi se nourrir et se vêtir. Ils versent Fr. 1.- pour un approvisionnement alimentaire et Fr. 5.- pour un lot de vêtements (source : www.lancy.ch).

Active depuis 14 ans (2000), l'épicerie dépanne entre 350 et 400 personnes par semaine dont 40 enfants. Plus de 40 bénévoles s'engagent pour faire vivre ce lieu, une salle de classe de l'ancienne école enfantine du Petit-Lancy, à côté de la salle communale (source TdG 28.11.2014).

CAROUGE

Le marché de légumes « à prix d'amis » des maraîchers genevois à la Praille

Vente de légumes de 2^e choix à petits prix, le 2^e choix correspond à un standard qualitatif inférieur à celui de la grande distribution (salades bordées, ...)

(source : <http://www.umg.ch/content/le-march-de-l-gumes-prix-damis>)

Actions promotionnelles

LANCY

Atelier de cuisine à Lancy : pédagogie et partage

Destinés en priorité à des personnes ayant un petit budget et organisés par le service du bénévolat. Permettent d'apprendre à connaître et à cuisiner de façon économique des produits du terroir et de saison, sans viande, en utilisant les restes.

Repas préparés et dégustés ensemble certains jeudis de 9h à 14h au local des Aînés du Pt-Lancy (10 chemin du Bac). Prix de CHF 5.- demandé. Inscriptions : tél 022 794 28 00

(source : Le Lancéen, déc 2014 n°300)

Atelier d'alimentation à Lancy : Partage

Pour les personnes retraitées ou vivant seul(e)s, pour savourer un repas préparé par une équipe de bénévoles. Au local des Aînés du Pt-Lancy (10 chemin du Bac) les 1^{er} et 3^e lundis du mois. Prix de CHF 8.- demandé (mini-bus à disposition pour les personnes à mobilité réduite).

Organisation : Service des affaires sociales de Lancy, Mme Christine Aeschbach – tél 022 794 28 00 ou 022 792 05 87.

MIGROS

La « Cumulus Green vous aide à mieux consommer »

Cumulus Green permet dorénavant aux participants Cumulus d'estimer à vue d'œil le nombre de produits durables se trouvant dans leur panier d'achat.

Les achats de produits munis de douze label durable différents tels que Migros Bio, Terra Suisse, Max Havelaar ou encore TopTen sont pris en compte dans la part Cumulus Green tout comme les achats effectués dans tous les magasins Migros, les marchés spécialisés melectronics, SportXX, do it + Garden, Micasa et leurs boutiques en ligne ainsi que dans les magasins Alnatura.

Cumulus Green a été élaboré en collaboration avec le WWF.

Vous pouvez consulter à tout moment l'état de votre part Cumulus Green actuelle sous la rubrique «Mon compte» et la comparer aux proportions nationales et cantonales ainsi qu'à votre propre objectif Cumulus Green.

(source : <http://www.migros.ch/cumulus/fr/a-propos-de-cumulus/cumulus-green/achats-judicieux.html>)

B - CONSEILS

« Eco-gestes » et autres actions

BOISSONS - EAU

Je bois l'eau du robinet (« Eau de Genève ») au lieu de l'eau en bouteille.

De grande qualité, l'Eau de Genève est largement meilleur marché et écologique (ni transport, ni déchets). Quelques heures au réfrigérateur (fermée ou non) enlèvent tout éventuel goût de chlore.

J'évite les boissons sucrées (sodas).

CHOIX ALIMENTAIRES

Dans mon alimentation, je privilégie les légumes et les fruits de saison en évitant les produits ayant subi un transport long.

Je choisis aussi des espèces anciennes/rares de légumes et de fruits afin de favoriser le maintien de la biodiversité.

Je limite ma consommation de viande en diversifiant mon alimentation avec des céréales et des légumineuses.

Se limiter à 100 g trois à quatre fois par semaine (pour la santé, pour l'environnement) en limitant en particulier la consommation de viande rouge.

J'achète de la viande labellisée, issue d'un élevage respectueux des animaux en repérant les labels tels que Bio Suisse, Naturafarm, IP-Suisse, etc (voir labels SCDD ou WWF).

J'achète du poisson non concerné par la surpêche tels le saumon d'élevage bio, le maquereau, le hareng (de label bio ou MSC), ou des poissons du lac (omble chevalier, féra).

A la Migros je repère l'évolution de mes achats labellisés « durables » avec les décomptes de la carte Cumulus « Green ».

CIRCUITS COURTS

J'établis un contrat d'achat avec des producteurs locaux.

Notamment, l'Agriculture contractuelle de proximité (ACP) permet de consommer des produits frais et de saison tout en favorisant l'agriculture locale.

CONFECTION DE REPAS

Je prépare à mes enfants un petit-déjeuner et goûter équilibré.

Je participe à un atelier de cuisine ou à un atelier d'alimentation.

GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Avant de faire les courses, je dresse une liste de commission en fonction des besoins réels du ménage afin d'éviter les achats compulsifs.

J'utilise les restes ! Ceux-ci peuvent être apprêtés de nombreuses manières pour en faire de nouveaux repas.

Je vérifie régulièrement les dates de conservation des aliments afin de consommer prioritairement ceux dont l'échéance approche.

Je congèle les aliments achetés ou préparés en grande quantité en évitant ainsi d'en jeter.

Je profite des rabais accordés en magasin sur les produits dont la date de consommation arrive à échéance... si je peux bien sûr les manger rapidement ou les congeler.

Indicateurs généraux

Pour mesurer l'impact des conseils

Quantitatifs :

- Nombre de bouteilles d'eau achetées en moins, remplacées par l'Eau de Genève
- Nombre de participants à un Atelier de cuisine à Lancy
- Nombre de participants à un Atelier d'alimentation à Lancy
- Nombre de personnes attentives à leur « Cumulus Green » (achats labellisés durables)
- Nombre de foyers ayant souscrits avec une ACP (ou mis sur liste d'attente)

Qualitatifs :

- Nombre de familles ayant arrêté l'eau en bouteille au profit de l'Eau de Genève
- Nombre de nouveaux comportements pour une consommation accrue de produits frais et de saison
- Nombre de nouveaux comportements limitant les gaspillages

Bonnes adresses

Le marché de légumes « à prix d'amis » des maraîchers genevois à la Praille

Légumes de saison 2^e choix proposés par la coopérative des maraîchers genevois
Dans le local sis rue Blavignac 16 à Carouge (renseignement tél. 079 955 08 42)
(derrière les tours de Carouge et la Migros-Vibert, en direction du marché de gros)
Lundi de 14 à 18h – du mardi au vendredi de 10h à 18h – samedi de 9h à 16h

Les fermes

- La ferme biologique de la Touvière à Meinier - <http://www.touviere.ch>
(pommes bio et raisins en particulier)
- La Ferme Gonin à Puplinge : vente directe de légumes à l'entrée de la ferme.
- La ferme du Monniati à Monniaz/Jussy - www.lafermedumonniati.ch/
(abonnement à des paniers de légumes hebdomadaires + viandes ponctuellement)

Les « Marchés d'ici même » - <http://www.dici-meme.ch/fr/home>- gagnant du Prix IDDEA 2014
Propose des produits de l'agriculture genevoise. Le client, après commande, se rend sur un marché partenaire (début 2015 choix de 4 marchés en Ville de Genève) pour retirer ses courses.

Paniers maraîchers genevois – www.paniersmaraichers.ch
Paniers livrés à domicile pour 2, 3 ou 4-5 personnes à CHF 39.-

Les ACP (Agriculture contractuelle de proximité) de la région genevoises :

- Jardins de Cocagne – www.cocagne.ch
- L'association TourneRêve - <http://www.tournereve.ch/> (regroupe une quinzaine de producteurs genevois ; 3 lieux de distribution à choix : Meinier, Servette, Compesières)

Autres organisations d'agriculture contractuelle de proximité (ACP) à Genève

- Le Jardin des Charrotons
- Les cueillettes de Landecy
- Les Ares et Vous (contact Thomas Descombes 078 842 83 50)
- Les Vergers d'Epicure
- Le panier à 4 pattes
- www.mangeurs.ch
- www.cultureslocales.ch
- www.agro-idee.ch

- Le potager de Gaïa
- La ferme du Monniati
- Le Jardin de Max
- Terre de Lune

Liste complète des ACP de Suisse mise à jour par Uniterre :

http://www.uniterre.ch/data/docs/2014/liste_des_initiatives_contractuelles_janvier2014.pdf

Produits frais livrés à domicile

www.fruitsfrais.ch – tél 0844 44 45 46 – info@fruitsfrais.ch

Produits « box » divers tels que 100 % suisses, bios.

« **Le Jardin en ville** », boutique bio et artisanale

Ouverte en septembre 2014, elle propose fruits, légumes et autres denrées bio et artisanales.

Sa création est issue du programme d'insertion professionnelle du Semestre de motion (Semo) chapeauté par la Croix-Rouge et l'Office cantonal de l'emploi (OCE) afin de remettre en activité des jeunes de 16 à 25 ans.

Le Jardin en ville - Rue Leschot 10

Les restaurants offrant une certaine garantie concrétisée par un label :

- « Goût mieux » (ingrédients bio ou issus du commerce équitable) lancé par le WWF suisse ;
- « Fourchette verte » (alimentation équilibrée, tri des déchets exemplaire) ;
- « Ambassadeur du terroir » (produits frais et vins du terroir genevois).

« **Bien manger pour ma santé** » (deux tomes)

Recettes et conseils pour bien manger en réduisant l'impact environnemental et en limitant les protéines animales. Livres co-écrit par l'antenne des diététiciens genevois (AdiGe) et la Fédération romande des consommateurs. Vente en librairie et sur le site www.frc.ch.

Pour en savoir plus (sites internet, ...)

FRC - contre le gaspillage alimentaire

<http://www.frc.ch/dossiers/la-frc-contre-le-gaspillage-alimentaire/>

Bien accommoder ses restes avec des recettes de la FRC

Plus de 50 recettes !

<http://www.frc.ch/articles/bien-accommoder-ses-restes-les-recettes-de-la-frc/>

www.agrigenève.ch

Le portail des agriculteurs genevois.

www.uniterre.ch

Uniterre est une organisation syndicale paysanne romande constituée en association qui fournit de nombreuses informations.

www.opage.ch

Office promotion des produits agricoles à Genève.

www.wwf.ch

www.geneveterroir.ch

Informations sur le label GRTA (Genève Région – Terre Avenir).

www.bioconsommateurs.ch

Infos et liste de magasins.

www.sig-ge.ch

Pour tout savoir sur l'eau distribuée à Genève.

www.fourchetteverte.ch
Promotion d'une alimentation équilibrée.

www.prevention.ch/lepetitdejeunergouter.htm
Recommandations pour enfants et adultes.

<https://www.prospecierara.ch/fr/home>
Fondation suisse pour la diversité patrimoniale.

www.delta-kit.com
Jardins modulables en kit pour balcons-terrasses.

www.alliancesud.ch
Le centre de documentation Alliance Sud Info-Doc informe et sensibilise le grand public sur les enjeux mondiaux (communauté regroupant des organisations de développement suisses (Swissaid, Action de Carême, Helvetas, Caritas, etc.).

Documentation à disposition des ménages éco-conseillées

- **Tableau des légumes de saison** (WWF)
- **Tableau des fruits de saison** (WWF)
- **Pour une consommation responsable** (publication du SCDD, Etat de Genève)

C – REFERENCES

Références internes

- (1) « Développement durable – Porter un autre regard sur notre quotidien – Les gestes d'aujourd'hui font le monde de demain » (SCDD – Unité Agenda 21 de la Ville de Genève - PNUE, juin 2007)
- (2) « Pour une consommation responsable » SCDD (DARES, Etat de Genève, 2^e édition, 2010)
- (3) <http://www.geneveterroir.ch/fr/content/geneve-region-terre-avenir> (le 23.02.2015)
- (4) http://ge.ch/dares/promotion-sante-et-prevention/promouvoir_alimentation_saine_activite_physique_reguliere-1034-0-6981.html
- (5) « Gaspillage alimentaire de viande, légumes et pain – estimations et pistes d'action possibles pour la Suisse » - WWF (octobre 2014)

CONSOMMATION

Impact social et environnemental - Biodiversité – Circuits courts - Voyages - Argent

A – GENERALITES - CONTEXTE

Enjeux

Réduire l'impact environnemental et social de nos achats.

Si tous les habitants du monde consommaient comme nous, trois planètes ne suffiraient pas à combler nos besoins ! Consommer responsable, c'est produire moins d'impacts négatifs pour un confort égal (1).

Biodiversité : la moitié des animaux sauvages ont disparu.

Le WWF a étudié 10'000 populations couvrant 3'000 espèces de vertébrés sur quarante ans. Au cours de cette période, leur nombre a diminué de 52 %. L'homme est le principal responsable de leur déclin. (source : WWF -rapport planète vivante 2014)

Voyageons de manière responsable

Prenons en compte l'impact de nos déplacements et les répercussions de nos séjours pour les populations, l'économie et l'avenir des régions concernées (1).

Objectifs

Devenir consomm'acteur

Pour répondre aux défis de l'avenir, les consommateurs sont appelés à devenir des « consomm'acteurs », c'est-à-dire des acheteurs responsables, comme le souligne le Rapport du Sommet mondial pour le développement durable qui s'est tenu à Johannesburg en 2002 : « *Des changements fondamentaux dans la façon dont les sociétés produisent et consomment sont indispensables pour réaliser un développement durable à l'échelle mondiale* » (2).

Situation

Les Suisses consomment de plus en plus équitable.

Les ventes de produits Fairtrade (Fondation Max Havelaar) ont grimpé de presque 16 % en 2013 pour atteindre 434 millions de francs. (source : ATS-TdG 20.05.2014)

Informations générales sur le domaine

LABELS

Les produits munis d'un écolabel environnemental reconnu garantissent une bonne qualité et un impact limité sur l'environnement (1).

Le label Max Havelaar atteste que les produits sont fabriqués et commercialisés selon les standards internationaux du commerce équitable. Il permet en particulier d'assurer une juste rémunération des producteurs (1).

L'éco label « Pavillon Bleu » distingue les plages et ports de plaisance sur la base de critères tels que la qualité de l'eau, le tri des déchets, l'information du public ou les actions d'éducation à l'environnement (1).

PRODUITS HYGIENE ET MENAGERS

Papier recyclé : les suisses sont les plus gros consommateurs de papier ménage et hygiénique en Europe avec environ 20 kg par an et par personne. Il est donc conseillé de privilégier les produits à base de papier recyclé, tout en modérant leur utilisation (2).

Produits de nettoyage : Pour l'environnement et la santé, il est préférable de choisir des produits issus de matières premières naturelles plutôt que celles tirées du pétrole. Exemples : du vinaigre de nettoyage (dégraissant), de l'alcool de céréales (détachant) et des savons fabriqués à partir d'huiles végétales (olive, noix de coco, etc.) (2).

Gel ou savon ? Un savon de 250 g permet autant d'utilisations que quatre flacons de gel douche de 250 ml (2)... sans occasionner autant de déchets !

Une peinture ou un vernis avec solvant dégage dans l'air des composés organiques volatils (COV) qui présentent des risques pour la santé et l'environnement. Le sigle Pinceau vert permet d'identifier les peintures et vernis contenant peu ou pas de solvants. Infos et liste de magasins dans www.ge.ch/pinceauvert (2).

VETEMENTS

La culture du coton représente un quart des pesticides et 10 % des engrais utilisés dans le monde, et il faut 270 litres d'eau pour produire un kilo de fibres. Une bonne raison de se fier aux labels pour bien choisir son coton (2).

ORDINATEURS - TELEPHONE

La fabrication d'un ordinateur nécessite 240 kg de combustibles fossiles, 22 kg de produits chimiques et 1'500 litres d'eau : un impact environnemental tout sauf virtuel ! (2)

En Suisse, une personne change tous les 12 à 18 mois de téléphone portable et souvent nos vieux appareils sont laissés à l'abandon.
(source : *Vivre Carouge n°62, agenda 21*)

Un téléphone portable comporte 43 éléments chimiques, de l'arsenic à l'or en passant par l'aluminium ou le cuivre. Les 8 millions de téléphones portables inutilisés en Suisse contiennent plus de 330 kg d'or et 2 tonnes d'argent ! (source : Déclaration de Berne - « Solidaire » n°231 janvier 2014 + Terre des Hommes, campagne www.solidarcomm.ch)

LOUER PLUTÔT QU'ACHETER

Louer du matériel plutôt qu'en acheter.

Faut-il vraiment acheter ce matériel que vous utilisez une ou deux fois par année? Au lieu d'acheter la panoplie du parfait bricoleur, il existe des possibilités de louer une partie du matériel. Par exemple, pour un taille-haie, une débroussailleuse, un nettoyeur vapeur ou une ponceuse. Certaines grandes surfaces proposent ces services à prix intéressant, renseignez-vous.

(Source : <http://www.lancy.ch/agenda-21/eco-gestes/lexterieur>)

PUBLICITES – PRATIQUES DELOYALES

Appels publicitaires : à vos astérisques !

Pour (en principe) se prémunir contre les appels publicitaires indésirables, ajouter un astérisque à côté de votre numéro de téléphone inscrit dans l'annuaire, soit :

- par téléphone en composant le 0848 86 80 86

- par fax en composant le 0848 86 80 80

- par internet en modifiant votre inscription auprès de local.ch - <http://update.local.ch/process2.aspx>

Si malgré cela, les appels continuent, vous pouvez dénoncer (depuis le 1^{er} avril 2012) cette situation à la FRC, formulaire en ligne: - <http://www.frc.ch/articles/denoncez-les-pratiques-deloyales/>

Attention à la publicité, omniprésente : dans les pays occidentaux, on estime que chaque personne est confrontée à quelque 2'500 messages publicitaires par jour ; une étude réalisée dans la région lausannoise a montré qu'un ménage reçoit annuellement dans sa boîte aux lettres 27 kilos d'imprimés publicitaires non adressés.(2).

Pour limiter les risques de recevoir de la publicité adressé

Il s'agit de s'inscrire sur le « Liste Robinson » <http://sdv-konsumenteninfo.ch/francais/listes-robinson/inscription/> créée au début des années 90.

Elle comprend à l'heure actuelle (1/2011) env. 180'000 adresses en Suisse. Les membres de l'ASMD (Association suisse pour le marketing direct) se sont engagés à s'abstenir d'envoyer de la publicité adressée aux personnes figurant sur la liste Robinson. Celle-ci est mise à jour chaque mois et envoyée aux membres qui en tiennent compte.

De nombreuses pratiques déloyales dans la consommation

Appels indésirables, arnaques à l'annuaire, sites douteux de e-commerce, ventes pyramidales et promesses de gain comme appâts...La Fédération romandes des consommateurs a connaissance de 15'200 dénonciations depuis 2012.

(source : www.frc.ch -28.10.2014)

TOURISME - VOYAGES

Le tourisme durable implique le respect des milieux naturels et humains des régions visitées. Les revenus générés par cette forme de tourisme bénéficient directement aux communautés locales et les aident dans leur développement.

Impact d'un voyage en avion

En effectuant un vol aller-retour entre la Suisse et la Nouvelle-Zélande, on consomme autant de CO₂ qu'en 8 mois d'activités quotidiennes (source : WWF Suisse > Eco-conseils – 28.01.2015).

Les voyageurs en avion peuvent acheter en supplément un « billet climatique » (environ CHF 25.- pour un Genève-Londres aller-retour) qui tient compte du CO₂ produit par le vol. L'argent est investi dans des installations d'énergies renouvelables – www.myclimate.ch > calculateur CO₂.

FINANCE - PLACEMENTS

En matière de placements financiers, peu d'investisseurs se soucient des impacts environnementaux et sociaux des activités financées. Opter pour des fonds dits « socialement responsables » garantit l'intégration de critères éthiques dans les décisions de placement et la gestion de portefeuille (1).

L'offre existante

REGIONALE

La Banque Alternative Suisse (BAS)

Finance des centaines de projets et entreprises dont l'impact DD est significatif.

Il est possible de devenir actionnaire de la BAS et de soutenir ainsi une activité sociale et écologique.

Exemples : avec 210 actions, vous permettez la construction de 25 nouveaux logements Minergie ; avec 5 actions, vous permettez l'existence d'un cirque de jeunesse.

(source : www.bas.ch)

Actions promotionnelles

Prêts et emprunts d'objets avec le voisinage – www.pumpipumpe.ch

Ce projet encourage l'interaction sociale entre voisins par le prêt et l'emprunt d'objets que l'on emploie peu souvent (outils, appareils ménagers, matériels pour les loisirs, etc.).

Il s'agit simplement de coller une ou des vignettes (44 différentes à disposition) illustrant les objets à prêter (perceuse, pompe à vélo, ...) bien en évidence sur sa boîte aux lettres. Le voisinage apprend à mieux se connaître et évite d'acheter des objets neufs pour des utilisations ponctuelles.

B - CONSEILS

« Eco-gestes » et autres actions

LABELS

Je choisis des produits porteurs de labels écologiques ou issus du commerce équitable

Exemples : le label Max Havelaar.

Lors de mes achats, outre le prix et la qualité d'un produit, je m'informe sur le pays d'origine et sur les conditions de production.

COMMERCES

Je fais mes achats courants principalement dans les commerces de mon quartier (rapports de proximité, limitation des trajets)

J'effectue certains achats (matières ou services) auprès d'organismes de l'économie sociale et solidaire (ESS) de Genève en consultant infos et adresses sur www.apres-ge.ch.

HYGIENE - PRODUITS MENAGERS

J'utilise les produits de nettoyage écologiques, si possible fait maison (Rainette, Arbre vert, Ecover, Etamine du Lys, le vinaigre blanc, le bicarbonate de soude, le savon noir...).

J'utilise du papier recyclé pour les usages domestiques... en en faisant un usage modéré.
Imprimante, papier WC, papier ménage...

Je privilégie un savon de qualité plutôt qu'un gel douche (4 fois plus d'utilisation pour le même poids et moins de déchets).

Je choisis des peintures naturelles à base d'eau (peinture végétale pour mes travaux de bricolage)

VETEMENTS

Je choisis des vêtements et sous-vêtements « durables » labellisés (Labels tels que Oeko-tek standard 100 et 1000, ecolabel européen, Coton Bio, ...).

Je possède un équipement de sport polyvalent destiné à plusieurs activités afin de ne pas multiplier les équipements.

ORDINATEURS - TELEPHONES

J'évite de renouveler mes appareils multimédias trop souvent si ceci n'est pas indispensable.

En matière d'ordinateurs, j'envisage un achat de 2^e main.

Par ex. auprès de Réalise ou d'Itopie : appareils bon marché et dûment vérifiés, prêts à l'emploi.

Je remets les téléphones mobiles usagés à la Mairie de Lancy en vue de leur fournir une seconde vie (campagne Solidarcomm).

MEUBLES

Lors d'un achat d'un meuble en bois, je vérifie qu'il soit labellisé FSC.

ACHATS DIVERS

Pour mes plantes, j'utilise des produits de traitement organiques et biologiques.

Pour les travaux de bureaux et la rentrée scolaire, je choisis des cahiers ou des blocs en papier recyclé.

J'évite d'offrir des jouets en plastique et nécessitant l'usage de piles.

PRÊTS - ECHANGES

Je participe à la campagne « Pumpipume » de prêts et d'échange d'objets entre voisins en mettant des autocollants « pumpipume » sur ma boîte aux lettres.

Je cherche à louer les outils de bricolage et de jardinage dont j'ai ponctuellement besoin plutôt que d'acheter un matériel peu utilisé.

SURCONSOMMATION

J'évite de surconsommer et de me surendetter.

Cartes de fidélité, rabais, soldes sont autant de stratégie marketing.

LIMITATION DE LA PUBLICITE

J'ajoute un astérisque à côté de mon numéro de téléphone inscrit dans l'annuaire afin (en principe) de ne plus recevoir d'appels téléphoniques.

Je place un autocollant « pas de publicités » sur ma boîte aux lettres.
Un potentiel d'environ 27 kg d'imprimés publicitaires par an à supprimer (2).

Je m'inscris sur la Liste Robinson pour réduire les risques de recevoir de la publicité adressée.

DEPLACEMENTS - VOYAGES

Je voyage en privilégiant le train par rapport à l'avion.

Par personne, le train consomme trois fois moins d'énergie que l'avion (1).

En voyageant en avion, je compense les émissions de CO₂.

Si l'avion est la seule alternative possible, il est possible de compenser les émissions de CO₂ en participant au financement de projets de DD.

FINANCE - PLACEMENTS

Dans mes placements financiers, j'opte pour des fonds de placement « socialement responsables » ou j'acquiers une part de la Banque Alternative Suisse (BAS).

Indicateurs généraux

Quantitatifs

- Nombre d'astérisques inscrits dans l'annuaire
- Nombre d'inscriptions sur la liste Robinson
- Nombre d'autocollants « Pas de publicités » posés
- Nombre d'achats d'ordinateurs de 2^e main (chez Realise, Itopie, ...) plutôt que neufs

- Nombre de participants à la campagne « Pumpipumpe »
- Nombre de nouveaux clients et actionnaires de la BAS

Qualitatifs

Changement dans les comportements en matière de :

- Achats de produits labellisés et recyclés
- Achats de proximité ou orientés sur les organismes de l'ESS
- Attention portée aux voyages et à leur impact, compensation CO₂

Bonnes adresses

A Lancy : aide gratuite pour apprendre à utiliser du matériel électronique/informatique

« Vous avez un petit ordinateur, un natel, un poste TV, un nouveau appareil dont l'utilisation vous échappe ? » Deux personnes bénévoles du Service des Affaires sociales de la ville de Lancy sont disposées à vous aider à les faire fonctionner en venant à domicile ou par téléphone.

Appeler Mme Christine Aeschbach au Service des Affaires sociales : té. 022 792 05 87 ou 022 794 28 00. (source : Le Lancéen, mars 2015 n°302)

Portail de consomm'action avec infos et adresses

<http://www.apres-ge.ch/>

Réparation d'I-Phone et autres smartphones

i-Repairxx - <http://i-repairxx.com/>

Route du Bois-des-Frères, 2B Aïre – Mob 076 822 41 77

Réparation de téléphones (I-Phone, Samsung, ...) et ordinateurs ainsi que leur rachat

King of GSM - <http://www.kingofgsm.ch/>

Rue de Berne 58, 1201 Genève

Realise – www.realise.ch

Vente de PC d'occasion - Reprises

PC complet dès CHF 150.-

Rue Viguet 8 | CH - 1227 Les Acacias, GE | Tél: +41 (0)22 308 60 10

Itopie – www.itopie.ch

Vente d'ordinateurs (dont portables) d'occasion

Services informatiques divers, locations et réparations, reprise de matériel

Société coopérative

Rue Lissignol 10 – 1201 Genève (proche de Manor) – tél. 022 557 63 70

Le projet « Made by » gagnant du Prix IDDEA 2014

Vêtements et accessoires tricotés par des personnes à la retraite (notamment avec de la laine locale).

Echanger des biens usagers via Internet – www.keepinuse.ch

Plateforme lancée fin 2012/ début 2013 par trois Genevois.

Pour en savoir plus

<http://www.apres-ge.ch/> > portail de consomm'action avec adresses

www.frc.ch

www.nicefuture.ch > dossier consomm'action (classement de marques et magasins)

www.fairwear.ch

www.clanclothes.org

www.eco-logis.com informations pour construire, rénover et bricoler tout en respectant l'environnement

www.ge.ch/pinceauvert pour trouver des peintures et vernis qui ménagent la qualité de l'air

www.evb.ch – Déclaration de Berne : association active notamment dans la promotion de placements financiers éthiques et écologiques

www.actares.ch – association d'actionnaires pour une économie durable
www.ethosfund.ch – fondation suisse d'investissement pour un développement durable

Calculateur d'empreinte

www.myclimate.ch > calculateur CO₂ (entre autre pour les voyages en avion)
http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/footprint_calculator_drop_in_the_oceans

www.alliancesud.ch

Le centre de documentation Alliance Sud Info-Doc informe et sensibilise le grand public sur les enjeux mondiaux (communauté regroupant des organisations de développement suisses (Swissaid, Action de Carême, Helvetas, Caritas, etc.).

Documentation à disposition des ménages éco-conseillées

- **Liste de labels** réunis dans la brochure « Pour une consommation responsable » (SCDD, Etat de Genève)
- **Conseils pratiques avant un achat** (FRC, Ville de Genève)
- **Blocage des courriers publicitaires** (FRC)
- **Pour une consommation responsable** (publication du SCDD, Etat de Genève)
- **Info sur la campagne « Pumpipumpe »**

C – REFERENCES

Références internes (Source des éléments ci-dessus)

- (1) « Développement durable – Porter un autre regard sur notre quotidien – Les gestes d'aujourd'hui font le monde de demain » (SCDD – Unité Agenda 21 de la Ville de Genève - PNUÉ, juin 2007)
(2) « Pour une consommation responsable » SCDD (DARES, Etat de Genève, 2^e édition, 2010)

ECO-CITOYEN

Recommandations du ménage

Mme/M. _____

Je recommande à l'association Eco-Citoyen de proposer ses service à ces personnes (famille, ami-e, voisin-e):

M. Mme **Tél. / Adresse** *(en priorité sur Lancy ou dans le canton de Genève)*

.....
Remarques/relations

.....
Remarques/relations:

.....
Remarques/relations:

.....
Remarques/relations:

.....
Remarques/relations:

.....
Remarques/relations:

.....
Remarques/relations:

.....
Remarques/relations:

Fiche à transmettre à:

Eco-Citoyen – Av. Des communes-Réunies 90 – 1212 Grand-Lancy – info@eco-citoyen.ch

ECO-CITOYEN

Questionnaire qualité

Afin de nous aider à améliorer nos services, nous vous remercions de remplir ce questionnaire qualité.

Merci de ne remplir qu'un seul questionnaire par ménage !

Vos données seront traitées de manière confidentielle et anonyme. Les seules informations communiquées publiquement seront de type statistique.

1. Comment avez-vous trouvé les prestations reçues:

	Très bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très mauvais	Je ne sais pas
L'utilité des conseils reçus						
La pertinence des conseils reçus						
La qualité des cadeaux reçus						
L'utilité des cadeaux reçus						
Le suivi téléphonique						
Les permanences publiques						
L'animation finale						

2. Comment avez-vous trouvé la qualité de travail de l'équipe Eco-citoyen:

	Très bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très mauvais	Je ne sais pas
Le niveau de connaissance du conseiller						
Le partage pédagogique de ses connaissances lors des visites						
Le contact avec le conseiller						
Le déroulement des conseils						
Le contact pour la prise de rendez-vous						
Le suivi effectué						

3. Commentaires:

ANNEXE

LISTE DES DOCUMENTS EXTERNES DIFFUSES LORS DE LA PHASE PILOTE

Documents produits par le Service cantonal du développement durable (Etat de Genève)

- « Pour une consommation responsable » (2^e édition, décembre 2010)
- « DD – Porter un autre regard sur notre quotidien » (juin 2007)
- « Cuisinez malin », recettes pour les quatre saisons (juillet 2011)

Documents produits par Info-Service (Etat de Genève)

- « Guide des déchets ménagers » (août 2011)
- « Trier ses déchets organiques » (avril 2011)
- « Nos poubelles contiennent encore plus 50 % de déchets recyclables »

Ville de Lancy (matériel réalisé ou mis à disposition par)

- « Calendrier des levées voirie 2015 »
- Sacs « éco-mission »
- Cabas compartimentés « Sakatri »

Mobility

- « Le principe de fonctionnement » (septembre 2013)
- « Offre pour clients privés » (septembre 2013)

Autres documents sélectionnés

Photocopies et PDF de documents mis à disposition selon intérêt :

- Guide des ampoules (source : www.generation-m.ch)
- Bien choisir son ampoule LED en 4 étapes (source : www.generation-m.ch)
- Comment économiser de l'énergie (Source : FRC mieux choisir, septembre 2014)
- L'Eau de Genève, purement et simplement (source : SIG)
- Buvez l'eau du robinet (source : www.frc.ch)
- Liste des duretés d'eau dans le canton de Genève (source : entretec)
- Publicité non désirée – Blocage des courriers publicitaires (source : FRC)
- Comment trier ? Les filières de collecte en un clin d'oeil (source : info-service, Etat de Genève)
- Le lombricompostage (source : association Glocal)
- Tableau des légumes de saison (source : WWF, 2011)
- Tableau des fruits de saison (source : WWF, 2011)
- Marchez et mangez malin (DARES ; Etat de Genève, novembre 2010)
- Liste des ACP de Suisse (source : Uniterre, janvier 2014)
- Devenez un as du tri (source FRC, avril 2015)
- Réparer plutôt que jeter. Conseils pratiques (source : FRC, 2015)
- Prévention des accidents, aide-mémoire pour enfants de 0 à 5 ans (Source : PIPAD'ES)
- Pumpipumpe, a sharing community (source www.pumpipumpe.ch)
- Contrat de quartier Palettes-Bachet (flyer, 2014)