

Le projet « Free-go » : des réfrigérateurs pour combattre le gaspillage alimentaire

SITUATION ET JUSTIFICATION

Une problématique mondiale

Le gaspillage de nourriture n'épargne aucun pays.

Chaque année rien qu'en France, les déchets alimentaires représentent 10 millions de tonnes. En moyenne, les Français jettent 20 kg à 30 kg de déchets alimentaires chaque année, dont 7 kg de produits non consommés encore emballés¹. Toujours en France, l'Assemblée nationale a voté le 21 mai 2015 l'interdiction pour les grandes surfaces de jeter leurs invendus ou de les rendre impropre à la consommation².

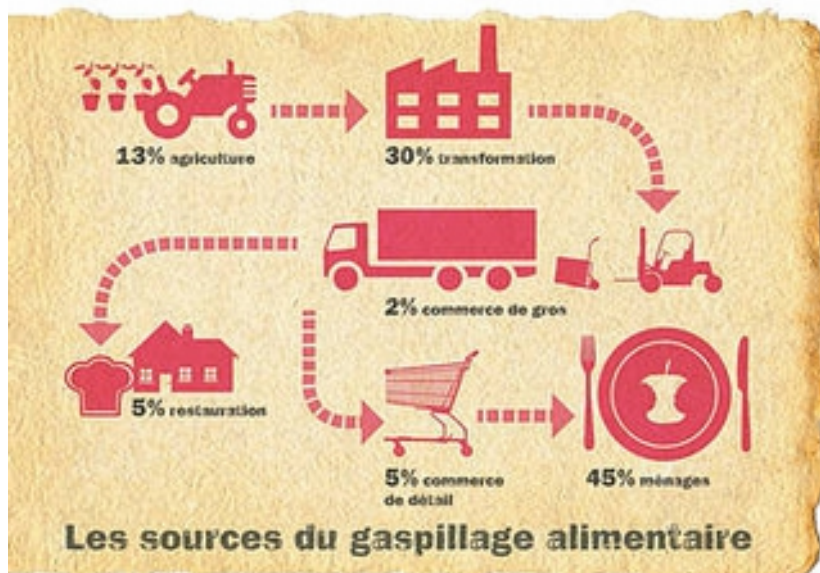
En Suisse, 1/3 des denrées alimentaires sont gaspillées

En Suisse, selon un rapport du WWF et de foodwaste.ch³, ce sont deux millions de tonnes de denrées alimentaires intactes qui sont jetées chaque année – dont près de la moitié par les ménages. Cela représente presque un repas complet par personne et par jour.

Le WWF Suisse a déposé en 2015 une pétition contre le gaspillage des denrées alimentaires, signée par 20 332 personnes. Ce manifeste demande au Parlement et au Conseil fédéral de fixer à la Suisse un objectif officiel pour la réduction des pertes dans ce domaine. Le but est de parvenir à les diviser par deux d'ici 2025.

Qui gaspille en Suisse ?

Le rapport du WWF et de foodwaste.ch



1 Source : www.toolito.com/bio/berlin-frigos-libre-service-lutter-gaspillage-alimentaire

2 Tribune de Genève, 22.06.2015, p.7

3 Les données qui suivent sont extraites de:

http://www.wwf.ch/fr/savoir/consommation/manger_boire/gaspillage_alimentaire/

Secteur agricole

Les pertes sont estimées à 13% minimum. Elles sont principalement imputables aux fruits et légumes qui ne sont pas récoltés car trop gros, trop petits ou informes.

Industrie de la transformation

Dans ce secteur, les déchets s'élèvent à 30% et sont essentiellement dus au tri des marchandises de «moindre qualité».

Commerce de détail et de gros

Elles se limitent à 5 % pour le commerce de détail et à 2 % pour le commerce de gros.

La restauration

Les pertes sont évaluées à 5 %.

Les ménages

Le gaspillage le plus important concernent les consommateurs qui, après avoir acheté de la nourriture, en gaspillent 45% !

LE PROJET « FREE-GO »

Un projet citoyen pour réduire les gaspillages alimentaires à Genève

Le projet de l'association Eco-Citoyen vise à réduire spécifiquement les gaspillages issus du commerce de détail et des ménages. Ceux-ci représentent près de 55 % des sources de gaspillages alimentaires en Suisse (cf étude du WWF et de foodwaste.ch).

Le projet s'inspire des premières expériences réalisées en Europe : un réseau de réfrigérateurs existe à Berlin (Allemagne) alors que des expériences similaires se développent depuis peu en Suisse (à Berne et Lucerne). Il inclut la participation des habitants à sa gestion.

Des réfrigérateurs en libre service !

L'objectif est d'installer des réfrigérateurs d'accès public et en libre service (24h/24 si possible) dans des quartiers d'immeubles du canton de Genève.

Chaque « Free-go » se composera :

- d'un réfrigérateur garni de produits emballés et datés ainsi que de fruits, légumes, et autres aliments frais invendables mais toujours bons à la consommation.
- d'un espace de dépôt de produits non frais (conserves et autres biens de consommation) aménagé à côté du réfrigérateur.

Origine des produits mis à disposition et exigences sanitaires

Ces produits seront issus des ménages privés et des commerçants du voisinage :

- particuliers (produits achetés en excès restant consommables) ;
- épicerie et commerces alimentaires de petite taille (invendus, produits périmés à la vente mais consommables).

Des règles rigoureuses de fonctionnement, de contrôle et d'entretien sont prévues afin de ne pas exposer le consommateur à un risque sanitaire.

Un projet citoyen qui favorise la participation des habitants

Il s'agit :

- de faire appel à la participation active des ménages pour utiliser les « Free-go » (les garnir et se servir) ;
- de promouvoir les bonnes pratiques parmi la population en matière d'achat (afin de limiter le gaspillage à la source).

Par ailleurs, Eco-Citoyen compte des membres actifs et des sympathisants qui peuvent apporter une contribution à la réalisation de cette animation. De plus, la contribution à l'intégration sociale de jeunes et de personnes en difficulté est l'un des buts fixés par Eco-Citoyen dans ses statuts.

De ce fait, l'opportunité que certains d'entre eux soient encadrés pour accompagner la réalisation du projet « Free-go » est envisagée.

Information et communication

Des informations seront affichées dans l'espace des « Free-go » afin de faire connaître le but du projet et indiquer les règles à respecter. Une communication sera faite localement ainsi que dans les médias communaux.

Repas de quartier

Des repas conviviaux seront organisés dans les quartiers concernés en collaboration avec les associations locales d'habitants, les membres et sympathisant de l'association Eco-Citoyen. Ces repas seront – bien entendu - confectionnés à partir des produits collectés pour les « Free-go » afin de promouvoir leur consommation.

Reproductibilité

L'objectif est de développer progressivement le projet « Free-go » dans divers quartiers d'immeubles du canton de Genève.

Objectifs du projet « Free-go »

Objectifs directs

- Limiter le gaspillage de produits alimentaires.

Objectifs indirects

- Promouvoir une meilleure gestion des achats alimentaires des ménages.
- Apporter aux plus démunis des aliments gratuits consommables rapidement.
- Contribuer à limiter la production et l'importation d'aliments par habitant.

Pertinence « développement durable » du projet

Impact environnemental

La réduction des gaspillages alimentaires a pour conséquence de limiter :

- le besoin en production de denrées qui nécessite eau, énergie et provoque la déforestation ;
- l'importation d'aliments, source de pollution par leur transport.

Impact social

L'action développe une sensibilisation à la problématique du gaspillage alimentaire et ses conséquences. Elle encourage une meilleure gestion des achats ménagers et de leur utilisation.. Elle développe un sentiment de citoyenneté et de solidarité dans le choix de partager plutôt que de jeter. Elle permet à des familles modestes de limiter leur budget alimentaire.

Impact économique

L'action permet de limiter le budget de ménages, notamment ceux ayant un faible pouvoir d'achat. L'action contribue à limiter les tonnages de déchets dont les coûts de gestion sont assurés par les contribuables.

Indicateurs de développement durable

- Nombre de commerces impliqués.
- Estimation du nombre de ménages impliqués (en tant que fournisseurs et bénéficiaires).
- Niveau d'appréciation des utilisateurs (fiches de qualité sur place).

Dossier complet sur demande:

Association Eco-Citoyen

Avenue des communes-Réunies 90 – CH-1212 Grand-Lancy

info@eco-citoyen.ch – www.eco-citoyen.ch

☎ Mob 079 345 71 70