

# CONSOMMATION

Impact social et environnemental - Biodiversité – Circuits courts - Voyages - Argent

## A – GENERALITES - CONTEXTE

### Enjeux

#### **Réduire l'impact environnemental et social de nos achats.**

Si tous les habitants du monde consommaient comme nous, trois planètes ne suffiraient pas à combler nos besoins ! Consommer responsable, c'est produire moins d'impacts négatifs pour un confort égal (1).

#### **Biodiversité : la moitié des animaux sauvages ont disparu.**

Le WWF a étudié 10'000 populations couvrant 3'000 espèces de vertébrés sur quarante ans. Au cours de cette période, leur nombre a diminué de 52 %. L'homme est le principal responsable de leur déclin. (source : WWF -rapport planète vivante 2014)

#### **Voyageons de manière responsable**

Prenons en compte l'impact de nos déplacements et les répercussions de nos séjours pour les populations, l'économie et l'avenir des régions concernées (1).

### Objectifs

#### **Devenir consomm'acteur**

Pour répondre aux défis de l'avenir, les consommateurs sont appelés à devenir des « consomm'acteurs », c'est-à-dire des acheteurs responsables, comme le souligne le Rapport du Sommet mondial pour le développement durable qui s'est tenu à Johannesburg en 2002 : « *Des changements fondamentaux dans la façon dont les sociétés produisent et consomment sont indispensables pour réaliser un développement durable à l'échelle mondiale* » (2).

### Situation

#### **Les Suisses consomment de plus en plus équitable.**

Les ventes de produits Fairtrade (Fondation Max Havelaar) ont grimpé de presque 16 % en 2013 pour atteindre 434 millions de francs. (source : ATS-TdG 20.05.2014)

### Informations générales sur le domaine

#### **LABELS**

Les produits munis d'un écolabel environnemental reconnu garantissent une bonne qualité et un impact limité sur l'environnement (1).

Le label Max Havelaar atteste que les produits sont fabriqués et commercialisés selon les standards internationaux du commerce équitable. Il permet en particulier d'assurer une juste rémunération des producteurs (1).

L'éco label « Pavillon Bleu » distingue les plages et ports de plaisance sur la base de critères tels que la qualité de l'eau, le tri des déchets, l'information du public ou les actions d'éducation à l'environnement (1).

## **PRODUITS HYGIENE ET MENAGERS**

Papier recyclé : les suisses sont les plus gros consommateurs de papier ménage et hygiénique en Europe avec environ 20 kg par an et par personne. Il est donc conseillé de privilégier les produits à base de papier recyclé, tout en modérant leur utilisation (2).

Produits de nettoyage : Pour l'environnement et la santé, il est préférable de choisir des produits issus de matières premières naturelles plutôt que celles tirées du pétrole. Exemples : du vinaigre de nettoyage (dégraissant), de l'alcool de céréales (détachant) et des savons fabriqués à partir d'huiles végétales (olive, noix de coco, etc.) (2).

Gel ou savon ? Un savon de 250 g permet autant d'utilisations que quatre flacons de gel douche de 250 ml (2)... sans occasionner autant de déchets !

Une peinture ou un vernis avec solvant dégage dans l'air des composés organiques volatils (COV) qui présentent des risques pour la santé et l'environnement. Le sigle Pinceau vert permet d'identifier les peintures et vernis contenant peu ou pas de solvants. Infos et liste de magasins dans [www.ge.ch/pinceauvert](http://www.ge.ch/pinceauvert) (2).

## **VETEMENTS**

La culture du coton représente un quart des pesticides et 10 % des engrais utilisés dans le monde, et il faut 270 litres d'eau pour produire un kilo de fibres. Une bonne raison de se fier aux labels pour bien choisir son coton (2).

## **ORDINATEURS - TELEPHONE**

La fabrication d'un ordinateur nécessite 240 kg de combustibles fossiles, 22 kg de produits chimiques et 1'500 litres d'eau : un impact environnemental tout sauf virtuel ! (2)

En Suisse, une personne change tous les 12 à 18 mois de téléphone portable et souvent nos vieux appareils sont laissés à l'abandon.  
(source : *Vivre Carouge n°62, agenda 21*)

Un téléphone portable comporte 43 éléments chimiques, de l'arsenic à l'or en passant par l'aluminium ou le cuivre. Les 8 millions de téléphones portables inutilisés en Suisse contiennent plus de 330 kg d'or et 2 tonnes d'argent ! (source : Déclaration de Berne - « Solidaire » n°231 janvier 2014 + Terre des Hommes, campagne [www.solidarcomm.ch](http://www.solidarcomm.ch))

## **LOUER PLUTÔT QU'ACHETER**

Louer du matériel plutôt qu'en acheter.

Faut-il vraiment acheter ce matériel que vous utilisez une ou deux fois par année? Au lieu d'acheter la panoplie du parfait bricoleur, il existe des possibilités de louer une partie du matériel. Par exemple, pour un taille-haie, une débroussailleuse, un nettoyeur vapeur ou une ponceuse. Certaines grandes surfaces proposent ces services à prix intéressant, renseignez-vous.

(Source : <http://www.lancy.ch/agenda-21/eco-gestes/exterieur>)

## **PUBLICITES – PRATIQUES DELOYALES**

Appels publicitaires : à vos astérisques !

Pour (en principe) se prémunir contre les appels publicitaires indésirables, ajouter un astérisque à côté de votre numéro de téléphone inscrit dans l'annuaire, soit :

- par téléphone en composant le 0848 86 80 86

- par fax en composant le 0848 86 80 80

- par internet en modifiant votre inscription auprès de local.ch - <http://update.local.ch/process2.aspx>

Si malgré cela, les appels continuent, vous pouvez dénoncer (depuis le 1<sup>er</sup> avril 2012) cette situation à la FRC, formulaire en ligne: - <http://www.frc.ch/articles/denoncez-les-pratiques-deloyales/>

Attention à la publicité, omniprésente : dans les pays occidentaux, on estime que chaque personne est confrontée à quelque 2'500 messages publicitaires par jour ; une étude réalisée dans la région lausannoise a montré qu'un ménage reçoit annuellement dans sa boîte aux lettres 27 kilos d'imprimés publicitaires non adressés.(2).

Pour limiter les risques de recevoir de la publicité adressée

Il s'agit de s'inscrire sur le « Liste Robinson » <http://sdv-konsumenteninfo.ch/francais/listes-robinson/inscription/> créée au début des années 90.

Elle comprend à l'heure actuelle (1/2011) env. 180'000 adresses en Suisse. Les membres de l'ASMD (Association suisse pour le marketing direct) se sont engagés à s'abstenir d'envoyer de la publicité adressée aux personnes figurant sur la liste Robinson. Celle-ci est mise à jour chaque mois et envoyée aux membres qui en tiennent compte.

De nombreuses pratiques déloyales dans la consommation

Appels indésirables, arnaques à l'annuaire, sites douteux de e-commerce, ventes pyramidales et promesses de gain comme appâts....La Fédération romande des consommateurs a connaissance de 15'200 dénonciations depuis 2012.

(source : [www.frc.ch](http://www.frc.ch) -28.10.2014)

## **TOURISME - VOYAGES**

Le tourisme durable implique le respect des milieux naturels et humains des régions visitées. Les revenus générés par cette forme de tourisme bénéficient directement aux communautés locales et les aident dans leur développement.

Impact d'un voyage en avion

En effectuant un vol aller-retour entre la Suisse et la Nouvelle-Zélande, on consomme autant de CO<sub>2</sub> qu'en 8 mois d'activités quotidiennes (source : WWF Suisse > Eco-conseils – 28.01.2015).

Les voyageurs en avion peuvent acheter en supplément un « billet climatique » (environ CHF 25.- pour un Genève-Londres aller-retour) qui tient compte du CO<sub>2</sub> produit par le vol. L'argent est investi dans des installations d'énergies renouvelables – [www.myclimate.ch](http://www.myclimate.ch) > calculateur CO<sub>2</sub>.

## **FINANCE - PLACEMENTS**

En matière de placements financiers, peu d'investisseurs se soucient des impacts environnementaux et sociaux des activités financées. Opter pour des fonds dits « socialement responsables » garantit l'intégration de critères éthiques dans les décisions de placement et la gestion de portefeuille (1).

## **L'offre existante**

### **REGIONALE**

#### **La Banque Alternative Suisse (BAS)**

Finance des centaines de projets et entreprises dont l'impact DD est significatif.

Il est possible de devenir actionnaire de la BAS et de soutenir ainsi une activité sociale et écologique.

Exemples : avec 210 actions, vous permettez la construction de 25 nouveaux logements Minergie ; avec 5 actions, vous permettez l'existence d'un cirque de jeunesse.

(source : [www.bas.ch](http://www.bas.ch) )

## **Actions promotionnelles**

### **Prêts et emprunts d'objets avec le voisinage – [www.pumpipumpe.ch](http://www.pumpipumpe.ch)**

Ce projet encourage l'interaction sociale entre voisins par le prêt et l'emprunt d'objets que l'on emploie peu souvent (outils, appareils ménagers, matériels pour les loisirs, etc.).

Il s'agit simplement de coller une ou des vignettes (44 différentes à disposition) illustrant les objets à prêter (perceuse, pompe à vélo, ...) bien en évidence sur sa boîte aux lettres. Le voisinage apprend à mieux se connaître et évite d'acheter des objets neufs pour des utilisations ponctuelles.

## **B - CONSEILS**

### **« Eco-gestes » et autres actions**

#### **LABELS**

**Je choisis des produits porteurs de labels écologiques ou issus du commerce équitable**

Exemples : le label Max Havelaar.

**Lors de mes achats, outre le prix et la qualité d'un produit, je m'informe sur le pays d'origine et sur les conditions de production.**

#### **COMMERCES**

**Je fais mes achats courants principalement dans les commerces de mon quartier** (rapports de proximité, limitation des trajets)

**J'effectue certains achats (matières ou services) auprès d'organismes de l'économie sociale et solidaire (ESS) de Genève** en consultant infos et adresses sur [www.apres-ge.ch](http://www.apres-ge.ch).

#### **HYGIENE - PRODUITS MENAGERS**

**J'utilise les produits de nettoyage écologiques, si possible fait maison** (Rainette, Arbre vert, Ecover, Etamine du Lys, le vinaigre blanc, le bicarbonate de soude, le savon noir...).

**J'utilise du papier recyclé pour les usages domestiques... en en faisant un usage modéré.**  
Imprimante, papier WC, papier ménage...

**Je privilégie un savon de qualité plutôt qu'un gel douche** (4 fois plus d'utilisation pour le même poids et moins de déchets).

**Je choisis des peintures naturelles à base d'eau** (peinture végétale pour mes travaux de bricolage)

#### **VETEMENTS**

**Je choisis des vêtements et sous-vêtements « durables » labellisés** (Labels tels que Oeko-tek standard 100 et 1000, ecolabel européen, Coton Bio, ...).

**Je possède un équipement de sport polyvalent destiné à plusieurs activités** afin de ne pas multiplier les équipements.

#### **ORDINATEURS - TELEPHONES**

**J'évite de renouveler mes appareils multimédias trop souvent si ceci n'est pas indispensable.**

**En matière d'ordinateurs, j'envisage un achat de 2<sup>e</sup> main.**

Par ex. auprès de Réalise ou d'ltopie : appareils bon marché et dûment vérifiés, prêts à l'emploi.

**Je remets les téléphones mobiles usagés à la Mairie de Lancy** en vue de leur fournir une seconde vie (campagne Solidarcomm).

## **MEUBLES**

**Lors d'un achat d'un meuble en bois, je vérifie qu'il soit labellisé FSC.**

## **ACHATS DIVERS**

**Pour mes plantes, j'utilise des produits de traitement organiques et biologiques.**

**Pour les travaux de bureaux et la rentrée scolaire, je choisis des cahiers ou des blocs en papier recyclé.**

**J'évite d'offrir des jouets en plastique et nécessitant l'usage de piles.**

## **PRÊTS - ECHANGES**

**Je participe à la campagne « Pumpipume » de prêts et d'échange d'objets entre voisins en mettant des autocollants « pumpipumpe » sur ma boîte aux lettres.**

**Je cherche à louer les outils de bricolage et de jardinage dont j'ai ponctuellement besoin plutôt que d'acheter un matériel peu utilisé.**

## **SURCONSOMMATION**

**J'évite de surconsommer et de me surendetter.**

Cartes de fidélité, rabais, soldes sont autant de stratégie marketing.

## **LIMITATION DE LA PUBLICITE**

**J'ajoute un astérisque à côté de mon numéro de téléphone inscrit dans l'annuaire afin (en principe) de ne plus recevoir d'appels téléphoniques.**

**Je place un autocollant « pas de publicités » sur ma boîte aux lettres.**

Un potentiel d'environ 27 kg d'imprimés publicitaires par an à supprimer (2).

**Je m'inscris sur la Liste Robinson pour réduire les risques de recevoir de la publicité adressée.**

## **DEPLACEMENTS - VOYAGES**

**Je voyage en privilégiant le train par rapport à l'avion.**

Par personne, le train consomme trois fois moins d'énergie que l'avion (1).

**En voyageant en avion, je compense les émissions de CO<sub>2</sub>.**

Si l'avion est la seule alternative possible, il est possible de compenser les émissions de CO<sub>2</sub> en participant au financement de projets de DD.

## **FINANCE - PLACEMENTS**

**Dans mes placements financiers, j'opte pour des fonds de placement « socialement responsables » ou j'acquiers une part de la Banque Alternative Suisse (BAS).**

## **Bonnes adresses**

**A Lancy : aide gratuite pour apprendre à utiliser du matériel électronique/informatique**

« Vous avez un petit ordinateur, un natel, un poste TV, un nouveau appareil dont l'utilisation vous échappe ? » Deux personnes bénévoles du Service des Affaires sociales de la ville de Lancy sont disposées à vous aider à les faire fonctionner en venant à domicile ou par téléphone.

Appeler Mme Christine Aeschbach au Service des Affaires sociales : té. 022 792 05 87 ou 022 794 28 00. (source : Le Lancéen, mars 2015 n°302)

### **Portail de consomm'action avec infos et adresses**

<http://www.apres-ge.ch/>

Réparation d'I-Phone et autres smartphones

**i-Repairxx** - <http://i-repairxx.com/>

Route du Bois-des-Frères, 2B Aire – Mob 076 822 41 77

Réparation de téléphones (I-Phone, Samsung, ...) et ordinateurs ainsi que leur rachat

**King of GSM** - <http://www.kingofgsm.ch/>

Rue de Berne 58, 1201 Genève

**Realise** – [www.realise.ch](http://www.realise.ch)

Vente de PC d'occasion - Reprises

PC complet dès CHF 150.-

Rue Viguet 8 | CH - 1227 Les Acacias, GE | Tél: +41 (0)22 308 60 10

**Itopie** – [www.itopie.ch](http://www.itopie.ch)

Vente d'ordinateurs (dont portables) d'occasion

Services informatiques divers, locations et réparations, reprise de matériel

Société coopérative

Rue Lissignol 10 – 1201 Genève (proche de Manor) – tél. 022 557 63 70

**Le projet « Made by »** gagnant du Prix IDDEA 2014

Vêtements et accessoires tricotés par des personnes à la retraite (notamment avec de la laine locale).

**Echanger des biens usagers via Internet** – [www.keepinuse.ch](http://www.keepinuse.ch)

Plateforme lancée fin 2012/ début 2013 par trois Genevois.

### **Pour en savoir plus**

<http://www.apres-ge.ch/> > portail de consomm'action avec adresses

[www.frc.ch](http://www.frc.ch)

[www.nicefuture.ch](http://www.nicefuture.ch) > dossier consomm'action (classement de marques et magasins)

[www.fairwear.ch](http://www.fairwear.ch)

[www.clanclothes.org](http://www.clanclothes.org)

[www.eco-logis.com](http://www.eco-logis.com) informations pour construire, rénover et bricoler tout en respectant l'environnement

[www.ge.ch/pinceauvert](http://www.ge.ch/pinceauvert) pour trouver des peintures et vernis qui ménagent la qualité de l'air

[www.evb.ch](http://www.evb.ch) – Déclaration de Berne : association active notamment dans la promotion de placements financiers éthiques et écologiques

[www.actares.ch](http://www.actares.ch) – association d'actionnaires pour une économie durable

[www.ethosfund.ch](http://www.ethosfund.ch) – fondation suisse d'investissement pour un développement durable

### **Calculateur d'empreinte**

[www.myclimate.ch](http://www.myclimate.ch) > calculateur CO<sub>2</sub> (entre autre pour les voyages en avion)

[http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/footprint\\_calculator\\_drop\\_in\\_the\\_oceans](http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/footprint_calculator_drop_in_the_oceans)

[www.alliancesud.ch](http://www.alliancesud.ch)

Le centre de documentation Alliance Sud Info-Doc informe et sensibilise le grand public sur les enjeux mondiaux (communauté regroupant des organisations de développement suisses (Swissaid, Action de Carême, Helvetas, Caritas, etc.).

## C – REFERENCES

### Références internes (Source des éléments ci-dessus)

(1) « Développement durable – Porter un autre regard sur notre quotidien – Les gestes d'aujourd'hui font le monde de demain » (SCDD – Unité Agenda 21 de la Ville de Genève - PNUÉ, juin 2007)

(2) « Pour une consommation responsable » SCDD (DARES, Etat de Genève, 2<sup>e</sup> édition, 2010)